

# 2025

中伟新材料股份有限公司  
可持续发展报告  
Sustainability Report

## 免责声明

本报告包含前瞻性声明，其中涉及风险和不确定性，包括关于中伟新材的计划、目标、预期和意图的表述。如果这些风险、不确定性及或有事项中的一项或多项发生，或任何相关假设被证明不正确，实际结果可能与预期、预估或预测的情况存在重大差异。请读者注意，前瞻性声明包含已知和未知的风险，并受到重大商业、经济和竞争性不确定性及或有事项的影响，其中许多因素超出中伟新材的控制范围。因此，中伟新材或任何其他人士均不对这些前瞻性声明的准确性承担任何责任。



## 目录

	关于本报告	/001
	高管致辞	/002
<b>01</b>	关于中伟新材	/003
<b>02</b>	企业战略	/007
<b>03</b>	专题篇	/017
3.1	专题一 尽职调查与责任采购	/019
3.2	专题二 风险管理	/027
3.3	专题三 数字化与信息安全	/034
<b>04</b>	求实自律	/041
4.1	企业与系统治理	/043
<b>05</b>	和谐生态	/057
5.1	清洁能源	/059
5.2	减少环境足迹	/075
5.3	生物多样性	/095
<b>06</b>	卓越共赢	/101
6.1	健康保障	/103
6.2	优质产品	/125
6.3	社区与伙伴关系	/146
<b>07</b>	附录	/151

# 关于本报告

本报告是中伟新材料股份有限公司对外公开披露的非财务报告，旨在回应利益相关方期望，全面展示中伟新材料股份有限公司在可持续发展方面的理念、管理、行动和成效。对标《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展

报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》《香港联交所环境、社会及管治报告守则》。为方便表述和阅读，本报告中将使用“中伟新材”“公司”“我们”指代“中伟新材料股份有限公司”。

## 报告范围

本报告披露的信息及数据均来自中伟新材料股份有限公司及其实际运营控制的子公司，报告范围与中伟新材（300919.SZ, 02579.HK）年报范围一致。若披露范围超出上述范围，将在正文进行说明。本报告披露的数据均来源于公司内部数据收集与统计系统。本报告中，如无特别说明，货币单位为人民币。

## 时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。若部分内容超出上述范围，将在正文进行说明。

## 编制依据

本报告符合全球可持续发展标准委员会（GSSB）制定的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）通用标准 2021 版要求，符合深圳证券交易所制定的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》要求，符合《香港交易所主板上市规则 附录 C2 环境、社会及管治报告守则》要求，符合国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 1 号—可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）及《国际财务报告可持续披露准则第 2 号—气候相关披露》（IFRS S2）、可持续发展会计准则委员会（SASB）发布的化学品、电气与电子设备行业可持续发展会计准则（SASB Standards）要求，参考联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）及联合国全球契约组织（UNGCC）十项原则等框架建议进行相关信息披露。

## 报告编制

本报告由中伟新材可持续发展办公室编制。

## 独立审验

本报告由勃诺科技（北京）有限公司、天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）两家独立第三方专业机构，分别依据《AA 1000 审验标准第三版》“类型二、中度”审验类型及深度、《国际可持续鉴证准则第 5000 号—可持续鉴证业务的一般要求》（ISSA 5000）和中华人民共和国财政部发布的《可持续信息鉴证业务准则第 6101 号—基本准则（试行）》（财政部 6101 鉴证标准）有限保证完成独立第三方审验及鉴证，并出具《可持续发展报告独立审验声明》《关于中伟新材选定可持续发展信息披露信息的有限保证鉴证报告》，见附录。

## 报告发布

本报告于 2026 年 3 月 30 日经公司董事会审批通过。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。下次发布时间预计为 2027 年 3 月。

## 报告查询

本报告提供中文简体、中文繁体与英文版本，可于公司网站查阅（<http://www.cngrgf.com.cn/shzr.html>）。若各版本有任何差异之处，以中文简体版本为准；若本报告和公司年度报告、财务报告及审计报告有任何差异之处，以年度报告、财务报告及审计报告为准。

## 联系方式

中伟新材料股份有限公司可持续发展办公室  
联系地址：贵州省铜仁市大龙经济开发区 2 号干道与 1 号干道交汇处  
湖南省长沙市雨花区运达中央广场 B 座  
联系电话：+86 856 3238558  
电子邮箱：cngrCSR@cngrgf.com.cn

# 高管致辞

时代浪潮奔涌向前，新能源产业正迈入“技术迭代深化 + 竞争博弈并存”的关键阶段，AI 智能与新兴终端场景深度融合、全球绿色转型向纵深推进，为材料产业打开了前所未有的成长空间。但行业内卷”压力、国际市场的“不确定性”挑战，也让行业竞争进入“全方位角逐”的深水区。越是变局交织，越要坚守初心、保持战略定力——2025 年，我们以“逆风升维、破浪前行”的韧劲，以“技术多元化、发展全球化、运营数智化、产业生态化”的四化战略引领，交出了一份厚重扎实的发展答卷。

**回望 2025，“创新驱动”成为中伟最鲜明的成长标识。**我们坚持“技术多元化”的核心战略，将核心资源向创新倾斜，让创新成为中伟穿越周期、抗卷向上的强力引擎。与中南大学、湖南大学、湘潭大学等院校的合作持续深化：联合优化的富氧侧吹等技术持续领跑行业，共同攻关的富锂锰前驱体技术通过省级验收，进一步加速固态电池产业化；全年新增专利 100 余项，镍系、钴系材料稳居全球榜首，8 系及以上高镍材料占比突破七成，适配固态电池的前驱体实现批量化出货；磷系材料凭借高压实密度跻身全球头部供应链；钠系材料实现千吨级交付，牵头的湖南省 2025“十大技术攻关项目”——《宽温域高性能钠离子电池研发》项目取得重大突破；黑粉再生湿法、锂盐制备等回收技术不断提升，冶金、化工、材料三大学科深度融合的创新生态已然成形。

**回望 2025，我们以全球化视野拓展产业协同网络，用生态化思维夯实可持续发展根基。**响应“一带一路”倡议，印尼四大产业基地持续释放产能，效益显著提升，万名本土化团队深度融入当地发展，成为中伟链接全球资源、服务区域经济的重要枢纽；摩洛哥镍系材料项目实现规模化运营，韩国项目稳步推进，全球产业布局从“单点突破”迈向“全域协同”，海外收入占比突破 50%。我们逆周期布局核心资源，成功获得贵州新场磷矿采矿许可证并启动项目，在阿根廷控股两座盐湖锂矿，掌握锂资源超 1,000 万吨碳酸锂当量。在回收领域，与全球回收头部企业 CRONIMET 集团合作，打造西欧示范性绿色回收工厂，国内回收铜仁碳酸锂项目产业化取得丰硕成果，“资源开发—材料智造—全球循环”的产业链闭环加速成型，“国内 + 国际”协同联动的产业生态愈发坚实。与此同时，我们的 ESG 建设实现跨越式发展，MSCI ESG 评级从 BBB 级跃升至 AA 级，位居行业顶尖水平，蝉联《财富》中国 ESG 影响力榜首

次入选福布斯中国可持续发展工业企业榜，用绿色发展实践诠释企业责任，守护绿水青山。更重要的是，我们成功登陆港交所，成为全球新能源材料行业首家“A+H”上市企业，双资本平台为全球化深入推进与研发创新注入强劲动能。

**回望 2025，我们以数智化革新啃下“硬骨头”，让管理升级、效率提升成为高质量发展的加速器。**与 IBM 携手打造的 SAP 项目——作为“运营数智化”战略的核心硬仗——成功落地上线，不仅打破了跨部门信息壁垒、实现了核心业务全域贯通，更让研发、生产、供应链的响应速度与协同效率大幅提升，运营成本得到精准管控、决策端获得实时数据支撑；全体中伟人以开放心态拥抱变革、深度协同，推动全流程实现标准化、显性化，成功绘就中伟首个全域流程蓝图，覆盖 175 个核心业务流程。这些实打实的变革与成效，既践行了“不迈向数智化转型就没有未来”的深刻认知，更让数智化成为中伟穿越周期、提质增效的核心竞争力。

**春潮涌动，战鼓声声。**当前，人工智能与产业深度融合、绿色能源革命蓬勃发展，新材料行业正迎来技术跨界融合、生态共生共荣的全新机遇。2026 年，更是中伟向“成为全球领先的新材料科学公司”愿景加速冲刺的关键一年，我们将加大前沿技术研发投入，主动探索新材料与新能源、数字技术的超级协同，以跨领域创新突破行业边界，以强劲经营活力激活发展动能，以更大的格局拥抱变革、更强的担当迎接挑战、更深的协同共创价值、更实的行动稳进提质，定能于时代浪潮中破局开路，为全球客户创造极致价值体验。

伟大时代澎湃而来，让我们秉持“在创业中成长、在行进中锻造”的昂扬姿态，勇赴新征程！



中伟新材董事长  
邓伟明

# 关于中伟新材

## 1.1 我们的足迹

中伟新材料股份有限公司（中伟新材 300919.SZ, 02579.HK）成立于 2014 年 9 月，是全球知名的新能源材料企业。公司以技术创新为第一驱动力，聚焦镍、钴、磷、钠、锰、锂等新能源材料及前沿技术，并持续迭代，形成了“资源开发—材料智造—全球循环”的新能源材料产业生态。目前，中伟已在全球布局 10 大产业基地，整合全球资源，服务全球客户。秉承“材料至善 科技致伟”

的企业使命，中伟新材以推动能源转型为己任，为全球可持续发展贡献力量，立志成为全球领先的新材料科学公司。

2025 年公司营收达 481.40 亿元，较 2024 年增长 19.68%，核心产品（三元前驱体、四氧化三钴）连续六年全球出货量第一。

中伟新材全球足迹图

国家	业务类型	员工总数（含兼职）	男性员工占比	女性员工占比
中国大陆	采矿、冶炼、材料制造、回收、营销、研发	7,776	71.79%	28.21%
印尼	采矿、冶炼、营销	10,002	89.41%	10.59%
韩国	营销	47	63.83%	36.17%
阿根廷	采矿	50	64.00%	36.00%
摩洛哥	材料制造	375	77.07%	22.93%
欧洲	营销	6	50.00%	50.00%
中国香港	营销	11	54.55%	45.45%
津巴布韦	营销	3	100.00%	0.00%
日本	营销	4	75.00%	25.00%

## 1.2 2025 年度大事记

回首 2025 年，中伟新材逆风升维、破浪前行，绘就发展新篇章：前沿研发破局，激活产品市场潜能；全球版图拓展，构筑产业协同优势；数智引擎轰鸣，驱动管理效能跃升；材料生态深耕，

锻造发展韧性根基。面临行业深度调整的不确定性，过去一年里全球中伟人保持战略定力，推动公司在确定性的航道上行稳致远，交出了一份份振奋人心的答卷。

### 镍钴材料技术突破 助力新兴产业发展

2025 年，围绕固态电池、人形机器人、低空飞行器等新兴领域所需电池材料关键技术，公司与全球头部客户展开深度合作，助力破解行业发展瓶颈，加速新材料、新技术的商业化落地。超高镍、中镍高电压三元材料技术取得重大突破，钴系高铝工艺路线成功打通，研发多款 4.60V 及以上高电压四氧化三钴新品，实现关键材料的完全技术自主。全年镍系、钴系材料出货量及市场份额再创新高，持续领跑全球市场。

### 磷系规模再上新台阶 生态化战略逐渐成形

2025 年，中伟磷系材料突飞猛进，进一步拉通磷系生态化产业通道。在原料端，公司成功获得贵州新场磷矿采矿许可证并启动资源开发项目，进一步掌握上游原矿主动权，为增强公司产品竞争力和未來磷系材料可持续发展夯实根基。在市场端，磷酸铁产品出货量跃居外售市场第一，实现客户结构全面升级，与比亚迪、中创新航、亿纬锂能、国轩高科等多家电池头部企业达成战略合作，为后续磷酸铁锂规模化发展奠定坚实基础。

### 钠系材料出货量破千吨 锰系技术取得重大进展

这一年，中伟钠系、锰系材料齐头并进，向产业技术瓶颈发起攻坚，钠系“宽温域高性能钠离子电池研发”项目入选湖南省 2025“十大科技攻关项目”并取得重大突破，获“湖南省钠离子电池产业技术创新联合体”授牌；钠系材料全年出货量破千吨，商业化效应初显。锰系“富锂锰前驱体”关键技术攻克多项行业难题，形成一系列具备自主创新属性的技术方案，为打通固态电池正极材料核心关键环节夯实了基础。

### 全球布局抢占先机 海外产能再结硕果

- 1月23日  
位于北非的中伟摩洛哥产业基地首批三元前驱体生产线正式投入生产运营。
- 6月25日  
项目一期镍系材料产线的全面投产，标志着中伟新材在构建全球新能源材料生态系统的道路上迈出了坚实一步，为公司进一步服务欧洲和北美市场奠定了规模化产能基础。
- 12月23日  
公司与韩国 Posco FM 签署 LFP 合资合作协议，正式启动位于韩国浦项的 LFP 先进材料制造项目建设。该项目是公司绘制全球材料产业版图的又一里程碑，将为海外储能等多应用场景提供新能源材料，为全球供应链注入强劲动能。

### 逆周期落子南美“锂三角” 循环回收国内外多元布局

2025 年，中伟通过控股 Jama 项目、Solaroz 项目，逆周期、前瞻性布局阿根廷盐湖锂资源，锁定超 1,000 万吨碳酸锂当量的优质资源，为原料供应提供安全保障。同时，公司通过多渠道布局，推动循环事业快速发展——中伟铜仁产业基地黑粉再生湿法线满产运行，产能利用率再创新高，年产 1 万吨电池级碳酸锂产线全面达产达效，全年处理退役电池当量 7 万吨，减少碳排放约 30 万吨；公司与德国 CRONIMET 集团正式达成合作，在欧洲共同布局废旧电池循环工厂，中伟“全球循环”迈出重要一步；8 月底，全国首次进口的再生黑粉运抵贵州中伟资源循环产业发展有限公司，标志着公司乃至中国新能源产业出现全新的资源路径支持。

### 📌 新能源材料 A+H 第一股 中伟新材成功登陆港交所

• 11月17日

中伟新材料股份有限公司 (02579.HK) 在港交所正式挂牌，成为新能源材料行业“A+H”第一股。这一里程碑式的跨越，不仅构建起贯通境内外资本市场的战略枢纽，更搭建起与全球投资者深度对话的价值桥梁——通过双平台协同效应的深度释放，公司得以打通境内外融资通道，形成长效资本补充机制；依托国际资本市场的资源配置优势，加速全球产业版图扩张，进一步强化全球品牌影响力与产业话语权。

### 📌 中伟 SAP 系统成功上线 数智管理变革取得阶段性胜利

• 10月7日

中伟 SAP 系统成功切换上线，此次切换上线的 SAP 系统覆盖主数据、销售、采购、计划、生产、研发、物流、质量、财务等业务范畴，集成 SRM、MOM、PLM 等 22 套周边应用系统，打通了公司生产经营之间的“信息高速公路”，标志着中伟在数智化管理变革中迈出了关键一步，公司“运营数智化”战略取得重要阶段性成果，也为公司全球信息化、标准化管理打下坚实基础。

### 📌 企业经营规模持续扩大 蝉联多项重量级榜单

2025 年，中伟新材经营规模持续扩大，经营业绩不断攀升，蝉联多个权威榜单且排名持续上升，为公司社会认可度与品牌影响力注入强大动能——入选 2025 全球新能源企业 500 强、2025 年中国民营企业 500 强、2025 年《财富》中国 500 强、胡润中国 500 强、2025 民营企业研发投入 500 家……一份份榜单背后是社会各界对公司生产经营能力的权威认证与高度认可。

### 📌 印尼产业规模、技术应用全面提升 生态化、本地化发展成效显著

2025 年，中伟印尼产业规模不断提升——莫罗瓦利产业基地二期红土镍矿转低冰镍、低冰镍转高冰镍产线逐条拉通投产、爬产；北莫罗瓦利基地镍原料产品单批次发货量迈入万吨级行列，进一步夯实中伟原材料供应链保障根基。全球首

创富氧侧吹镍冶炼技术在印尼持续精进，显著降低综合能耗的同时释放卓越投资回报。通过构建“资源开发——原矿冶炼——材料智造”的一体化生态，助力印尼完成从矿产资源到高端材料的优化发展。目前，中伟在印尼的员工已达 12,000 人，并在人才培养、环境保护、公益事业等方面持续深耕印尼本土，成为推动印尼新能源产业发展的重要力量。

### 📌 以社会责任为己任 推动高质量可持续发展

• 7月28日

国际权威投资者指数编制公司摩根士丹利 (MSCI) 发布最新 ESG 评级结果，中伟新材从 BBB 级跃升至 AA 级，实现了从行业优秀者到全球领导者的质变跨越。2025 年，中伟新材再度入选《财富》中国 ESG 影响力榜、再次入选标普全球《可持续发展年鉴 (中国版) 2025》，构建起“评级 + 榜单 + 年鉴”的 ESG 价值认证金字塔。作为一家负责任的新能源行业龙头企业，中伟新材将 ESG 理念深度融入战略运营，以社会责任为己任，为香港大埔救灾紧急驰援 500 万港元；公司聚焦高质量、可持续发展，致力于将 ESG 核心竞争力转化为长期发展动能，引领行业标准。

## 1.3 2025 年度可持续发展荣誉

截至 2025 年底，中伟新材参与的全球三大指数机构，包括标普 S&P ESG 评分、明晟 MSCI ESG 评级和富时罗素 FTSE ESG 评分再次全面提升：标普 S&P ESG 评分由 49 分提升至 75 分，明

晟 MSCI ESG 评级由 BBB 提升至 AA，富时罗素 FTSE ESG 评分由 3.8 分提升至 4.0 分。同时，CDP 气候问卷评级保持 B 级，并首次填写 CDP 水问卷，获得 B 级，高于全球平均水平。



# 企业战略

立足 AI 与新能源共同引领的新一轮工业革命浪潮，中伟新材坚守“材料至善 科技致伟”的企业使命，以打造“全球领先的新材料科学公司”为发展愿景，持续以技术多元化、发展全球化、运营数智化、产业生态化为战略支柱，全力构建资源共享、价值共创、低碳友好、可持续发展的新材料产业生态，以科技创新赋能人类美好生活。“技术多元化”强调以研发创新为核心驱动力，建立“多元材料+多元技术”体系，探索新材料与新技术领域，通过持续创新穿越行业周期；

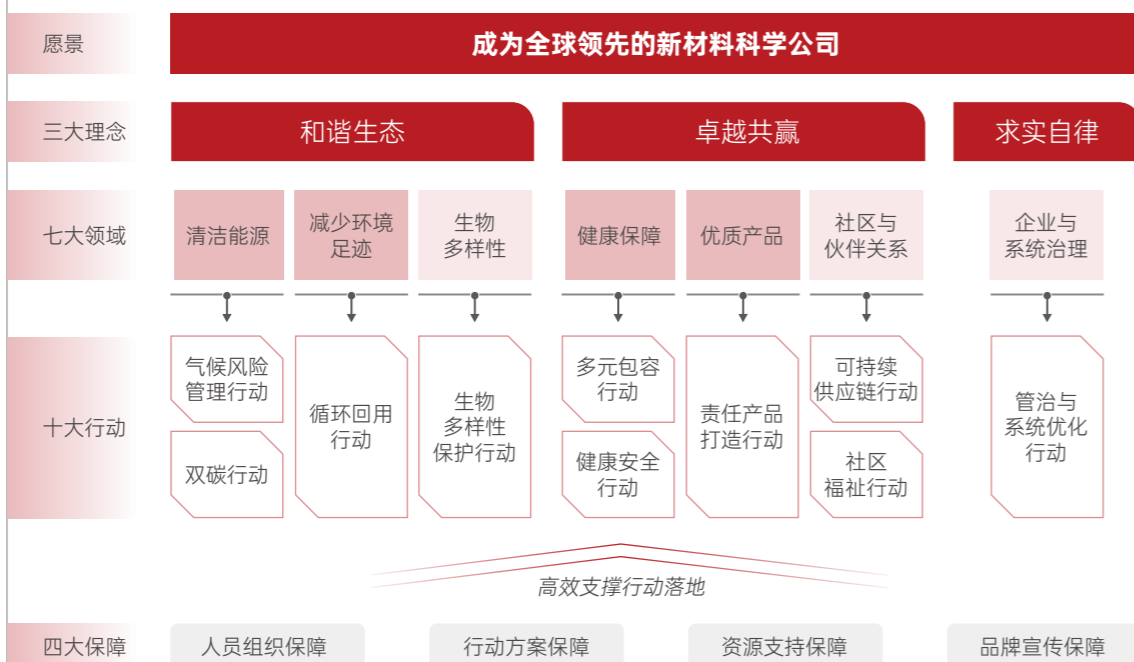
“发展全球化”基于新能源行业产业链全球分布的属性，聚焦提升全球整合、制造与服务等多种竞争能力，服务全球客户，推动行业可持续发展；“运营数智化”通过构建统一的数字化平台，优化和重塑研发、制造、质量、销售交付等各个单元，提升运营效率，实现精准决策和高效协同；“产业生态化”旨在加强与上下游企业的合作，推动产业协同，构建低碳循环、多方共赢的可持续新能源产业生态。

## 2.1 可持续发展战略

中伟新材以实现“全球领先的新材料科学公司”为长期愿景，构建“和谐生态、卓越共赢、求实自律”三大可持续发展运营理念引领，“清洁能源、减少环境足迹、生物多样性、健康保障、优质产品、社区与伙伴关系、企业与系统治理”七大领域聚焦，十大相关行动支撑的战略闭环，完善“理念—领域—行动—体系”四维联动的可持续发展架构，通过科技创新、产业协同与生态重构，探索工业文明与生态文明深度融合路径。

域聚焦，十大相关行动支撑的战略闭环，完善“理念—领域—行动—体系”四维联动的可持续发展架构，通过科技创新、产业协同与生态重构，探索工业文明与生态文明深度融合路径。

中伟新材可持续发展战略地图



中伟新材 2025 年可持续发展关键绩效

指标	数据及单位	描述
经济	总营收	481.40 亿元 同比增加 19.68%
	全球运营地范围一、二、三温室气体排放强度	14.78 吨 CO <sub>2</sub> e/ 吨产品 较基准年下降 50.41%
	中国区运营地清洁能源电力占比	73.88% 目标达成率 73.88%
环境	中国区运营地能耗强度	9.04 吉焦 / 吨产品 同比下降 3.32%
	水资源循环利用率	59.05% 目标达成率 84.36%
	废弃物总体回收 / 再利用 <sup>1</sup> 率	99.76% 目标达成率 581.01%
	全球员工总数	18,267 人 同比增长 10.06%，其中女性员工占比 18.50%
	职工薪酬	28.13 亿元 同比增加 23.58%
	员工满意度	84.42 与去年基本持平
社会	员工人均培训时长（含安全、人力及知识技能等）	51.73 小时 同比增长 162.72%
	安全生产投入金额	7,377.09 万元 同比增长 41.32%
	LTIR 损失工时工伤率（每 20 万小时）	0.11 目标达成率 409.10%
	研发创新投入金额	11.70 亿元 同比增加 5.50%
	客户满意度	96.82 与去年持平
	管理层、员工及业务伙伴商业道德及反贪腐培训覆盖率	100% 与去年一致
管治	合规管理体系认证（ISO 37301:2021）	8 家 与去年一致
	信息安全漏洞及网络安全事件、客户隐私泄露事件	0 件 与去年一致

1. 再利用指公司通过内部回用或外部协同方式，将一般工业固体废物（主要包括冶炼渣、副产石膏等）转化为可用资源（如配钢原料、建材骨料、路基材料等）的总量。数据涵盖钦州产业基地（贫化渣配钢、石膏制砖）及印尼各产业基地（冶炼渣修路、建材化）的所有废弃物资源化利用项目。

## 2.2 利益相关方参与

GRI 2

中伟新材高度重视与利益相关方的沟通协作，参照《AA1000 利益相关方参与标准》（AA1000 SES）制定《利益相关方参与政策》，以“依赖性”“影响力”“责任性”“多元观点”和“关注度”五大原则为指导，结合行业特性与价值链分析，系统识别覆盖全链条的利益相关方。公司通过常态化、多元化的沟通机制和平台，积极倾听并及时

响应各方关切，尤其注重与当地利益相关方的深度互动。在此基础上，公司精准评估关键要素对不同利益相关方的影响，科学优化沟通策略，合理排序实质性议题，确保资源配置与运营决策有效兼顾多方诉求，推动企业可持续发展战略与利益相关方期望高度契合。

利益相关方	沟通方式及频率	关注议题	
股东 投资人 银行	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会：每年不定期</li> <li>董事会：每年不定期</li> <li>季报、半年报与年报：每年定期</li> <li>投资人说明会：每年不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资者互动平台互动易：实时</li> <li>电话专线：实时</li> <li>路演活动：每年不定期</li> <li>其他临时公告：每年不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>管治层架构</li> <li>经济绩效</li> <li>风险与合规管理</li> <li>应对气候变化</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查问卷：每年定期</li> <li>技术研讨会：每年不定期</li> <li>行业展会：每年不定期</li> <li>销售服务系统：实时</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>质量服务系统：实时</li> <li>供应链审核：实时</li> <li>负责任矿产供应链尽责管理：实时</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源金属循环利用</li> <li>创新驱动</li> <li>产品质量与安全</li> <li>客户管理</li> <li>尽职调查与负责任采购</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工满意度调查问卷：每年定期</li> <li>员工培训：每年定期</li> <li>绩效考核与沟通：每年定期</li> <li>投诉与反馈：实时</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工活动：每年定期</li> <li>工会活动：每年定期</li> <li>高管座谈会：每年定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职业健康与安全</li> <li>合法雇佣与保障人权</li> <li>员工培训与职业发展</li> <li>利益相关方参与</li> </ul>
供应商 承包商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商调查问卷：每年不定期</li> <li>供应链审核：实时</li> <li>供应商承诺协议：合约期间</li> <li>交易培训：每年不定期</li> <li>业务会议：每年不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新驱动</li> <li>知识产权管理</li> <li>化学品管理</li> <li>产品质量与安全</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>尽职调查与负责任采购</li> <li>平等对待中小企业</li> <li>利益相关方参与</li> <li>信息安全管理</li> </ul>
政府单位 监管机构 证券交易所 评级机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露：每年定期</li> <li>政策执行：实时</li> <li>机构考察：每年不定期</li> <li>公文往来：实时</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>能源管理</li> <li>环境管理体系与合规</li> <li>废弃物与污染物管理</li> <li>水压力</li> <li>生物多样性与土地使用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职业健康与安全</li> <li>合法雇佣与保障人权</li> <li>社区参与</li> <li>乡村振兴与社会贡献</li> <li>风险与合规管理</li> <li>税务战略</li> </ul>
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业会议：每年不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源金属循环利用</li> <li>创新驱动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>知识产权管理</li> <li>尽职调查与负责任采购</li> </ul>
社区 NGO 新闻媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露：每年定期</li> <li>投诉与反馈：实时</li> <li>社区活动：每年不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>媒体活动：每年不定期</li> <li>公益活动：每年定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>废弃物与污染物管理</li> <li>水压力</li> <li>生物多样性与土地使用</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>

## 2.3 双重实质性分析

GRI 3

中伟新材每年定期进行全面的可持续发展议题实质性评估。2025 年实质性议题评估依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》与香港联交所《环境、社会及管治报告守则》进行议题的双重实质性分析。

公司依照“包容性、重大性、响应性及冲击性”四大原则识别重大实质性议题，并以中伟新材可持续发展战略作为可持续发展报告信息披露框架。通过遵循系统化的实质性议题评估流程，中伟新

材积极邀请内外部利益相关方参与评估，全面识别和分析公司在可持续发展方面的表现对经济、社会及环境所产生的影响，同时评估这些议题对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等方面的影响，最终形成双重实质性议题分析矩阵图，直观呈现各议题的优先级，为明确可持续发展管理重点、制定系统性行动计划提供坚实基础。

### 实质性议题评估流程

#### 了解公司活动与业务背景

1

通过公司价值链分析、公司相关的法律和监管政策分析（包括国家及相关部门出台的综合性法律法规、监管指南、行业规范以及标准、国际相关法规政策等），了解公司所处的可持续发展背景，识别和了解受影响的利益相关方。

#### 建立议题清单

2

我们全面收集并分析深交所与港交所的监管要求、GRI/ISSB 等主流披露标准、ESG 评级关注点及同业实践，以此作为基础信息库<sup>1</sup>。同时，利益相关方的参与至关重要——我们系统梳理与投资者、客户、员工、社区及供应商等关键群体的沟通结果，将其关切与期望纳入议题筛选的考量（参见利益相关方参与章节）。在此基础上，我们对议题进行纳入、拆分、合并及适用性判断，建立实质性议题清单，并识别可持续发展相关影响、风险和机遇。最终实质性议题清单汇整 7 项环境子议题、13 项社会子议题以及 7 项治理子议题，共计 12 大项 27 项实质性子议题。

#### 议题实质性评估

3

(1) **影响实质性评估**：面向包括股东、客户、供应商、员工、社区及行业专家在内的广泛内外部

利益相关方开展专项问卷调查，邀请各利益相关方对议题影响实质性进行评估。调研问卷提供中英双语版本，并对各议题进行详细诠释，确保参与者充分理解；同时，采用匿名形式，既保护个人隐私，又确保反馈的真实与客观。本次评估共回收有效问卷 2,496 份，问卷结果为我们综合判断议题对公司经济、社会和环境产生的实际及潜在影响提供坚实基础。

(2) **财务实质性评估**：重点邀请公司领导层、各议题相关部门以及财务部门，聚焦于各项可持续议题可能带来的财务影响，对议题的财务实质性进行评估，并参考内外部专家意见，形成财务实质性评估结果。

(3) 系统整合影响实质性评估与财务实质性评估的结果，通过归一化分析与整合，最终确定中伟新材 2025 年双重实质性议题分析矩阵图。

#### 议题审阅与报告

4

将实质性议题评估结果向董事会战略与 ESG 委员会以及风险管理委员会进行汇报，并将识别出的实质性议题在报告中重点披露。同时，实质性议题评估结果将整合融入公司风险管理流程中，作为研究与确定公司长期可持续发展目标与策略的参考依据。

1.《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》，香港联交所《环境、社会及管治报告守则》《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）通用标准 2021 版，可持续发展会计准则（SASB Standards），联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs），责任商业联盟（Responsible Business Alliance, RBA），标普全球企业可持续评估（S&P Global），明晟 MSCI ESG 评级（MSCI ESG Rating）等。

实质性议题评估结果

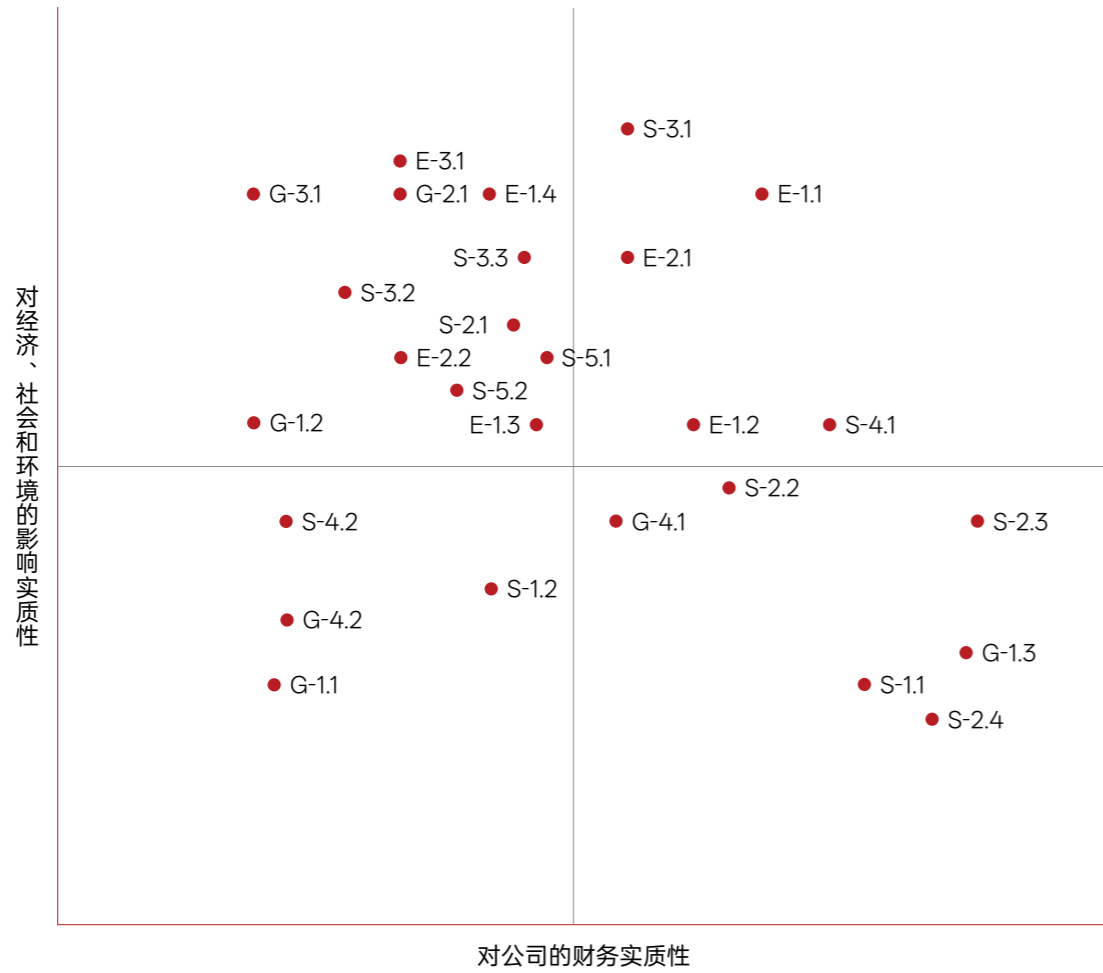
中伟新材实质性议题及其影响、风险和机遇分析

范畴	2025 年实质性议题	2025 年实质性议题诠释	实际正面影响	潜在负面影响	风险	机遇	影响价值链范围	时间维度 <sup>1</sup>
环境 (E)	E-1 气候与环境	E-1.1 应对气候变化: 遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》、香港联交所《环境、社会及管治报告守则》，并参照 IFRS S2 以及 ESRS，识别气候相关的风险与机遇，制定科学碳目标 (SBTi)，减少温室气体排放；	√	√	√	√	价值链上游、自身运营、价值链下游	短期、中期、长期
		E-1.2 能源管理: 建立能源管理体系，提升能源使用效率，提高可再生能源使用比例；	√	√	√	√	自身运营	短期、中期、长期
		E-1.3 环境管理体系与合规: 建立环境管理体系，增加环境领域的资本投入 (capital investment) 和经营投入 (operation expense)；进行环境合规管理，对环境事件进行风险评估与预防；		√	√		自身运营	短期、中期、长期
		E-1.4 废弃物与污染物管理: 对水气渣等废弃物及污染物进行管理，设定减少有毒物质和废弃物产生的目标，降低企业生产运营造成的环境负面影响。		√	√		自身运营	短期、中期、长期
	E-2 循环经济	E-2.1 能源金属循环利用: 制定能源金属循环利用的目标和计划，对能源金属进行循环利用；	√		√	√	价值链上游、自身运营、价值链下游	短期、中期、长期
		E-2.2 水压力: 对运营所在地进行水资源风险识别、评估与管理；设定水资源管理目标，加强水资源减量化、再利用、再循环。		√	√		自身运营	短期、中期、长期
E-3 生物多样性与土地使用	E-3.1 生物多样性与土地使用: 参考 TNFD 框架，采用 LEAP 方法，系统化地评估和披露与运营所在地生物多样性相关的风险和机会，以支持全球生物多样性目标的实现。		√	√		价值链上游、自身运营、价值链下游	中期、长期	
社会 (S)	S-1 研发创新	S-1.1 创新驱动: 制定公司科技创新的战略及目标，对清洁技术进行研发投入，开发更安全、绿色、经济的新工艺、新产品；	√			√	自身运营	短期、中期、长期
		S-1.2 知识产权管理: 建立完善的知识产权管理体系。		√	√		自身运营	短期、中期、长期
	S-2 负责任产品	S-2.1 化学品管理: 建立化学品管理体系，制定采购、可追溯性、透明度等相关政策，关注高关注度化学品使用，加强有害物质管理，进行化学品危害和风险以及可替代性评估和管理；		√	√		自身运营	短期、中期、长期
		S-2.2 产品生命周期管理: 在产品设计和生产阶段，充分考虑降低产品环境足迹，提高再生资源使用比例，降低产品碳足迹、水足迹等；	√			√	价值链上游、自身运营、价值链下游	短期、中期、长期
		S-2.3 产品质量与安全: 建立质量管理体系，提高产品质量和安全，满足产业链下游及终端对产品的各项要求；	√	√	√	√	价值链上游、自身运营、价值链下游	短期、中期、长期
S-2.4 客户管理: 建立并执行售后服务及产品召回制度，为客户提供高品质的服务，保护客户隐私，致力于提高客户满意度。	√	√	√	√	自身运营、价值链下游	短期、中期、长期		

1. 时间维度: 短期为 1 年以内，中期为 1 年至 5 年，长期为 5 年以上。

范畴	2025 年实质性议题	2025 年实质性议题诠释	实际正面影响	潜在负面影响	风险	机遇	影响价值链范围	时间维度	
社会 (S)	S-3 以人为本	S-3.1 职业健康与安全：制定相关战略并建立涵盖所有员工（含临时工等）的职业健康与安全管理体系，对职业健康与安全进行危害识别与风险评估，加强职业健康与安全的相关培训，加强员工职业病防护，促进工作者健康，营造良好的工作环境；	√	√	√	√	价值链上游、自身运营	短期、中期、长期	
		S-3.2 合法雇佣与保障人权：促进本地化雇佣，完善员工福利制度；进行人权风险评估，促进公司多元化与平等，反歧视 / 骚扰，支持言论自由，禁止童工与强迫劳动；	√	√	√	√	价值链上游、自身运营	短期、中期、长期	
		S-3.3 员工培训与职业发展：建立人力资源管理体系，加大人才培养投入，提升员工技能，促进员工发展。	√			√	价值链上游、自身运营	短期、中期、长期	
	S-4 可持续供应链	S-4.1 尽职调查与负责任采购：开展尽职调查，识别和应对可持续发展相关负面影响或风险，加强供应链及自身管理，践行负责任采购；	√	√	√	√	价值链上游、自身运营、价值链下游	短期、中期、长期	
		S-4.2 平等对待中小企业。	√	√	√		价值链上游、自身运营、价值链下游	中期、长期	
S-5 社区关系	S-5.1 社区参与：开展全面的当地社区社会影响评估，对潜在的负面影响采取必要的缓解措施；严格遵循反暴力和反冲突的原则，充分尊重当地社区居民的人权，特别关注当地社区中弱势群体的利益；建立社区参与机制，并为当地社区与公司之间设置便捷且高效的沟通渠道；	√	√	√		自身运营、价值链下游	短期、中期、长期		
	S-5.2 乡村振兴与社会贡献：投资社区基础设施建设，支持乡村特色产业发展，支持当地就业，促进乡村振兴；开展公益慈善与志愿活动。	√			√	自身运营	中期、长期		
治理 (G)	G-1 企业治理	G-1.1 管治层架构：构建先进的治理架构与完善内部制度，建立可持续发展绩效管理体系，推动董事会专业性、独立性、有效性、多元化，确保公司治理及运营的科学、合规与透明；	√	√	√	√	自身运营	中期、长期	
		G-1.2 利益相关方参与：制定与完善利益相关方管理制度，通过价值链分析识别利益相关方，建立有效的利益相关方参与渠道，广泛听取利益相关方诉求，将其融入公司经营策略之中；	√			√	价值链上游、自身运营、价值链下游	短期、中期、长期	
		G-1.3 经济绩效：建立与实施企业发展战略，提升企业可持续盈利能力。	√			√	自身运营	短期、中期、长期	
G-2 风险与合规管理	G-2 风险与合规管理	G-2.1 风险与合规管理：建立健全风险与合规管理体系，参照治理、战略、风险与机遇管理、目标与指标四个支柱进行可持续发展议题风险管理；反腐败与反贿赂；反竞争、反垄断；注重知识产权保护。	√	√	√	√	价值链上游、自身运营、价值链下游	短期、中期、长期	
		G-3 税务战略	G-3.1 税务战略：制定税务方针与战略，进行税务治理、控制及风险管理。	√	√	√	自身运营	短期、中期、长期	
		G-4 数字化与信息 安全	G-4.1 数字化运营：实现全流程数字化运营管理，构建敏捷数字运营体系；	√	√	√	√	自身运营	短期、中期、长期
			G-4.2 信息安全管理：建立健全信息安全管理体系统，构建信息安全管理架构，制定与完善信息安全与网络安全政策，防控系统性风险，避免信息安全违规事件发生。	√	√	√	√	自身运营	短期、中期、长期

中伟新材实质性议题及其影响、风险和机遇分析



同时具有影响实质性和财务实质性的议题

- E-1.1 应对气候变化
- E-1.2 能源管理
- E-2.1 能源金属循环利用

- S-3.1 职业健康与安全
- S-4.1 尽职调查与负责任采购

具有财务实质性，但不具有影响实质性的议题

- S-1.1 创新驱动
- S-2.2 产品生命周期管理
- S-2.3 产品质量与安全

- S-2.4 客户管理
- G-1.3 经济绩效
- G-4.1 数字化运营

具有影响实质性，但不具有财务实质性的议题

- E-1.3 环境管理体系与合规
- E-1.4 废弃物与污染物管理
- E-2.2 水压力
- E-3.1 生物多样性与土地使用
- S-2.1 化学品管理
- S-3.2 合法雇佣与保障人权

- S-3.3 员工培训与职业发展
- S-5.1 社区参与
- S-5.2 乡村振兴与社会贡献
- G-1.2 利益相关方参与
- G-2.1 风险与合规管理
- G-3.1 税务战略

既不具有财务实质性，也不具有影响实质性的议题

- S-1.2 知识产权管理
- S-4.2 平等对待中小企业

- G-1.1 管治层架构
- G-4.2 信息安全管理



# 专题篇

# 03

## CNGR 中伟

2025年，对于中伟新材而言，是持续深耕、厚积薄发的一年。在新能源材料行业深刻变革的浪潮中，我们深刻认识到，企业的可持续发展不再仅仅局限于绿色生产，而是演变为一场涵盖环境、治理与运营的综合变革。回顾过去，我们以坚定的步伐，在负责任供应链、数智化转型、风险管理等三个关键领域留下了深刻的印记。在全球供应链日趋复杂的背景下，我们深知责任的分量，通过深入开展尽职调查与负责任采购，我们致力于构建透明、可追溯的供应链体系，确保从源头到终端的每一份材料都承载着商业道德与社会责任的重量。稳健是发展的基石，我们不断健全风险管理体系，以系统性的视角前瞻性识别并应对各类风险，筑牢企业发展的安全底线，确保公司在复杂多变的市场环境中始终行稳致远。我们坚信数智化是重塑生产力的关键，通过大力推进数智化转型，我们以数据驱动决策，以智能提升效能，不仅优化生产运营，更为可持续发展注入强大的创新动能。

本章所回应的议题:

尽职调查与负责任采购

风险与合规管理

数字化运营

信息安全管理

本章所响应的SDGs:



# 3.1 专题一 尽职调查与负责任采购

GRI 308, GRI 414

中伟新材料股份有限公司始终致力于成为全球新能源材料行业的可持续发展标杆。我们深刻认识到，负责任、可追溯的矿产供应链，不仅是全球能源转型的基石，更是企业长期价值创造与风险管理的核心。自 2019 年加入责任钴倡议（RCI）以来，中伟新材开启了一场由点及面、由浅入深、持续迭代的供应链尽责管理变革之旅。

过去六年，我们的实践实现了多维进化：从单一产业基地试点到全球所有产业基地的全覆盖；从管理钴单一金属扩展到对镍、钴、锰等多金属的全面尽责，并规划纳入锂金属；管理体系从聚焦主要矿产风险的“供应链尽责管理”深化为涵盖环境、社会与治理（ESG）的综合性可持续管理；我们的影响力从自身的前驱体制造环节，向上游的精炼、粗炼乃至矿山源头持续延伸，致力于构建全链条的绿色责任生态。

本篇旨在系统阐述中伟新材在 2019 年至 2025 年间，在矿产供应链尽责管理领域的治理框架、演进策略、风险管理实践以及取得的量化成果与未来目标。

## 治理：构建自上而下的尽责管理基石

健全的治理结构是有效实施供应链尽责管理的根本保障。中伟新材将可持续发展理念提升至公司战略核心，确立了“和谐生态、卓越共赢、求实自律”的三大运营理念，并聚焦包括“供应链与伙伴关系”在内的七大关键领域。

高层承诺与组织保障：公司董事会下设的战略与 ESG 委员会对供应链的可持续发展负有最终责任，下设可持续发展办公室，在战略与 ESG 委员会的指导下识别和评估供应链上潜在的 ESG 风险，制定相关风险缓解措施，确保公司矿产供应链尽责管理体系的实施。同时，经营总部、质量管理中心、人力资源中心、安环中心、生产运营中心及各产业基地的相关部门也参与到负责任采购当中。

制度体系与问责机制：公司已建立并持续完善一套覆盖全球运营的内部控制与问责制度体系。2025

年，公司正式发布《中伟新材内部问责制度》，明确了对董事、高级管理人员及其他相关人员在履行职责过程中出现过失或不当行为，尤其是对造成环境、安全、合规及声誉风险的行为，进行责任追究的原则、程序与形式。该制度将供应链尽责管理中的重大失察纳入问责范围，确保了治理要求的刚性约束力。

国际标准对标与融合：我们积极参与并融入全球主流的行业多利益相关方倡议。自 2019 年加入 RCI 起，我们的治理框架始终对标并融合如责任矿产倡议（RMI）、《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》以及《联合国工商业与人权指导原则》等国际标准的要求，确保公司的管理体系与国际最佳实践同步演进，以应对欧盟《电池和废电池法规》、德国《供应链尽职调查法》等日益严格的全球监管要求。

## 战略：持续进化的“四维”管理蓝图

我们的策略遵循“建立体系、识别风险、防范缓解、独立验证、报告沟通、持续改进”的闭环逻辑，并具体体现在范围、种类、深度和环节四个维度的有序扩张与深化。

### 地理范围：从中国样本到全球标杆

我们的尽责管理实践始于国内，并随公司全球化布局同步拓展至海外运营单元。

**2019-2022 年（国内深耕期）：**2019 年 6 月首次接受 RMI 审核积累经验，于 2020 年 1 月推动宁乡产业基地成为中国第二家通过钴金属 RMAP 审核的企业，树立了国内行业标杆。2022 年，铜仁产业基地接力通过审核，巩固了国内运营的合规基础。

**2023-2025 年（全球拓展期）：**策略重点转向海外。2023 年，广西产业基地及印尼莫罗瓦利产业基地鼎兴项目通过 RCI 矿产供应链尽责管理审核，助力产品成功注册伦敦金属交易所（LME）。2025 年，公司实现重大突破，印尼莫罗瓦利产

业基地、北莫罗瓦利产业基地、纬达贝产业基地全部通过 RMI 的 RMAP 和 ESG 审核，成为印尼唯一达成此成就的企业。同年，摩洛哥项目成功导入 ISO 14001 环境管理及 ISO 45001 职业健康安全管理体系，为 2026 年接受 RMI ESG 审核奠定基础，标志着全球产业基地均进入标准化尽责管理新阶段。

### 金属种类：从钴到多元关键金属

为应对新能源汽车产业对多元化材料的依赖，我们系统性地扩大尽责管理范围。2019-2020 年，以钴金属为起点，建立完整的供应链追溯与风险评估体系。2021 年，将镍金属纳入尽责管理范围，覆盖公司核心产品线。2023 年，进一步增加锰金属的管理，形成了对镍钴锰三元前驱体关键原料的全面覆盖。未来，我们计划把锂金属等更多电池关键金属纳入体系。

### 管理深度：从尽责管理到全面 ESG 整合

我们不断深化管理的内涵，从最初的供应链合规风险管控，升级为全面的 ESG 绩效提升。在初期阶段，我们聚焦于符合经合组织（OECD）指南的供应链尽职调查，核心在于识别并减轻武装冲突、人权侵犯等一类风险。在此基础上，进一

步深化，自 2024 年起，我们在海外印尼大区率先推动 RMI 的 RMAP 和 ESG 审核。这要求各产业基地不仅供应链合规，更要在自身的环境表现（如减排、生物多样性保护）、社会责任（如劳工权益、社区关系）和公司治理方面达到国际标准。例如，印尼各产业基地全面实施 ISO 14001 与 ISO 45001 体系，并获印尼国家职业安全健康管理体系（SMK3）高级别认证。

### 供应链环节：从下游延伸到源头治理

我们主动将管理触角向供应链上游延伸，致力于推动全产业链的责任共担。在中游前驱体环节，以通过 RMI RMAP、RBA（Non-VAP）等审核认证为基础，确保自身运营的合规性；在上游精炼与粗炼环节，推动主要供应商参照中国五矿化工进出口商会（CCCMC）指南或 RMI 标准建立管理体系；而源头矿山则是当前及未来的战略重点，2024 年我们已启动对供应链中矿山的深度评估，不仅在钴供应链上委托专业机构对一家刚果（金）大型矿山进行了 ESG 审核，更在镍供应链上于 2023 至 2024 年间对 6 家印尼镍矿山启动了 IRMA Critical（关键项）审核，这些举措为未来推动矿山进行完整的 IRMA、Copper Mark 或 CSMI 等高标准 ESG 认证铺平了道路。

### 中伟新材供应链各环节尽责管理应用标准概览

供应链环节	主要应用标准 / 审核	管理重点与目标
前驱体（自有运营）	RMI RMAP+ESG, RBA (Non-VAP), ISO 14001/45001/50001	确保自身制造环节合规，实现环境、安全与职业健康的卓越管理。
精炼 / 粗炼（供应商及自有）	RCI DD, RMI RMAP+ESG	推动关键供应商建立尽责管理体系，保障中间品来源负责。
矿山（供应商及自有）	IRMA Critical Audit, Copper Mark 等	识别并缓解矿山源头的人权、环境、社区等核心风险，推动其向全面认证迈进。

**风险管理：  
基于闭环流程的动态防控**

我们建立了贯穿“风险识别 - 评估 - 缓解 - 验证 - 报告”全周期的动态风险管理机制。

**风险识别与评估**

中伟新材依据《负责任全球矿产供应链的尽责管理政策》《供应商行为准则》，对所有主营产品的原料（镍、钴、锰）供应商进行尽责管理。我们每年对全球供应链进行系统性的风险测绘，优先关注刚果（金）、印尼等区域的钴、镍、锰供应链。利用 KYS 等工具收集物料来源数据，并结合地缘政治、社区动态、环境法规等宏观信息，对供应商进行风险评级。同时，对上游矿山开展实地评估，公司从 2023 年启动并持续开展对印尼镍矿山的 IRMA Critical 审核。

**风险缓解与协同改进**

对于识别出的风险，我们采取分层策略。针对高风险供应商，要求其制定并执行正式的整改计划，我们提供能力建设支持或进行现场辅导，如未能

在约定期限内取得实质改进，将启动供应链调整程序。针对中低风险供应商，通过定期沟通、培训分享最佳实践，鼓励其主动提升。针对自有矿山，如 PT KGU 和 PT KS，我们实施最严格的标准，2025 年，两者已通过 ISO 14001 和 ISO 45001 体系认证，完成 ISO 14064 温室气体排放的初次盘查，计划于 2026 年确定适用于矿山层面的认证标准（IRMA/Copper Mark 等），并启动体系导入工作。2025 年，针对供应链上的暂未通过第三方审核的关键供应商，我们通过线上线下相结合的方式，帮助其进行矿产供应链尽责体系的搭建，组织环境、人权风险的识别与评估培训，并展示行业最佳实践案例供供应商参考，指导供应商完成第三方审核整改，帮助他们降低采矿过程中的人权、童工等风险。

**审核与验证**

我们相信第三方独立审核是确保可信度的关键。公司每年邀请独立第三方机构对各产业基地开展矿产供应链尽责管理以及 ESG 的审计。同时，要求供应链上的关键环节冶炼厂接受独立第三方的矿产供应链尽责管理审核。



中伟新材矿产供应链尽责管理与 ESG 审核情况表

— 待完成    ✓ 完成

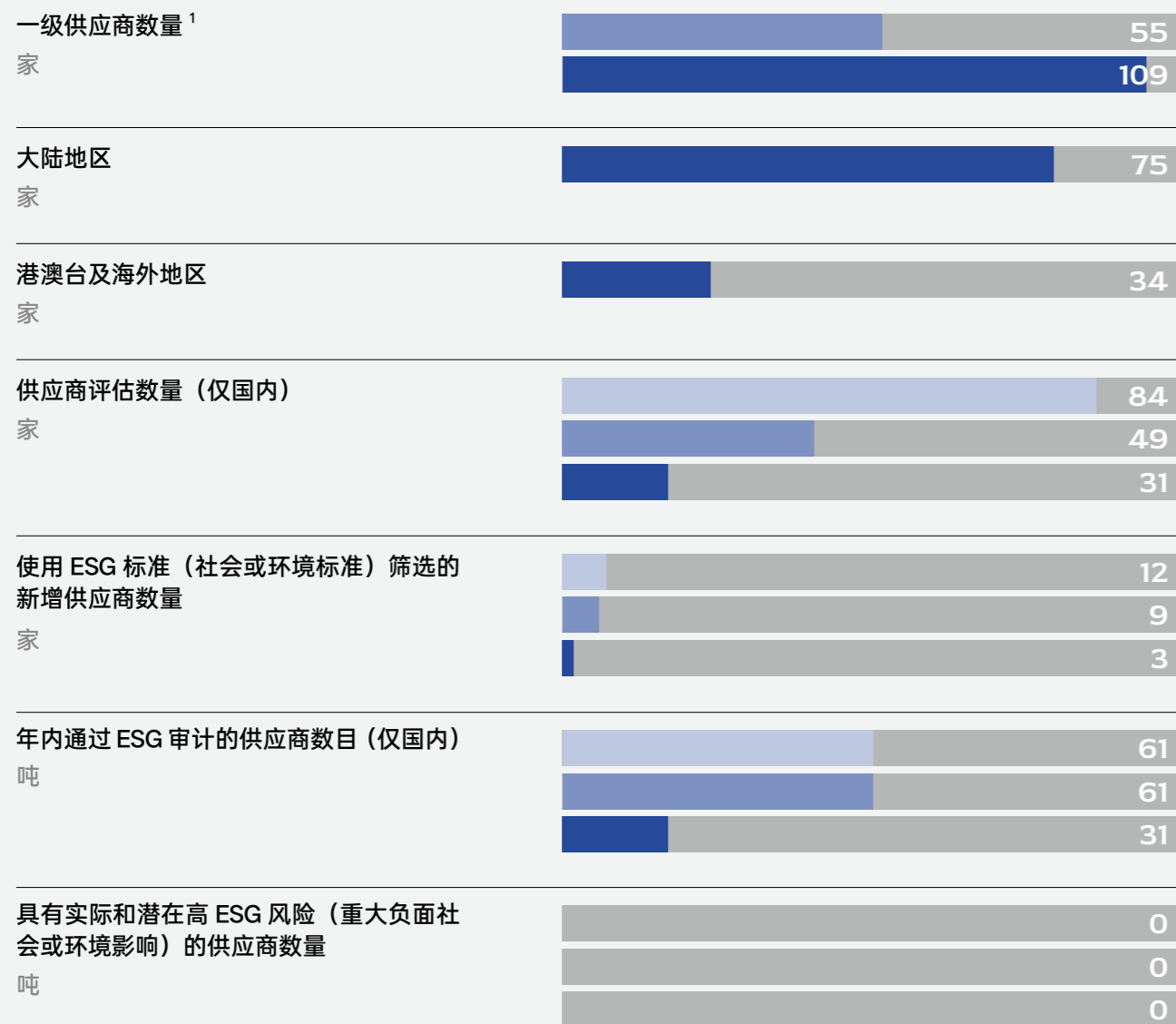
产业基地	审核范围	原料类型	审核类型	审核状态 2023	审核状态 2024	审核状态 2025
印尼莫罗瓦利产业基地 - 中伟鼎兴	粗炼厂	镍	CCCMC DD	✓	✓	✓
		镍	RMI RMAP	—	✓	✓
印尼莫罗瓦利产业基地 - 中青新能源	粗炼厂	-	RMI ESG	—	✓	✓
		镍	RMI RMAP	—	✓	✓
印尼维达贝产业基地	粗炼厂	-	RMI ESG	—	✓	✓
		镍	RMI RMAP	-	—	✓
印尼北莫罗瓦利产业基地	粗炼厂	-	RMI ESG	-	—	✓
		钴	RMI RMAP	✓	✓	✓
铜仁产业基地循环工厂	精炼厂	镍	RMI RMAP	-	—	✓
		-	RMI ESG	-	—	—
宁乡产业基地	精炼厂前驱体厂	钴	RMI RMAP	✓	✓	✓
		镍	RMI RMAP	-	—	✓
		-	RMI ESG	-	—	—
钦州产业基地	精炼厂前驱体厂	钴	RMI RMAP	-	✓	✓
		镍	RMI RMAP	-	✓	✓
		镍	CCCMC DD	✓	-	-
		-	RMI ESG	-	—	✓
摩洛哥项目	前驱体厂	镍	RMI ESG	-	—	✓

公司每年制定供应商年度体系审核计划，根据《供应商管理体系审核表》，对主原料、辅料合格供应商和新开发供应商进行现场或书面的质量体系 and ESG 审计。审计内容包括：质量体系、EHS、社会（劳工和商业道德）、碳排放和矿产供应链尽责管理五大板块，其中 ESG 的部分占总审计条款的 20% 以上。根据审核结果，在 80 分以上即为合格供应

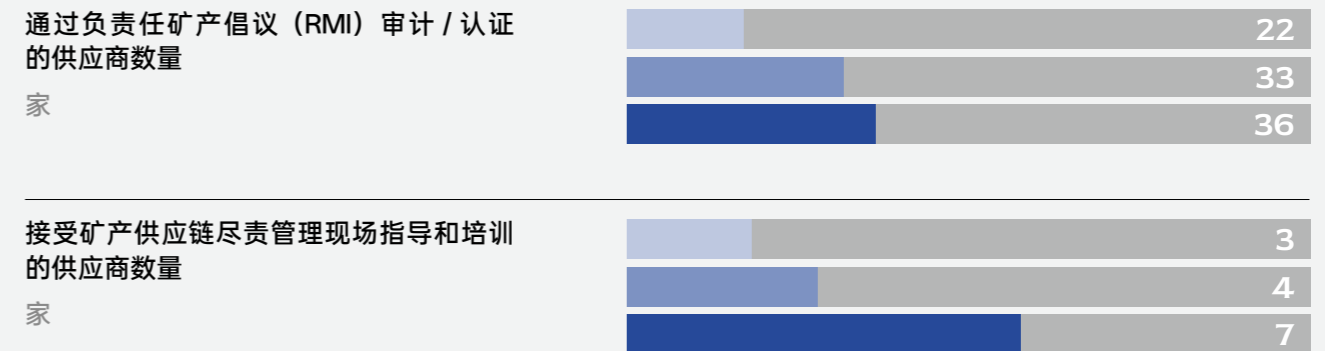
商；70 分至 80 分之间为限期整改的供应商，需由供应商制定整改计划，并根据整改计划在 3 个月内完成整改，整改完成后将再次审核，判断是否加入公司供应商名录；70 分以下则被直接淘汰。本报告期内，体系审核计划完成率 100%，未发现具有重大质量问题、负面社会或环境影响供应商。

中伟新材供应商审核数据

2023 2024 2025



1. 供应商包括：含镍、钴、锰原料供应商，辅料供应商，包材供应商。



为夯实内部管理能力，我们制定培训计划，对采购人员或内部员工进行 ESG 以及可持续采购培训，使其充分了解供应链中可能存在的环境与社会风险，如劳工权益、环境污染等关键风险点，明晰自身在公司可持续采购过程中的职责，提升尽责管理意识。同时，我们建立了追溯相关制度和系统，以获取原材料在环境和社会方面的风险信息，确保原材料从进入公司到成品出货阶段进行全过程追溯。

指标与目标：  
量化绩效与未来规划

我们设定可衡量、可追踪的绩效指标与前瞻性目标，以驱动持续进步。

2025 年度关键绩效指标

**审核认证覆盖率：**公司印尼大区莫罗瓦利产业基地、北莫罗瓦利产业基地、纬达贝产业基地以及中国大区钦州产业基地均通过 RMI RMAP 和 ESG 审核。

**管理体系建设：**摩洛哥项目通过 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 三体系认证；自有矿山 PT KKKU 和 PT KS 通过 ISO 14001 与 ISO 45001 认证。

更新《社会责任申诉管理制度》，新增适用印尼的申诉渠道，请参考：<http://www.cngrgf.com.cn/shzr.html>。

本报告期内，中伟新材料可持续发展办公室公布

的公开申诉渠道未收到任何有关矿产供应链尽责管理相关的申诉，申诉事件处理：0 起。

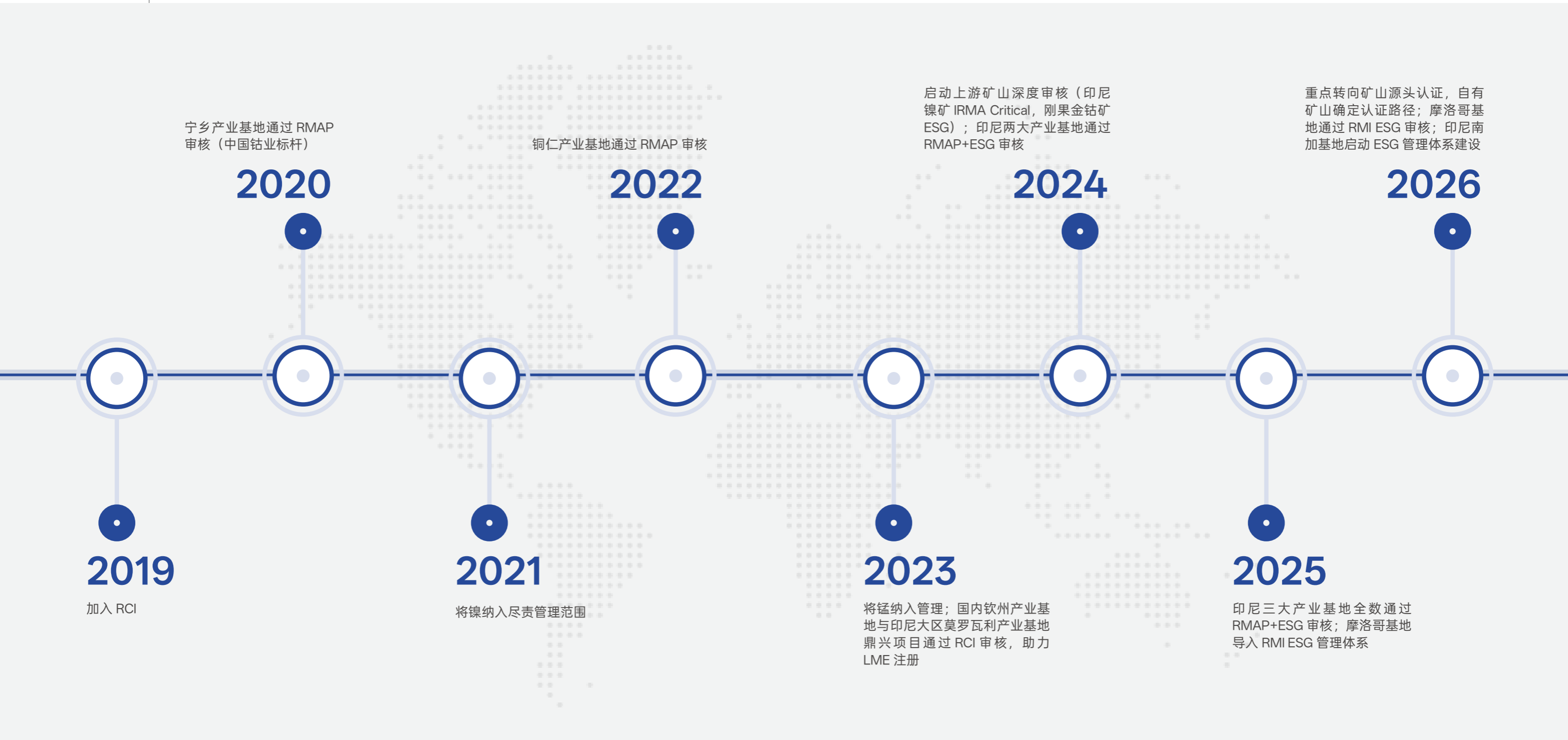
2026 年及未来目标

**源头治理深化：**完成对自有矿山 PT KKKU 和 PT KS 的第二次 IRMA Critical 审核，并于年内确定最终的矿山国际 ESG 认证标准路径，启动正式导入工作。

**碳管理进阶：**完成自有矿山 ISO 14064 温室气体盘查的第三方核查，并制定详细的减排行动计划。

**管理体系融合：**探索将 RMI、IRMA 等专项标准与公司整体的 ESG 管理体系更深度整合，以更系统、高效地应对全球可持续发展的新要求。摩洛哥项目于 2026 年初完成 RMI ESG 审核，实现海外生产基地尽责管理标准的全面统一与高阶化。

中伟新材矿产供应链尽责管理演进路线图 (2019-2026)



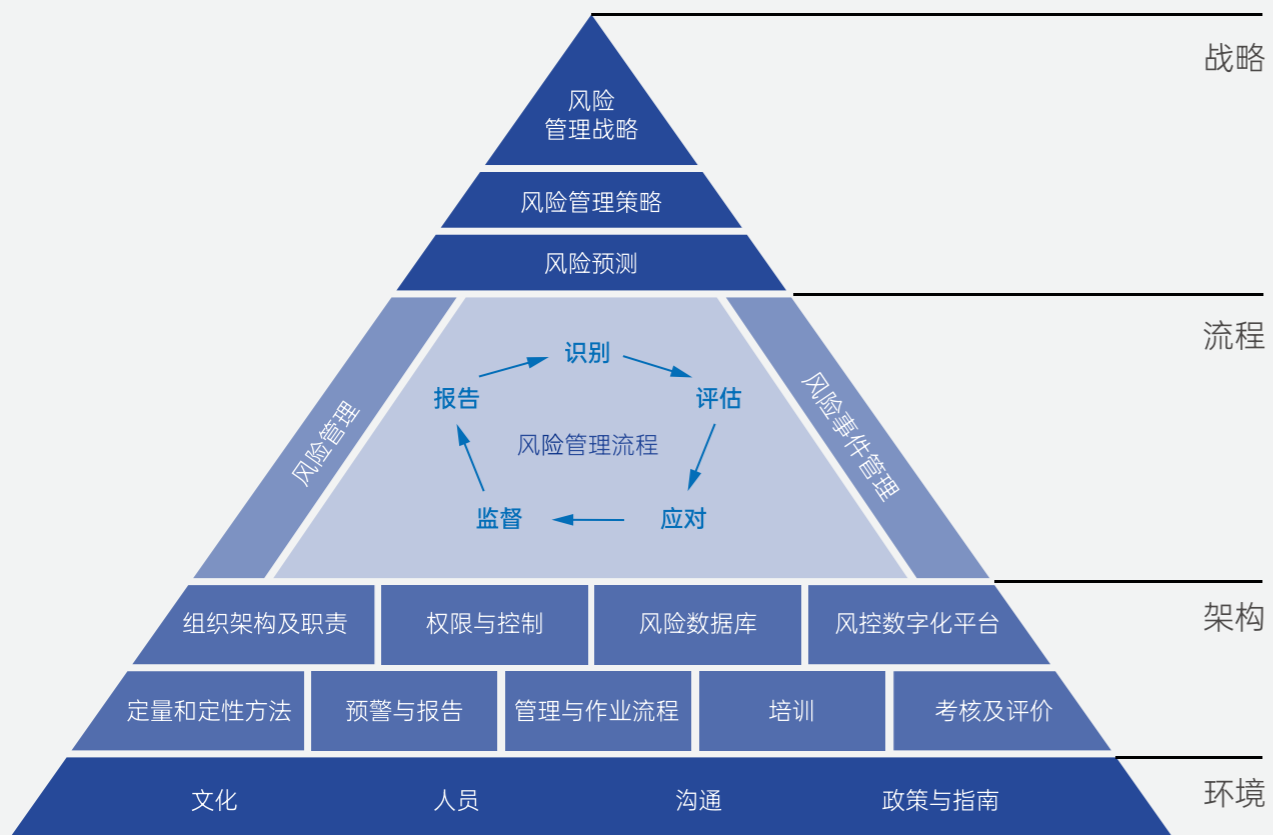
回首 2019 至 2025 年, 中伟新材矿产供应链尽责管理之旅, 是一条从被动合规到主动引领、从局部试点到全局整合、从风险管控到价值创造的攀登之路。我们不仅构建了抵御风险的“护城河”, 更锻造了驱动行业可持续发展的“引擎”。展望未来, 全球对负责任供应链的要求将愈发严苛与全面。中伟新材将继续秉承“以社会责任为己任”的发展理念, 将尽责管理的重点坚定不移地推向矿山源头, 携手产业链上下游伙伴, 共商、共建、共享一个更加透明、公平、绿色的全球新能源材料供应链, 为世界的清洁能源转型贡献坚实而负责任的力量。

# 3.2 专题二 风险管理

公司引入国际先进风险管理理论 ERM（企业全面风险管理）的管理框架，借鉴全球风险管理标杆，结合公司管理实际，构建先进的全面风险管理体系，提升组织韧性，主动应对不确定性，助力公司可持

续发展。ERM 框架从企业使命、愿景和核心价值出发，融入战略与运营管理，以创造、保持和实现组织价值。

### 中伟新材 ERM 体系



公司根据 ERM 框架，并结合公司管理现状，将风险管理的战略目标、策略和实施路径通过流程设计落地执行，推动全面风险管理体系建设。2025 年，

公司开展风险管理的流程建设工作，聚焦流程规划与显化，共设计 4 支 3 级流程，14 支 4 级流程。

### 中伟新材风险管理流程规划

L1	10.0 管理风险、合规、审计			
L2	10.1 管理风险			
L3	10.1.1 管理风险管理战略	10.1.2 管理风险管理流程	10.1.3 风险管理基础架构	10.1.4 风险管理考核评价
L4	10.1.1.1 风险管理战略	10.1.2.1 风险管理-综合治理	10.1.3.1 管理全面风险清单	10.1.4.1 风险述职管理
	10.1.1.2 风险管理策略	10.1.2.2 风险管理-日常风险	10.1.3.2 风险红线清单制定及优化	10.1.4.2 风险管理成熟度评估
	10.1.1.3 风险管理体系标准	10.1.2.3 重大风险事件管理	10.1.3.3 管理数字化风控	10.1.4.3 风险红线问责管理
		10.1.2.4 年度风险报告	风险管理组织机构与职责	
		10.1.2.5 风险管理改进		

### 风险管理战略与策略

风险管理战略统筹风险管理的整体目标与工作开展的实施路径。公司以“风险可知、可视、可控，保障战略及经营目标实现”为风险管理战略，风险管理作为企业管理的一部分，通过与战略、经营的充分融合，旨在使公司实现从“人治”走向“法治”。

中识别的重大和重要风险。各区域 / 基地或各业务部门作为风险直接责任部门，是风险管理体系建设和日常运作的主体，负责风险业务日常运作，落实风险管理改进要求，接受风险管理工作考评与监督。各部门指定部门风控对接人与风险管理部门对接和沟通风险管理工作。

风险管理策略阐述风险管理的价值理念、风险偏好、风险承受度等。公司风险管理策略原则以实现企业价值为导向，要求全员参与，涉及业务全流程，同时平衡风控与效率，并考虑可操作性，确保体系能落地、可执行。公司风险管理策略充分评估自身现状，在不同的发展时期或不同发展阶段的业务版图，采用不同的管理策略，如高速发展期追逐风险、稳健期接受风险、成熟期规避风险。

### 全面风险管理程序

公司制定《全面风险管理程序》，旨在提高公司风险防范与控制管理水平，增强抗风险能力，促进公司持续、健康、稳定发展。程序文件从“谁来管、怎么管、管什么”对风险管理进行职责、管理、内容设计。明确各组织层级的职责与授权，梳理风险管理覆盖的内容与管理方式，设计风险管理与风险事件管理的作业流程。为开展风险管理工作提供指导。

### 风险管理基础架构

#### 组织架构

为构建中伟特色全面风险管理体系，实现风险管理与战略、经营的结合，使风险可知、可视、可控，保障战略及经营目标实现，公司在审计委员会下成立风险管理委员会，由公司董事长任委员会主任，董事会成员及各职能和业务部门分管副总裁任委员会成员。风险管理委员会负责公司全面风险管理组织及机制建设，全面负责风险管理工作、公司风险管理文化建设、风险管理理念宣贯与传递。风控监察中心作为公司风险管理部门，负责公司全面风险管理的指导、监督、组织、协调和推进，及时向风险管理委员会汇报公司经营过程

#### 风险数据库

公司结合自身情况，将面临的主要风险分为六大类，即：战略风险、组织风险、财务风险、市场风险、运营风险、合规风险。通过内外部渠道，借助专业机构、市场调研与分析、公司历史风险事件分析等方式，按 6 类一级风险进一步识别风险，共识别 41 类二级风险、88 类三级风险。形成公司全面风险清单，在公司流程管理平台向全员发布并定期维护与更新。同时，公司通过风险对接人机制定期收集各区域与各业务部门的业务风险信息，对风险信息进行分析，评估风险等级，跟进重大风险的管理措施与落地。最后将风险信息维护到风险数据库。

### 数字化风控

公司在搭建全面风险管理体系伊始，就开始同步布局风控数字化，运用数字化手段强化风控职能，助力 ERM 落地，提升风险监控效率效能，丰富风险多维视角，驱动风控赋能，积极向“实现风险可知、可视、可控”的风险管理战略迈进。

公司通过数字化风控平台助力风险管理能力提升。促进风险洞察的前瞻性转变，从依赖事后报表的“被动式”风控，转变为由模型驱动的“主动预警式”风控，利用系统主动预警提前识别风险，并扩大风险覆盖领域。提升风险决策的一致性与科学性，通过统一的评估模型和量化分析，减少不同人员因经验、尺度不同造成的判断差异，使风险决策更标准、更科学。提升公司全局业务视角风险点的可知、可视、可控，构建统一的风险语言，打破部门墙，提升全员风险意识；基于对数据的分析，通过统一的平台，进行各个不同业务领域的风险展示，把控风险全局，辅助风险决策；将分散在员工头脑中的风险判断经验，沉淀为企业的数字化风险模型，形成有核心价值的公司数字资产及竞争力。

#### 中伟新材红线行为闭环管理

通过数字化风控平台助力风险管理效率提升。提升风险识别效率，通过系统自动抓取数据、生成预警，将风控人员从大量手工数据整理和报表制作中解放出来。缩短风险处置周期，线上化的流程驱动（识别 -> 分析 -> 评估 -> 响应 -> 处置）确保每个环节责任到人、时限明确。

2025 年，公司持续优化与完善自研的数字化风控平台，设计 2 个看板，覆盖总部各中心及国内 4 大产业基地；持续夯实高风险领域风险模型建设，并与业务高效协同，15+ 场项目会议、9+ 线上测试验证、6+ 线下集中培训、操作手册 17 份，共输出风险模型 15 个。实现系统识别风险、业务自主管理、处置闭环。

#### 红线问责管理机制

为维护公司良好运营秩序，规范管理，提醒和警示员工遵纪守法，杜绝工作中出现重大失职、主观恶意、欺诈性，给公司造成重大损失或影响的行为，公司制定了《红线问责管理制度》，梳理典型红线行为，明确问责机制，做到赏罚有据。

#### 红线识别

- 梳理各关键领域重大风险场景
- 结合管控领域实际情况

\* 参考：历史发生风险事件、重点管控点、高频及影响较大的风险事件、禁止行为、对标公司和国内外相关企业发生的风险损失事件案例等。

#### 检查完善

风控管理部门通过稽核、审计、专项等方式开展红线清单运行执行性检查，对发现的红线行为问责。

#### 培训宣贯

红线清单全员公示，培训宣导。

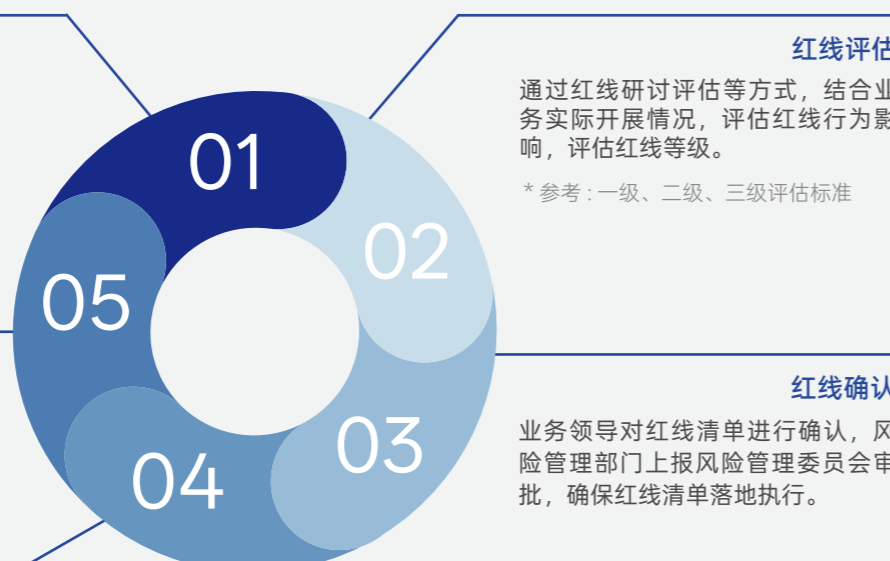
#### 红线评估

通过红线研讨评估等方式，结合业务实际开展情况，评估红线行为影响，评估红线等级。

\* 参考：一级、二级、三级评估标准

#### 红线确认

业务领导对红线清单进行确认，风控管理部门上报风险管理委员会审批，确保红线清单落地执行。



2025 年下半年开始，公司启动红线梳理专项，通过红线识别、评估、确认、培训宣贯、检查完善流程闭环管理红线行为。公司红线清单涉及 28 个业务领域，覆盖全公司。在红线识别与确认阶段，由风控部门牵头组织各业务部门梳理各关键领域重大风险场景，并结合管控领域强制管控活动和禁止行为等维度来制定红线清单，经过审慎评估，划清红线，分级问责，并上报风险管理委员会审批后形成正式的红线清单。红线清单定版发布后，为厘清模糊，明晰底线，风控部门组织各单位对红线清单进行逐一解读，发布《红线解读手册》，辅助全员理解公司红线内容，消除业务人员对红线的认知模糊地带；通过线下与线上方式开展全员红线培训，使红线内化于心、外化于行。全员培训完成率 100%，考试满分率 47%。培训后组织各部门开展红线自查自纠，主动合规，及时主动纠错。风控持续关注红线清单，并不定期更新优化。

红线问责机制的建立目的不在于问责，而是期望通过负面行为的描述牵引正面行为。红线是公司生命线，保护公司，也保护每一位员工。

### 风险管理流程

#### 1 重大风险综合治理

公司针对重大业务领域、重大风险场景开展重大风险综合治理。通过风险识别、评估、应对、监督与改进、报告的风险管理流程，系统地开展风险识别、评估，形成风险管理策略。对标最佳实践、敏感业务风险建模等，识别差距，预测和防范潜在风险、提出风险管理改进建议，提升专项领域风险管理能力。

#### 风险识别

风险责任部门结合公司发展目标和业务实践，通过问卷调查、访谈、资料审阅、风险研讨会、风险情景演练等方式，梳理业务流程中可能存在的风险、风险来源、主要影响因素、风险影响等。

#### 风险评估

通过多种渠道收集风险信息，进行风险识别后，开展风险评估工作，每月输出风险清单，每年输出年度风险清单。风控管理部门通过定性与定量相结合的方法，制定风险评估标准，根据风险发生可能性和风险影响程度将风险分类为重大、重要、一般风险。组织各风险责任部门开展专项风险评估工作。根据风险评价标准进行风险评估，对重大风险、重要风险分析成因，并向风控管理部门反馈风险评估结果。风控管理部门收集公司管理层风险评估结果，综合分析并复核各部门的风险评估结果。

#### 风险应对

公司根据自身条件、外部环境、发展战略、风险管理有效性标准和风险评估结果，综合平衡成本与收益，针对不同风险确定相应应对措施并有效实施。针对重大风险及重要风险，风险责任部门分析风险成因，确定风险管理策略，制定风险应对方案，风控管理部门在过程中予以协助，并对方案提出建议。

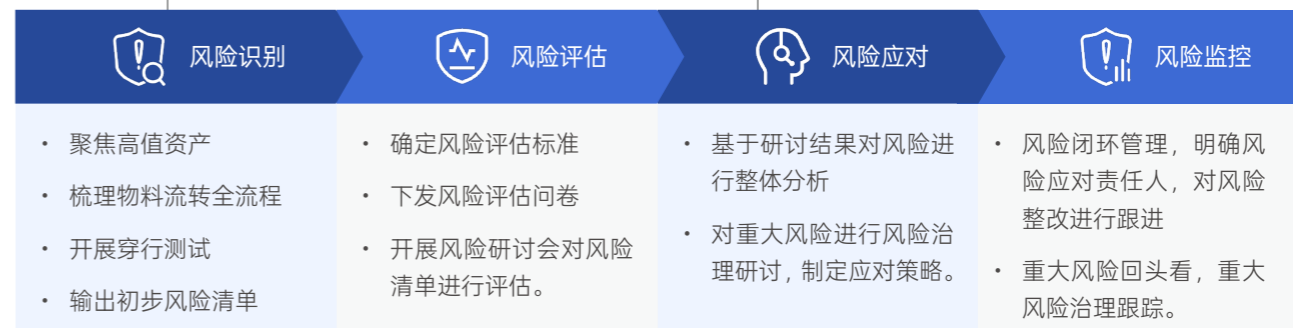
#### 风险监督与改进

公司及时跟踪风险管理落地情况，根据工作阶段性成果和内外环境变化，及时调整风险应对措施，完善风险体系管理工作。

#### 风险报告

公司组织编制半年度及年度风险管理工作报告，总结风险管理工作情况及成效，分析公司面临的风险形势，并提出风险管理工作建议。

针对重大、重要风险领域开展专项治理，形成风险管理策略，提升专项领域风险管理能力。重大风险综合治理专项具体开展情况如下：



重点风险列示

风险点	风险描述	风险应对
工程物资管理风险	(1) 资产入账 / 入库不及时风险 由于管理目标、管理颗粒度、职责分工等原因，乙转甲物资未及时入账入库、工程尾料未及时退库入账	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展工程管理专项治理</li> <li>完善工程建设资产管理制 度，明确职责分工。</li> </ul>
	(2) 资产管理监督缺失风险 由于管理职责不清晰、矩阵式管理分工未充分细化落实，缺乏统筹管理。	
工程方案设计风险	项目前端设计不完备，对后续设计及工程方案不具备指导性，造成设计方案变更频繁、实施难度增加、设备需求调整、总体项目进度受到影响。	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立并完善方案设计流程，设置关键控制点 KCP，对其进行常态化控制。</li> </ul>

**2 日常风险管理**

针对投资风控，公司建立完善的投资管理制度，并将风险管理充分嵌入到投前、投中与投后的业务环节中。在项目投前的关键环节开展风险识别评估，出具风险评估结论及应对建议；在投资过程中及时跟进风险和应对措施实施情况、定期复盘与反馈；协同投资管理部门进行投后管理，开展项目后评价等工作。

针对区域风控，公司匹配公司组织结构，在各大区设置区域风控部门，对各区域针对性地开展风险管理工作，不定期开展关键人员访谈、定期收集区域风险清单，对区域重点业务领域开展风险调研，2025 年共开展风险调研 50 余项，风险点识别覆盖率约 25%。

除关注公司传统和主营业务的风险外，公司对新业态 / 新兴业务也进行全过程监管，形成前端预防、过程管控、后端应急的全链条风险管理机制。事前：风险管理部门主动收集新业态风险事件案例进行研究，优秀单位考察学习，识别重大风险事项及场景，编制风险管理清单；事中：建立业务过程监督标准，深入现场参与业务关键环节监督，定期跟踪业务执行进展，识别过程风险并及时提出风控建议。

**3 风险事件管理**

风险管理部门日常对风险事件进行持续监测和分析，建立风险事件及时上报、分级决策、闭环管

理的工作机制。及时上报：各风险责任部门发现重大、重要风险事件，需及时向风险管理部门反馈上报风险管理部门，并同步提交相关资料信息。分级决策：对重大、重要风险事件分析风险成因、制定应对方案，重大风险事件处理方案由风委会进行决策。落实跟进：风险责任部门执行处理方案，风险管理部门负责跟进落地。复盘沉淀：对重大风险事件复盘，提升公司管理能力，并更新风险事件库。

**风险管理文化环境**

**风险管理委员会主任对风险管理的定调与认知**

风险管理文化建设是“一把手”工程，需要自上而下建设。风险管理委员会主任对风险管理高度重视，强调：“管理风险主要在于管理不确定性，而对不确定性的管理是一种超能力。”要求公司各管理层增强风险意识和风险管理能力，具备这种“超能力”。

风险管理委员会主任高度支持公司风险管理的建设工作，积极推动风险管理的顶层架构设计、风险管理系统与风险防御系统的建立、高维识别系统性的风险、全程赋能发展体系。

**常务副主任对高层的风险管理意识培育**

风险管理委员会常务副主任也在积极推动风险管理文化环境的培育，在公司年度、半年度等高管会议上开展风险管理专题演讲，从全面风险管理

的理念、工作方法、借鉴风险管理标杆、吸取外部风险管理失败案例等维度向各管理层进行风险管理文化培育，加深决策层对风险工作的理解和资源支持，提升管理者的风险管理思维，助力管理者逐步形成业务风险双决策的管理习惯。

**对全员普世化风险文化宣传**

公司设立专门的风险管理公众号，面向公司全员进行风险管理知识、文化宣传，提升全员风险管理意识、宣贯基本的风险管理理论与知识、指导员工在日常工作中的风险识别与应对。系统性传递风险管理文化，形成全员可随时查阅的知识库。2025 年陆续发布风险管理基本知识、风险动物园（中英文）专题等多篇文章。

**外部风险案例专题研究与分析**

公司也在积极探索其他维度的风险文化融入，如对公司同行业、上下游产业的相关企业风险管理、企业管理等多方面进行调研与分析，取长补短，提前进行风险研判并建立风险应对预案。

**商业道德**

针对商业道德风险，中伟新材董事会下设审计委员会，在公司层级设立监察委员会和风控监察中心，组成商业道德管理架构。审计委员会是负责商业道德内容的监督和审计工作的最高机构。

中伟新材重视商业道德风险管理，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，根据《世界人权宣言》、OECD 指引以及国际劳工组织 ILO 等标准，支持联合国契约组织 UNGC 十大原则，制定并公开披露《商业行为准则》《供应商行为准则》。公司通过建立 ISO 37301 合规管理体系，制定《反腐败与反商业贿赂合规指引》，2023 年起，中伟新材成为阳光诚信联盟会员单位，企业反舞弊联盟副会长单位。通过开展风险管理、商业道德宣传和培训、公开举报渠道等方式防止腐败行为的发生；通过内部审计、举报线索以及第三方审查等工作发现内部相关问题，针对业务领域的内部审计每月开展 2 次，覆盖全区域针对商业道德和贿赂的巡查每年至少开展 1 次，外部审计每年开展 1 次，依据 ISO 37301 合规管理体系标准开展，审计内容覆盖商业道德；对发生的腐败事件进行内部公开并作为负面案例进行内部宣贯；将反腐败工作进

行常态化管理。我们通过开展风险管理、商业道德宣传和培训、公开举报渠道等方式防止腐败行为的发生；通过内部审计、举报线索以及第三方审查等工作发现内部相关问题；对发生的腐败事件进行内部公开并作为负面案例进行内部宣贯；将反腐败工作进行常态化管理。我们要求供应商遵守《供应商行为准则》，同时要求所有供应商签署《诚信廉洁保密协议》，要求供应商履行切实有效的反腐败措施，包括确保其遵循法律法规、根据自身情况制定相应的反腐败政策，参加反商业贿赂和反腐败相关的培训。2025 年报告期内，中伟新材供应商签署《诚信廉洁保密协议》覆盖率持续保持 100%。

2025 年，中伟新材印尼大区的五个核心生产主体（中青新能源有限公司、中伟鼎兴新能源有限公司，中伟北莫罗瓦产业基地利纳德思科里克工业有限公司，中伟纬达贝产业基地印尼德邦镍业有限公司，印尼波马拉新能源材料有限公司）成功获得 ISO 37001 反贿赂管理体系认证证书，强化了公司的反贿赂与反腐败管控，不仅增强了在印度尼西亚国内及全球范围内的反垄断与反洗钱实践，更通过推动道德商业行为，巩固了与利益相关方及政府机构的信任。

中伟新材制定《有奖举报管理办法》，切实维护公司利益，强化内部控制管理，从源头上防范并杜绝舞弊行为，确保举报管理流程规范、透明，依法保障举报人合法权益。该办法鼓励公司员工及社会各界相关方，依法依规、有序地对损害公司利益的徇私舞弊行为进行举报，为公司持续、稳定、健康发展筑牢坚实防线。为最大程度便利举报人，我们开通多元化的申诉与举报渠道。举报人可通过微信小程序、电话、当面等多种方式申诉。无论采用何种方式，我们均欢迎各利益相关方对公司内部违规、违纪、舞弊以及任何损害公司利益与形象的行为进行监督与举报。发现舞弊和贪腐问题时，公司将成立调查小组进行调查，在保密的情况下，及时对事件涉及的范围及复杂程度作出评估，并将评估结果及时向董事会汇报，调查完成后出具调查报告并呈报董事会审批，经调查属实的，公司将按照相关奖惩制度对举报人员进行奖励，对案件责任人员、组织追究相关责任，触犯国家法律的，将依法移送司法机关。

中伟新材举报渠道

- 社会责任公共邮箱（接收社会责任申诉）：cngrCSR@cngrgf.com.cn
- 举报邮箱：jubao@cngrgf.com.cn | jubaogi@cngrgf.com.cn
- 举报电话：+86 193 7516 6553（中国境内适用） | +62 812 9309 3607（海外区域适用）
- 举报信箱（中国境内适用）：湖南省长沙市雨花区运达中央广场 B 座 16 楼，邮政编码：410600  
中伟新材风控监察中心
- 举报信箱（海外区域适用）：Noble House 37th floor, Mega Kuningan 2, Jl. Dr. Ide Anak Agung Gde Agung kav. E4.2, rt 5/ r w 2, kuningan, kuningan tim., setiabudi, Jakarta Selatan 12950, Indonesia  
Postcode:12950
- 举报微信小程序： • 举报 WhatsApp 二维码：
- 当面举报：中伟新材风控监察中心

公司致力于与反舞弊联盟和阳光诚信联盟开展多元化行业交流，在公司内部推动成立各级监察领导机构，开展分层级的员工及合作伙伴廉洁宣贯，从体系、意识和业务层面进行全方位的廉洁风险管控。

2025 年中伟廉洁月活动圆满举行

为进一步筑牢廉洁防线，营造风清气正、阳光透明的企业文化氛围，2025 年中伟廉洁月以“廉洁兴企，诚信立业”为主题，于 11 月 15 日至 12 月 15 日期间全面开展了一系列的专题活动。活动覆盖印尼、摩洛哥等海外产业基地及国内各大产业基地，围绕宣传教育、内外共建、案例警示、文化浸润等多维度展开，实现宣传教育的全方位渗透，推动廉洁意识深入人心，为企业健康可持续发展注入动力。

风控监察中心 & 供应链中心联合举办供应商廉洁共建大会

为深入推进企业廉洁文化建设，筑牢供应链合作的风险防线，共同构建“阳光·共赢”的新型合作关系，2025 年 12 月 25 日，风控监察中心联合供应链中心举办“阳光采购·共赢未来”2025 年供应商廉洁共建大会，30 余家来自设备、化工、物流三大板块的公司核心供应商代表受邀参会。此次大会不仅是年度廉洁宣贯的深化之举，更是公司推动供应链生态从“契约合作”向“价值共生”升级转型的一次关键性宣誓。会上，公司领导与全体供应商代表在《廉洁共建倡议书》上郑重签名，将“廉洁共建”的共识与承诺，共同铭刻于这份庄严的契约之上。

反腐败风险评估



本报告期内，我们对所有运营所在地进行腐败风险评估，未发现重大腐败风险，进行腐败风险评估的运营点覆盖率达 100%；

反腐败培训



本报告期内，反腐败培训 100% 覆盖管治机构成员；100% 覆盖员工（包括兼职员工、外包员工等）；100% 覆盖业务伙伴（供应商和承包商）

反腐败事件



本报告期内，员工由于腐败被开除或受到纪律处分事件：4 起；因与腐败有关的违规事件与业务伙伴终止合同事件：3 起。对公司或公司的员工提出并已审结的腐败诉讼案件：0 起。

# 3.3 专题三 数字化与信息安全

数字化转型是公司紧跟时代、避免边缘化的必然选择！

——中伟新材董事长、总裁 邓伟明

为支撑公司全球化战略并打造敏捷高效的数智化组织，原数字化中心全面升级为“数智化中心”，由公司副总裁级高管直接分管。新中心实行“统管与垂管”相结合的管控模式，统一负责全球数智化战略规划、预算管控、技术选型及建设交付。内部数智化规划、需求及项目管理、系统开发、运维管理、数据管理、AI 创新等核心职能部门，构建起涵盖架构设计、产品开发、数据治理、基础运维及 AI 研发的全方位专业团队。通过推行 BP（业务伙伴）服务模式，数智化团队深入总部、区域及基地一线，实现技术与业务的深度融合，确保全球资源的高效协同与快速响应。

公司制定清晰的数智化战略，旨在推动运营数智化战略的全面落地。短期聚焦于构建统一的 IT 组织，围绕核心价值链与业财融合进行核心系统建设，夯实数字化基础；中期致力于实现核心价值链与业财融合的流程全覆盖与持续集成优化，打破数据孤岛，为管理决策提供强有力的数据支撑；长期则着眼于通过先进技术与数据要素的深度赋能，全面实现智能化运营，提升公司在行业生态中的价值创造能力，以灵活创新的数智化底座支持业务的可持续发展。

2025 年，中伟新材基于“新四化”战略，持续“运营数智化”建设，发布中长期数智化转型规划，SAP 核心底座在中国区域建设并上线应用，EHR、PLM、LIMS、BDMS、SRM、MOM、TMS、FSSC、QMS、PMS 等 22 套业务系统配套升级、扩展并深度集成；研发、工程、采购、销售、生产及质量、人力、财务等业务域融合构建统一生态。数据方面成立数据治理专项组织，归集数据资产，规范“盘规治用”全场景，并对核心生产数据入湖及 BI 试点展示。信息安全方面进行系统架构全面升级、服务器安全加固、信息安全风险专项治理、各区域数据分类定级。AI 方面电镜识别、虚拟实验室、洞察全息台等项目建设，业务 +AI 联合创新，形成中伟特色 AI 应用场景，赋能业务、驱动智慧运营，以技术创新助力中伟数智化转型。

SAP 管理变革项目建设

SAP 管理变革项目是中伟新材与全球最大信息技术咨询公司 IBM 携手打造的新能源材料行业数智化管理标杆项目，也是公司核心战略之一“运营数智化”的重要支撑。SAP 管理变革项目核心范围包括流程体系顶层规划、数字化转型规划、SAP 系统中国区域实施。通过流程体系顶层规划，输出了适配中伟管理变革的流程体系，梳理出 L1-L3 级流程清单并任命流程主人及流程管家，通过流程驱动为管理提效。通过数字化转型规划，确定了中伟的数字化战略、数字化转型蓝图、实施策略、实施路径等，为实现中伟数字化转型明确了方向。SAP 系统实施覆盖研、产、供、销、财全价值链核心环节，总部中心及中国大区四大产业基地同时上线，22 个周边系统集成，数十万条数据清理规范，90 余项业务配套改进。

数智化转型规划

数智化转型规划发布，按照“知真、定向、明路、护航”的转型思路，构建中伟“932”数智化蓝图。以数据驱动、智慧运营为数智化转型使命，以数智技术打造新能源材料行业全球标杆为数智化转型愿景，以构建客户为中心的数字化服务生态、打造全球领先的数字化运营体系、搭建行业引领的数智化创新平台为数智化转型目标，五年蓝图规划引领转型，分步实现统一的中伟、可视的中伟、智慧的中伟。

中伟新材“932”数智化蓝图



流程体系顶层规划

全面完成流程管理体系建设，包括流程框架体系、流程治理体系、流程文件体系。构建流程框架体系，确立中伟五级流程分类分级框架；完成 12 个 L1 级流程域、78 个 L2 流程组、316 条 L3 主流程的规划设计。夯实流程治理体系，明确管理流程的组织架构，落实流程责任人机制，任命 87 位流程主人、114 位流程管家；制定管理流程的流程、制度。完善流程文件体系，制定业务流程标准规范，明确流程清单、流程图、流程文件的表达要求；实现流程管理平台功能和标准的融合。

SAP 系统实施

SAP 系统成功上线，构建数字化核心引擎，全面覆盖主数据、销售、采购、计划、生产、研发、物流、质量、财务等业务范畴，同步完成 SRM、MOM、PLM、FSSC、QMS、TMS、LIMS、BDMS 等 22 套周边应用系统配套升级与集成，构建了高度协同的生态应用群。项目圆满达成“业务规范、业财一体、账实相符、金属贯通、过程可视、月结提速”二十四字核心目标，打通公司生产经营之间的“信息高速公路”，为公司业务可视、管理提效提供了重要抓手。

研产供销一体化建设

为推进研产供销一体化建设，公司全面深化研发、生产、采购、销售、质量、人力及财务等核心业务域的深度融合，致力于构建高效协同的统一生态体系。

在研发端，研发一体化项目三期已实现新产品与新工艺开发全过程的数字化闭环管理，覆盖从客户需求洞察、工艺研发、生产制造、质量检测到入库发货的全链路，系统覆盖率达 100%。通过推行“大项目集”模式，公司统筹管理订单类与自研类项目，实现资源池共享与优化配置。同时，拉通研、产、测各环节数据，沉淀研发核心数据，为“数据驱动研发”模式奠定基础。

在研究院运营与项目管理方面，数字化赋能成效显著。研究院批次系统通过部署超 20,000 个数据采集点，实现计划执行的闭环管理与自动化提效，支持 24 小时自动归档及全面电子化运行记录的自动生成，替代人工抄录，映射工艺计划参数。同时，冶金研发项目管理体系实现全链路追溯与精细化管理，涵盖项目全阶段的 10 个绩效要素与 36 个关键指标，实现冶金院半年度 18 个现行项目绩效系统自动核对，考评覆盖率 100%，

显著提升了管理效率与决策科学性。

在工程项目管理与供应链协同领域，公司同步推进多项关键升级。工程项目管理一期（PMS）构建“公司 + 建设中心 + 基地”的三级项目管理与决策看板，实现从立项、变更、实施、结项到后评价的核心业务可视化；通过分级分类管理与投资决策模型的搭建，规范项目立项入口，有效控制投资风险。SRM 系统的升级基于品类管理策略，打造“品类 + 供应商”的精细化管控矩阵，在提升执行效率的同时强化供应链风险防控。此外，针对生产与质量管理，公司对国内四大产业基地的 LIMS 系统进行深度优化，进一步促进合规经营，实现降本、提质与增效。

核心能力共享建设

公司通过深化服务共享体系建设，显著提升人力与财务的运营效率。人力资源共享已成功实现组织、人事、考勤及绩效等全模块数据的拉通与联动，构建一体化的人才数据底座；在此基础上启动二期智能化升级，引入 AI 招聘与智能客服系统，推动招聘周期缩短 2-3 天、解决 80% 以上的咨询问题。财务共享系统建设及推广同样成果斐然，全面优化从进项认证到销项开票的核心流程效率，加速财务人员的职能转型，推动其从基础核算向管理会计迈进；依托财务共享系统，将申请到付款到凭证周期缩短 70%，凭证调取与单据链效率提升 90%。这些关键指标的突破，不仅极大地增强财务响应速度与合规管控能力，更为公司整体的精细化运营提供强有力的数据支撑与决策依据。

数智化能力全球拓展

公司加速推动数智化能力的海外输出与本地化落地，构建“快速复制 + 区域适配”的全球化部署模式。在摩洛哥项目，实现生产数据的实时本地化采集，成功上线一键开釜、升流预警及关键工艺报警等核心功能；LIMS 系统的全面实施，使检测数据的可靠性、准确性及可追溯性达到 100%，检测执行准确率提升至 99.9%，及时率跃升至 98.5%。同时，印尼大区财务共享中心与全球培训系统的搭建，以及韩国地区数字化标准的建立，标志公司全球化管理协同与标准化运营迈上新台阶。

深化数据治理

成立数据治理专项组织，明确组织职责与分工，统筹推进数据治理全流程工作，系统性归集公司各类数据资产，规范“盘、规、治、用”全场景管理，实现数据

从盘点、规范、治理到应用的闭环管控；开展主数据全面清洗与严格审核工作，确保主数据质量达标，同步推进 MDG 系统上线落地，搭建标准化主数据管理平台，实现主数据统一管控、动态更新。

推动数据入湖互联，升级信息安全防线

在数据价值挖掘方面，公司宁乡产业基地、铜仁产业基地、钦州产业基地的材料厂区已实现车间级能耗（水电气）数据全量入湖，并通过大数据平台进行可视化 BI 展示，显著提升能源精细化管理水平。在信息安全领域，公司完成系统架构的全面升级与服务器安全加固，并在研究总院及钦州产业基地试点开展信息安全风险专项治理，同步实施各区域数据分类定级管理，构建起全方位、多层次的信息安全防护网，确保持续稳健的全球化运营。

AI 创新赋能智慧运营

公司深化“业务 +AI”联合创新模式，聚焦电镜识别、虚拟实验室及洞察全息台等项目建设，形成中伟特色的 AI 应用场景，赋能业务、驱动智慧运营，以技术创新驱动数智化转型。电镜识别项目聚焦于核心功能开发和电镜识别自动化两个方面，实现全产品系电镜指标量化，建立行业新标准，聚焦于核心功能开发和电镜识别自动化两个方面，实现全产品系电镜指标量化，建立行业新标准。虚拟实验室项目结合工艺数据建模与图像识别技术，实现原料到前驱体产品试制指标的全面预测，减少实验次数，降低试制成本，提高研发效率。洞察全息台项目集成智能问答、联网搜索、知识库管理及深度数据分析等功能，构建起企业级智能知识中枢，为业务运营与管理决策提供即时、精准的智力支持。

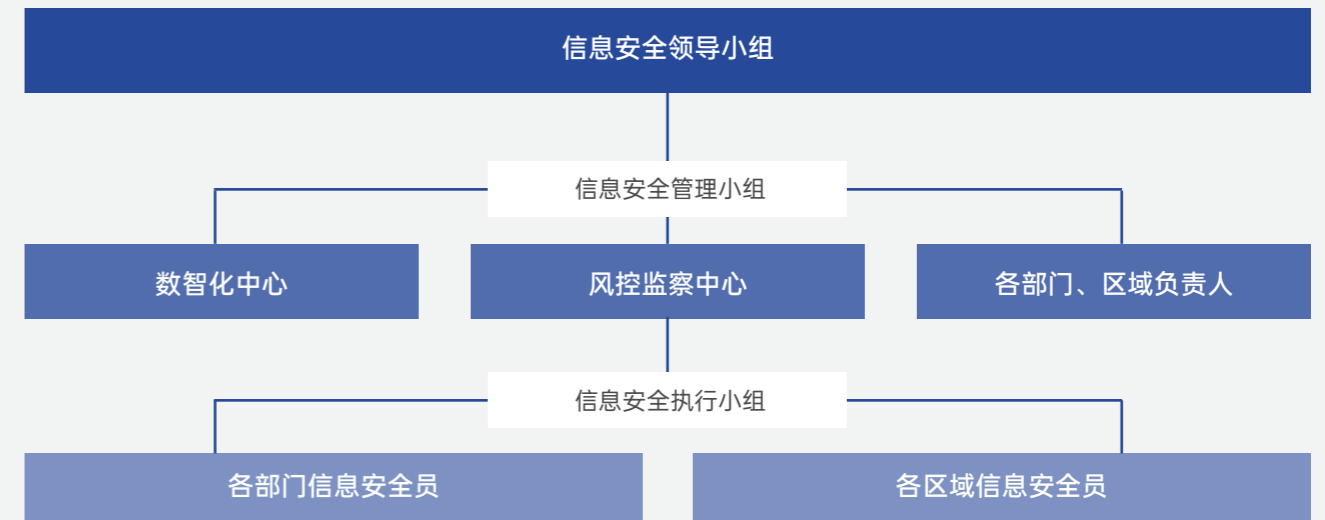
### 中国大区组织首场千人 AI 培训活动

为全面拥抱数字化转型浪潮，激活 AI 技术在企业创新与提效中的核心动能，引导全体员工规范使用 AI 工具，2025 年 2 月，公司中国大区以“AI 办公场景应用”为主题，通过直播与线下集中学习相结合的形式组织大区 1,187 名非操作职系员工进行集体专项培训。培训系统演示了 AI 工具在会议纪要提炼、跨文化新闻稿撰写、复杂 Excel 公式生成及竞品分析 PPT 架构设计等六大核心场景的高效应用。培训不仅打破了员工仅将 AI 视为搜索工具的认知局限，更通过“双工具协作”与“思维导图构建”等实操，显著提升了全员数智化办公技能。未来中国大区将进一步梳理各基地、各条线在 AI 应用场景上的需求，争取一年内在各应用场景中完成 AI 工具部署和实操应用，实现基地和各本部重复性任务的标准化、智能化、自动化，打造 AI 应用示范岗、示范基地、示范区。在 2-3 年内将公司打造成为行业内“AI 应用”标杆企业。

### 信息安全管理

为进一步规范公司的信息安全工作，全面落实信息安全的主体责任，提升信息安全防护能力，公司在 2025 年成立信息安全组织，由公司领导、信息安全管理部和各部门、区域共同组成，包括信息安全领导小组、管理小组和执行小组，负责决策信息安全重大事项，制定公司信息安全制度规范，推动、协调和落实公司各项信息安全工作。信息安全领导小组作为信息安全管理工作的最高领导机构，负责对公司信息安全工作作出最高决策。信息安全领导小组组长由公司总裁担任，是公司信息安全第一责任人，副组长由分管数智化中心和风控监察中心的公司副总裁担任，组员由各职能和业务部门分管副总裁组成。信息安全管理小组为信息安全领导小组下设的工作组，负责公司信息安全管理工作的统筹管理，负责制定、维护和落实公司各项信息安全管理制度、规范和流程。信息安全管理小组组长由数智化中心负责人担任，副组长由风控监察中心负责人担任，组员为各部门、区域负责人。数智化中心作为信息安全管理部，负责统筹规划、组织推动公司信息安全工作建设。信息安全执行小组由各部门、区域负责人指定的信息安全员组成，负责本部门信息安全工作的落实。

### 中伟新材信息安全组织架构



中伟新材在未来 1-3 年内完善信息安全管理体系和技术防护体系，持续优化信息安全管理制度的合规性、同时有效抵御常见的网络攻击；3-5 年内打造具有前瞻性的信息安全防护体系，适应不断变化的网络安全形势。实现信息安全与业务的深度融合，为业务发展提供有力保障。

有限公司，印尼波马拉新能源材料有限公司）成功获得 ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系认证。2025 年 4 月，公司 ERP 系统与 HR 系统完成网络安全等级保护第三级测评，并获公安机关备案，确保信息安全管理措施符合《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等国家法律法规要求。

中伟新材遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及《信息安全等级保护管理办法》等相关法律法规，建立相关信息安全管理制度，包括信息安全管理手册、终端安全、信息安全红线、堡垒机、零信任、机房管理、数据备份管理、应急演练等制度，根据制度要求执行相关措施。公司基于 ISO/IEC 27001:2013 建立信息安全管理体系，落实信息安全领导责任制等措施，将信息及数据安全工作层层落实。中伟新材料股份有限公司主体于 2022 年 11 月首次获得 ISO/IEC 27001:2013 信息安全管理体系认证，并于 2025 年 10 月通过了 ISO/IEC 27001:2022 的换版认证审核。同时，2025 年，中伟新材印尼大区的五个核心生产主体（中伟莫罗瓦利产业基地中青新能源有限公司、中伟鼎兴新能源有限公司，中伟北莫罗瓦产业基地利纳德思科里克工业有限公司，中伟纬达贝产业基地印尼德邦镍业

2025 年第三季度，公司组织开展了信息安全管理体系内部审核，旨在全面评估信息安全管理体系的符合性与运行有效性。针对审核过程中发现的 7 个不符合项，相关责任部门已完成整改与验证，确保信息安全管理体系的持续改进与有效运行。同时，公司开展信息安全日常巡检。2025 年 7 月发布并明确公司信息安全巡检标准，包括 9 项巡检项，涵盖电脑使用安全、涉密文件管理等关键领域，由各部门信息安全员开展定期检查。截至 2025 年 12 月 30 日，2025 年全年 56 个部门共发现并整改 400+ 例信息安全不合规项，有效阻断风险扩散，实现前置防控。

公司制定和维护 IT 服务连续性计划（ITSCP），包括风险评估、应急预案制定和演练，通过定期测试和优化恢复计划，确保在中断事件中 IT



服务能够快速恢复，减少对业务的影响。公司加大对安全事件管理力度，建立安全事件监测、报告、响应和处置机制，及时发现和处理安全事件，如网络攻击、数据泄露等，降低安全事件造成的损失和影响。业务部门一旦发现内外部人员有涉及技术泄密及偷窃公司相关技术等行为，可直接通过企微或电话向信息安全管理部进行举报，经信息安全管理部核实后，根据严重性给予反馈人相应奖励，并对举报人严格保密。发生信息安全突发事件时，事发部门、事发人员及时向信息安全管理部上报，上报渠道不限于企微或电话等方式，同时保护事件现场。信息安全管理部收到上报后，第一时间介入并主导事件的调查与处置，必要时牵头组织事件各相关方人员联合进行事件分析调查，内容包括收集事件相关信息，识别事件类别、判断破坏的来源与性质、分析事件造成影响、判断事件等级等，同时启动对应应急预案处置流程。

公司积极开展信息安全教育与培训，提升员工信息安全意识。2025年7-8月，公司组织全员信息安全红线与巡检培训，覆盖人数9,200余人，中国国内员工覆盖率100%；2025年8月起，公司将信息安全培训、考试作为必修嵌入公司新员工培训，截至2025年12月底覆盖人数500余人；2025年9月，组织重点岗位安全红线案例解读与指引培训，覆盖人数140余人；2025年10月，组织各部门信息安全员进行数据分类分级专项培训，覆盖人数100人。

#### 信息安全红线管理清单与巡检全员培训

2025年，公司信息安全管理小组发起以“信息安全红线管理清单与巡检”为主题的信息安全全员培训。培训启动前，信息安全管理小组对各部门信息安全员进行了专题培训赋能，确保信息安全员成为既懂制度，又能落地的“安全宣传员”和“风险预警员”。此次培训自2025年6月30日启动，信息安全员结合部门实际，灵活组织线下集中学习或线上自主学习，确保信息安全红线内化于心，让每位员工都清楚“什么不能做”“做了有什么后果”，从根源上杜绝侥幸心理和违规行为。截至8月5日，全公司各部门、区域组织线上、线下培训场次50余场，覆盖9,200余人，实现了核心业务岗与职能岗的全覆盖，推动信息安全红线深入人心，让员工明确安全行为边界，为从源头筑牢安全防线奠定了扎实基础。

针对信息安全管理，公司制定相应的目标与指标：数据泄露率，确保数据泄露事件发生率为零；年度合规审计通过率，确保信息安全审计通过率达到95%以上。本报告期内，公司信息泄露事件：0起；侵犯客户隐私事件：0起；信息安全事件：0起；信息安全审计通过率：100%。



# 04

## 求实自律

公司通过构建健康有序的产业生态，持续提升企业管治能力与数字化系统建设水平，着力打造诚信、透明、高效的现代企业管理体系，塑造可信、正直、负责任的企业形象。公司始终坚守依法合规经营底线，严格遵守国家法律法规及相关国际标准，不断优化治理结构，保障决策科学规范，增强企业运营的稳定性与可持续性。在企业管治方面，公司持续完善内部控制体系，优化决策机制，强化风险防控，确保各项经营活动合规有序；同时不断提升信息披露质量，保障财务、运营及可持续发展等关键信息公开透明，主动接受社会各界监督。在系统建设方面，公司积极推进数字化管理转型，优化业务流程，提升运营效能，并强化数据安全与信息保护，筑牢企业合规运营与安全发展基础。此外，公司大力倡导诚信、公正、担当的企业文化，强化员工职业道德与行为规范，推进廉洁从业建设，营造风清气正、公平诚信的工作环境，持续提升企业诚信水平与社会责任感。未来，公司将继续秉持求实自律的发展理念，以高效透明的管理体系和稳健规范的企业管治，推动企业高质量、可持续发展，努力树立行业诚信标杆，助力构建更加健康、合规、可持续的产业生态。

本章所回的议题:

- 管治层架构
- 经济绩效
- 风险与合规管理
- 税务战略

本章所响应的SDGs:



# 4.1 企业与系统治理

中伟新材通过构建良好产业生态，搭建数字化平台，提升系统建设与企业管治水平，全流程赋能运营管

理，实现决策精准科学、组织高效联动、管理诚信透明，打造可信赖的正直企业形象。

## 4.1.1 管治与系统优化行动

针对企业管治体系的诚信、透明及高效进行优化，同时完善企业信息安全系统，全面提升企业与系统

稳定性，树立正直、务实的企业形象。我们制定如下行动目标：

2022	初步建立风险合规管理体系； 制定并披露《中伟新材商业行为准则》； 制定信息管理制度。 <input checked="" type="checkbox"/> <b>已完成</b> 详细内容见 2022 年中伟新材 ESG 报告
2023	进一步完善风险合规管理体系及税务政策； 优化董事会及各专业委员会架构； 启动数字化建设。 <input checked="" type="checkbox"/> <b>已完成</b> 启动 ISO 37301 合规管理体系建设； 部分专业委员会调整为全部由独立董事组成。
2024	推动高管 ESG KPI 与薪酬绩效挂钩； 启动商业道德审计工作； 完善信息安全管理体系统。 <input checked="" type="checkbox"/> <b>已完成</b>
2025	持续完善 ESG KPI 绩效考核体系； 持续优化董事会建设； 信息安全管理体系统认证，如 ISO 27001 <input checked="" type="checkbox"/> <b>已完成</b>
2030	企业管治与系统建设水平达到国内领先。

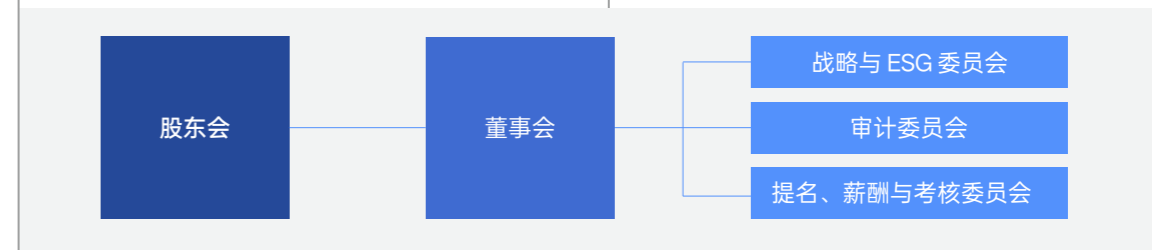
### 4.1.1.1 管治层架构

GRI 2

中伟新材严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》《香港联交所证券上市规则》《香港联交所环境、社会及管治报告守则》以及中国证监会相关法律

法规及规范性文件的要求，制定了《公司章程》《独立董事工作制度》《信息披露管理制度》《内部审计制度》《内部问责制度》《内幕信息知情人管理制度》《证券投资管理制度》等一系列内部治理制度，建立由股东会、董事会及管理层的组成的企业治理架构，通过科学规范、权责明晰、互相制衡、运作高效的治理体系，持续提升公司治理的透明度和有效性，为股东创造长期价值。

#### 中伟新材公司治理架构



股东会是公司最高权力机构，依法享有法律法规和《公司章程》规定的各项权利，对公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项行使决定权。公司严格按照规定召集、召开股东会，确保全体股东特别是中小股东享有平等权利，充分行使表决权。董事会对股东会负责，负责公司整体治理与经营发展，贯彻执行股东会各项决议，促进公司规范运作。董事会下设战略与 ESG 委员会、审计委员会以及提名、薪酬与考核委员会三个专业委员会。各专业委员会对董事会负责，依照《中伟新材料股份有限公司章程》、各委员会议事规则及董事会授权履行如下职责：

议聘请或更换外部审计单位；监督及评估内部审计工作，负责内部审计与外部审计之间的协调；对内部审计人员尽责情况及工作考核提出意见，提名审计部负责人；审核公司的财务信息及其披露；监督及评估公司的内部控制，对公司的内控制度的完善和完善的提出意见和建议；行使《中华人民共和国公司法》规定的监事会的职权；公司董事会授权的其他事宜及法律法规和证券交易所相关规定中涉及的其他事项。

**战略与 ESG 委员会：** 对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议；对《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资融资方案进行研究并提出建议；对《公司章程》规定须经董事会批准的重大资本运营、资产经营项目进行研究并提出建议；对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；对公司 ESG 治理进行研究并提供决策咨询建议，对公司 ESG 战略和目标的工作实施进展进行检查，听取工作小组的工作汇报，并提出意见；对公司年度 ESG 报告及其他 ESG 相关信息披露进行审阅，确保 ESG 报告及其他 ESG 相关披露的完整性、准确性；对以上事项的实施进行检查。

**提名、薪酬与考核委员会：** 负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并就下列事项向董事会提出建议：提名或者任免董事；聘任或者解聘高级管理人员；法律、行政法规、中国证监会规定和公司章程规定的其他事项。负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，并就下列事项向董事会提出建议：董事、高级管理人员的薪酬；制定或者变更股权激励计划、员工持股计划，激励对象获授权益、行使权益条件成就；董事、高级管理人员在拟分拆所属子公司安排持股计划；法律、行政法规、中国证监会规定和公司章程规定的其他事项。

**审计委员会：** 监督及评估外部审计机构工作，提

### 可持续发展治理架构

中伟新材将可持续发展理念深度融入公司治理与经营管理体系，构建了权责明晰、分工有序的可持续发展治理架构。公司依托战略与 ESG 委员会创新构建“决策—执行”双轴驱动治理体系，通过顶层设计与落地实施的双向赋能机制，系统化推进可持续发展战略实施。作为 ESG 治理核心决策机构，战略与 ESG 委员会着力打造“战略定向—过程管控—效能迭代”三位一体的管理闭环，特别设立常设机构可持续发展办公室承担战略解码职能。可持续发展办公室通过构建制度标准体系、搭建跨部门协作平台、实施全周期项目管理三大核心抓手，重点开展可持续政策框架搭建、ESG 指标体系融合、重大议题管理机制建设等基础工程，将国际可持续发展准则（GRI、ISSB 等）系统化嵌入公司治理架构。这种兼具战略高度与执行深度的治理模式，有效实现了 ESG 要素与主营业务的全流程渗透，显著提升利益相关方参与的能见度与管理穿透力。

#### 中伟新材董事会专门委员会

### 董事会多元化与独立性

中伟新材秉持公开、公平、公正、独立的原则选聘董事，充分尊重中小股东意愿。董事由股东会选举或罢免，任期三年，可连选连任。提名、薪酬与考核委员会负责拟订董事、高级管理人员的选择标准和程序，从利益相关方（包括股东）的意见、多样性、独立性、胜任能力等多方面考虑，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核。

公司制定《中伟新材料股份有限公司独立董事工作制度》，确保独立董事至少占董事会成员三分之一，并严格执行回避规定，杜绝任何形式的利益冲突，包括独立董事不得与公司或高管签订个人服务合同，不得隶属于接受公司重大捐助的非营利组织，且在过去一年内不得担任公司外部审计师的合伙人或雇员，同时须避免董事会认定的其他任何利益冲突等。

公司董事会由 10 名成员组成，兼具深厚的行业背景与丰富的企业管理经验。其中包括 4 名独立董事，分别为财务、行业专家，占比达 40%；有 1 名女性董事，占比 10%。公司持续优化董事会多元结构，以提升综合治理效能。

### 董事会有效性评估

公司董事会严格依照法律法规及《公司章程》的规定规范运作，认真贯彻落实股东会各项决议。公司制定并严格执行《独立董事工作制度》，关注独立董事的履职能力，独立董事最多在三家境内上市公司兼任独立董事，并确保有足够的时间和精力有效地履行独立董事的职责。报告期内，公司召开董事会 15 次，审议通过 75 项议案，董

事出席率达 100%。全体董事勤勉尽责，规范行使职权，积极参与公司重大事项的决策。公司董事会每年开展一次内部控制自我评价，同时衡量董事会履职情况，评估董事会有效性，不断强化董事会的决策能力和监督职能，进而提升公司整体内部控制的有效性，保障公司在复杂多变的市场环境中稳健发展。

#### 中伟新材 2025 年董事履职情况统计

股东会			董事会		
召开次数	审议通过议案	实际出席率	召开次数	审议通过议案	实际出席率
8 次	39 项	77.78 %	15 次	75 项	100 %

### 董事与高管薪酬政策

提名、薪酬与考核委员会负责制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。提名、薪酬与考核委员会提出的公司董事的薪酬计划，须经报经董事会同意后，提交股东会审议通过后方可实施；公司高级管理人员的薪酬分配方案须报董事会批准。公司高管薪酬确定流程为：（1）市场调研与对标：收集同行业高管薪酬数据，进行市场对标分析，确保竞争力；（2）成本与效率分析：评估薪酬成本与公司财务匹配性，合理分配资源；（3）薪酬方案设计：制定方案，确定薪酬结构及水平，规划短中长期激励；（4）审批与实施：经提名、薪酬与考核委员会评审后，提交董事会审批，批准后实施。同时，建立严格的监督机制。在设计薪酬政策和确定薪酬时，由公司提名、薪酬和考核委员会对整个过程进行全程监督，以确保薪酬决策的公正性和科学性。薪酬方案制定完成后，会经过严格的评审流程，由相关方进行全面评估和审议，有力保障薪酬政策的合理性和有效性。

2025 年 4 月《中伟新材料股份有限公司第二届董事会第三十次会议决议公告》中第 9 项与第 10 项审议了《关于确认公司董事 2024 年度薪酬及拟定 2025 年度薪酬方案的议案》《关于确认公司高级管理人员 2024 年度薪酬及拟定 2025 年度薪酬方案的议案》，明确：公司董事 2025 年度薪酬方案

将遵循 2024 年度薪酬方案，公司第二届独立董事的人均津贴标准为 90,000 元/年（含税）；在公司担任具体管理职务的第二届非独立董事，按照其与公司签署的劳动合同和公司董事、监事及高级管理人员薪酬管理办法的规定，领取基本薪酬和绩效薪酬，不领取津贴。未在公司担任其他职务的第二届非独立董事，不领取津贴。

公司领导层<sup>1</sup>依据公司《薪酬管理制度》《年度经营激励政策细则》等相关制度，享受激励性薪酬待遇，根据高管级别与岗位差异约定差异化的薪酬标准。公司领导层（包括总裁）和首席专家的总奖金包核算基于设定的总资产回报率（ROA）调节系数，具体计算方式如下：公司计提的总奖金包 = 应计提总奖金包 × 总资产回报率系数（其中，内部对标占 70%，外部对标占 30%）。内部对标主要基于历史数据和实际经营情况，综合考虑当年总资产回报率与过去三年平均值的对比，以及当年实际值与既定目标的达成率，按照（当年总资产回报率 ÷ 前三年总资产回报率平均值）× 50% + （当年总资产回报率 ÷ 当年总资产回报率目标）× 50% 的公式计算出相应系数。外部对标则基于中伟新材与同行业上市企业近两年的总资产回报率增长情况，通过排名比较，计算出相应调整系数。

1. 职级在 22 级及以上的为公司领导层

	战略与 ESG 委员会	邓伟明（主任委员）	男	董事长、总裁	行业经验，工商管理
		陶吴	男	非独立董事、执行副总裁	行业经验，工商管理
		蒋良兴	男	独立董事	行业经验，研发
	审计委员会	曹丰（主任委员）	男	独立董事	财务
		洪源	男	独立董事	财务
		黄斯颖	女	独立董事	财务，审计
	提名、薪酬与考核委员会	洪源（主任委员）	男	独立董事	财务
		曹丰	男	独立董事	财务
		黄斯颖	女	独立董事	财务，审计

中伟新材 2025 年董事薪酬数据

单位：元

职位	董事姓名	性别	董事任期	学历	专业能力	固定工资	浮动工资	养老金	回拨	退休福利	定期提供附加福利	跨国薪资还原	合计
董事长	邓伟明	男	2014.9.15-2029.3.23	本科	行业经验, 工商管理	2,476,467.30	1,396,768.00	15,463.68	0.00	0.00	99,588.76	240,000.00	4,228,287.74
非独立董事	邓竞	男	2023.3.30-2029.3.23	本科	工商管理	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	600,000.00	600,000.00
非独立董事	陶吴	男	2019.5.20-2029.3.23	硕士	行业经验, 工商管理	1,519,139.47	426,909.64	15,463.68	0.00	0.00	91,126.58	1,824,197.20	3,876,836.57
非独立董事	廖恒星	男	2023.3.30-2029.3.23	大专	工商管理, 财务	789,401.27	100,000.00	15,463.68	0.00	0.00	333,144.88	2,493,506.23	3,731,516.06
非独立董事	李卫华	男	2023.3.30-2029.3.23	本科	工程研发	2,053,738.00	417,530.25	15,463.68	0.00	0.00	79,588.76	0.00	2,566,320.69
非独立董事	刘兴国	男	2023.3.30-2029.3.23	本科	工商管理	1,931,339.00	878,668.00	15,463.68	0.00	0.00	78,114.68	0.00	2,903,585.36
独立董事	曹越 <sup>1</sup>	男	2019.11.10-2025.10.15	博士	财务, 审计	70,887.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	70,887.10
独立董事	李巍	男	2019.11.10-2025.10.15	博士	财务	70,887.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	70,887.10
独立董事	蒋良兴	男	2024.1.9-2029.3.23	博士	行业经验, 研发	90,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	90,000.00
独立董事	曹丰 <sup>2</sup>	男	2025.10.15-2029.3.23	博士	财务	19,112.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19,112.90
独立董事	洪源	男	2025.10.15-2029.3.23	博士	财务	19,112.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19,112.90
独立董事	黄斯颖	女	2025.11.17-2029.3.23	硕士	财务, 审计	11,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11,000.00

1. 曹越先生和李巍先生自 2019 年 11 月 10 日起担任公司独立董事，连续任职时间已满六年。根据《上市公司独立董事管理办法》关于上市公司独立董事连续任职年限的有关规定，曹越先生和李巍先生已辞去公司第二届董事会独立董事职务及董事会各专门委员会相关职务，辞职后不再担任公司任何职务。

2. 曹丰先生、洪源先生、黄斯颖女士个人简历请见巨潮资讯网中伟新材料股份有限公司《关于独立董事任期届满辞职暨补选独立董事的公告》《关于增选公司第二届董事会独立董事的公告》

### 4.1.1.2

## 经济绩效

GRI 201

经过多年的发展，公司已在材料科学、“资源 + 材料”生态、深度全球化、客户资源与品牌、现代化制造、可持续发展上形成了立体的核心竞争力体系，

### 领先的材料科学优势

公司拥有以镍系、钴系、磷系、钠系为代表的新材料矩阵，丰富的种类使公司能够全面覆盖三元锂电池、钴酸锂电池、磷酸铁锂电池、钠离子电池、固态 / 半固态电池等技术路线及其对应的应用领域。

公司以中游材料为起点向上游、下游环节延伸，在产业链价值核心环节有更强的把控力。对应的，公司在各系材料端形成了业内突出的差异化优势：镍系、钴系材料方面，公司是全球三元前驱体行业龙头和领导者，截至 2025 年已连续 6 年行业第一；磷系材料方面，公司后起直追，2025 年出货量扣除行业自供产量外，位列外销市场销量第一；钠系材料方面，实现双技术路线量产，产品

这些优势将助力公司在新一轮产业周期中实现高质量、跨越式发展。

出货量已达千吨级，在钠离子电池大规模商业化应用之前已构筑了先发壁垒。

公司以技术引领材料科学发展，多年来创下了众多业内“首创”型成果，并在新一代技术和材料研发与生产方面持续保持领先，已建立起贯穿矿产冶炼技术、新材料研究开发与规模化生产、生产设备设计和优化、产品测试与评估、终端材料回收的全生命周期一体化全栈研发平台，实现从研发成果到大规模生产的无缝衔接，高效帮助自身及下游客户迅速响应市场变化、持续优化材料性能、高效完成产品迭代或推动产业链降低成本。

例如：

业内首创超高镍三元前驱体，能量密度可达 230mAh/g，较镍含量 60% 至 80% 的三元电（180mAh/g-204mAh/g）分别提升 27.8% 至 12.7%，高镍、超高镍领域公司的市场份额显著领先；

公司研发了专为电动垂直起降飞行器而设计的高镍前驱体，重点实现高密度、快速充放电速率以及高温下优异性能表现；

固态电池领域，公司持续与头部电池企业合作，开发用于固态电池的高镍前驱体，报告期内，固态电池用前驱体合成技术围绕结构稳定性和界面优化三大核心需求进行定制化设计获得了明显突破，2025 年全年出货量约 100 吨，2026 年固态前驱体出货量目标保持高双位数增长，当前固态电池尚处于产业化早期，研发进度多集中于小试、中试阶段，材料出货普遍以公斤级、百公斤级为主，百吨级出货标志着公司已率先进入大规模应用验证阶段；

推出首款高浓度掺杂 + 包覆中镍高电压单晶样品，具有低成本、高容量、低阻抗、循环性能好等特点，为智能驾驶领域对高能量密度、长寿命与快速充电能力的电池材料需求提供了材料支撑；

业内首款 4.55V 高电压钴系前驱体，为消费电子产品的锂二氧化锰（LCO）电池提供更快的充电能力；

公司钴系前驱体产品开发高效推进，产品系列全面布局，H2C225A、H2C223A、G2C4002、H2C407 等多系列新产品量产。同时，公司在高电压工艺路线实现攻关，通过 4.53-4.58V 平台开发高铝均铝及高铝多元掺杂产品，拉通高铝工艺路线；通过 4.60V 及以上更高电压平台，自主开发多款适配新结构钴酸锂的四钴材料，实现研发与技术自主可控，进一步构筑了技术壁垒与核心竞争力。

公司研发了通过磷酸铁化合物生产磷酸铁锂（LFP）材料的增强技术，可降低制造成本。报告期内，四代高压实磷酸铁锂正极材料进入量试阶段，四代半及五代高压实磷酸铁锂正极材料、铁红路线的四代高压实磷酸铁锂正极材料、高压实磷酸锰铁锂正极材料已进入小试转中试阶段；

公司的实验性钛掺杂磷酸铁锂前驱体通过改善离子扩散、电子导电性及结构稳定性，有效提升磷酸铁锂正极材料动力学性能；

开发了业内首款用于钠离子电池的低成本聚阴离子（NFPP）前驱体，2024 年已实现量产；

在全球率先采用富氧侧吹（OESBF）工艺冶炼红土镍矿，标志着全球镍矿火法冶炼技术的重大突破；

业内首创的离心萃取技术已将镍和钴湿法冶炼从传统的低效、高污染模式转变为高效、环保的现代工艺。

### 独特的“资源 + 材料”生态优势

当前全球资源价值重估持续深化，生产要素与战略资源地位显著提升，资源安全性已成为产业竞争的核心要素。公司凭借对行业周期的深刻理解与丰富运营经验，逆周期进行高效资源布局，精准把握行业周期底部窗口，通过战略投资在全球范围内获取优质关键矿产资源，树立起“资源 + 材料”的业务定位，形成了贯穿“资源开采、冶炼加工、材料生产和二次资源回收利用”的新材料生态体系。

**镍方面**，公司已率先实现镍产业链生态闭环。公司聚焦印尼优质红土镍矿持续深耕，通过投资、参股、长期协议及包销等多元化方式，牢固锁定镍矿资源超 6 亿湿吨，为镍产业链提供坚实资源底座，在全球镍产业链供给收紧的背景下，前述资源布局具备突出战略价值与成本优势，有效保障原料供应安全；公司在印尼拥有镍冶炼产能约 20 万金吨，采用 OESBF+RKEF 双技术路线，构建多产品输出通道，可全面满足各类镍系三元前驱体原料需求，实现镍原料供应由外采为主向“自供 + 外采中间品”切换，实现供应链价值最大化；生产的镍产品除用于公司镍系材料自供外，可根据市场情况灵活选择以镍铁、冰镍、电解镍或进一步加工成高纯镍板对外销售，优化盈利表现，提升经营效益。从外，公司亦可通过冶炼工艺提取钴、铜、锆等金属作为副产品。

**磷方面**，公司在贵州开阳拥有优质磷矿资源，资源量约 9,844 万吨，规划年开采规模 280 万吨，项目已于 2025 年 12 月 31 日正式开工建设，为

下游产业链提供稳定磷资源保障，磷矿项目以及开阳基地已建成的磷酸铁、磷酸铁锂产能共同构成磷系材料“矿 - 化 - 材 - 回收”一体化，完善磷系生态闭环，形成新的利润贡献点。此外，印尼冶炼产线副产的高冰镍含铁，可用于磷酸铁锂生产，实现资源协同。

**锂方面**，公司重点布局阿根廷优质盐湖锂矿，于周期底部低成本获取，掌控锂资源量折合碳酸锂当量（LCE）超 1,000 万吨，且资源量有望随后续勘探工作深入进一步提升，为未来发展提前锁定好了低成本锂资源，有效保障长周期锂资源安全。

独特的“资源 + 材料”生态优势增强了公司的风险管控能力，构成了成本优势的基石，并赋予了更大的业绩空间与弹性。

## 深度全球化优势

世界百年未有之大变局加速演进，地缘政治博弈加剧、新兴市场群体性崛起以及以人工智能为代表的科技革命深度渗透，共同推动全球格局从单极主导加速向多极均衡转型，企业经营重心由效率优先转变为效率与安全并重，产业分工从全球协同转向大国制衡下的区域重构，贸易规则、产业政策与技术变革共同重塑全球产业竞争格局，公司主要下游行业均为全球级别的超级市场，是否具备深度全球化能力是参与后续市场竞争的必要条件。

公司秉持全球化发展战略，主动顺应全球产业变革趋势，积极应对外部挑战，凭借卓越的快速产业化能力与全球化运营能力，构建起覆盖全球的产品供应、技术服务与资源保障体系，形成差异化市场定位、领先成本控制、本土化身份适配等多重核心竞争力，公司逐步形成了“业务 + 产业 + 资源 + 资本”的深度全球化优势。

在市场端，采用灵活的全球扩张策略以适应不同市场条件和机遇，积极与海外本土头部企业合作，与全球伙伴共建商业生态，以更好应对海外复杂的运营环境。在供应链端，公司加速打造自主可控、安全高效的全球化供应链体系，持续优化全球资源配置，保障核心原材料稳定供应与成本优势，筑牢长期发展根基。

**在重点区域布局上**，公司坚持因地制宜、精准落子、全链协同，打造各具特色、互为支撑的全球化产业基地：

**在印尼**，公司实现全产业链协同发展与深度本地化运营，通过产业合作、纵横联动合作及本土化深耕，成为中资企业国际化发展的成功典范。

**在摩洛哥**，依托当地丰富的磷矿资源，打造面向欧美市场的战略枢纽，构建覆盖欧洲、北美市场的电池回收利用体系，强化区域辐射与循环经济能力。

**在韩国**，布局电池材料生产基地，深度服务全球第二大电池生产国核心客户，进一步巩固高端市场优势。

## 客户资源与品牌优势

公司以技术领先来驱动业务发展，通过自身强大

的材料科学实力、领先的产品性能与规模地位、深度全球化能力以及产业链生态闭环优势，使得“CNGR”品牌获得了全球市场的广泛认可。公司拥有贯通“整车、电池、正极”的全球化、立体化的优质核心客户体系，与包括厦门钨业、三星SDI、LG化学、中创新航、欣旺达、宁德时代、比亚迪、SK On、蜂巢能源、松下、当升科技、贝特瑞、巴莫科技、L & F、振华新材、容百科技、ECOPRO、POSCO等国内外一流客户建立了稳定的合作关系；同时，在新能源金属产品方面，公司已经与托克、埃珂森、金川等头部客户建立了全方位、立体化合作模式。

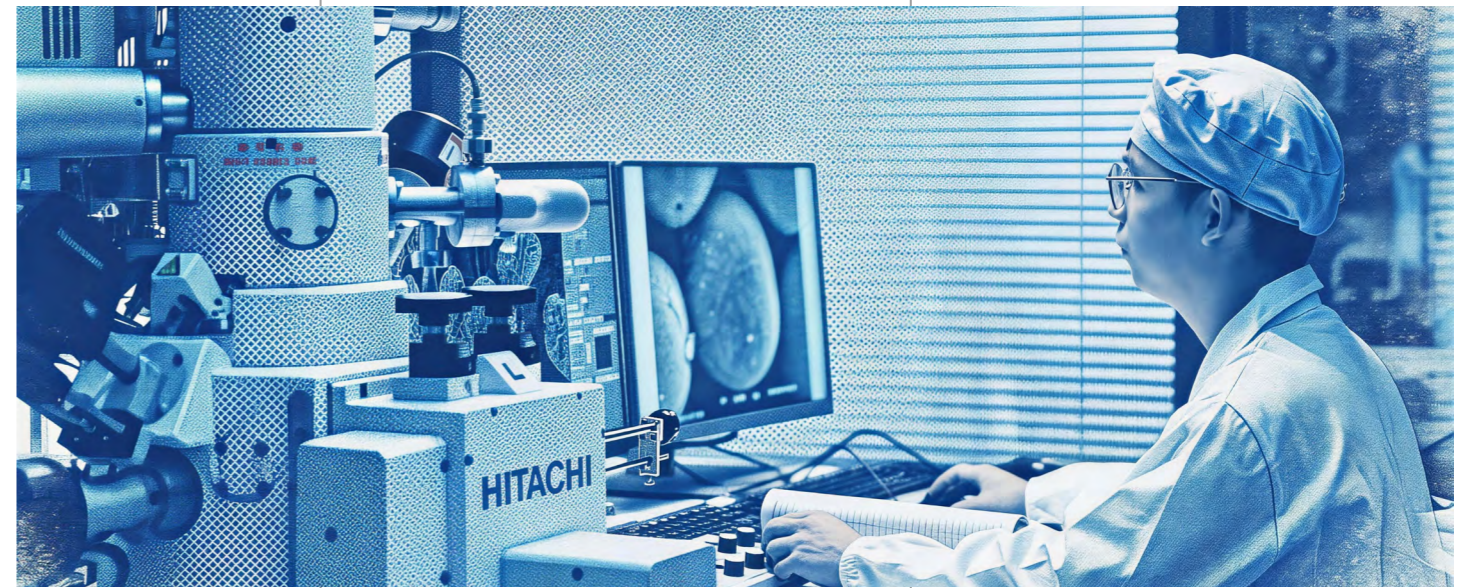
公司始终坚持与客户开放协同的技术合作理念，保障产能的灵活性与可扩展性，持续深化与全球头部客户的战略协同关系，通过携手优质合作伙伴实现与头部客户的深度绑定。目前，已与主要合作客户签订战略合作协议或长期供货合同，在资源开发、产品供销、加工制造、信息共享等多层面形成稳定合作格局。

公司的电解镍产品成功在上海期货交易所（SHFE）及伦敦金属交易所（LME）注册为交割品牌，市场认可度与产品流动性显著增强，进一步巩固行业领先地位；2025年11月17日，公司成功登陆香港联合交易所，成为新能源材料行业“A+H”股第一股，藉由商品和资本市场极大地强化了“CNGR”品牌的全球影响力与产业话语权，顶级的客户资源、全球知名的企业品牌是公司核心竞争力的直观体现。

## 先进的现代化制造优势

公司坚持全成本领先战略，践行“运营数智化”，拥有突出的市场地位以及显著的规模优势，现代化制造水平业内领先。公司将降本理念贯穿于“资源 - 原矿粗炼 - 原料精炼 - 材料制造 - 循环回收”的全生命周期，持续通过技术创新（如材料开发、合同工艺优化）、智能制造（AI化、自动化）、供应链优化（集中采购、物流整合）、能源管理（绿电应用、能效提升）等组合拳提高现代化制造水平，降低生产成本。

公司已建成全面的数字化平台，实现端到端的运营管理，整合设计、流程和设备中的先进技术，以缩短开发周期并提升决策能力。通过将研发到量产的整个制造过程数字化，能够通过实时调整优化生产效率。借助机器人技术、物联网和人



工智能等先进技术的加持，该系统确保了所有业务功能的运营安全和成本效益。

公司持续通过自动化和数字化提升制造能力。自2020年起陆续将国内所有的生产基地转变为智能制造设施，引入MES系统、SAP/ERP系统和AGV技术，显著提高了在数个关键领域的制造效率，例如：利用MES系统实现材料送料的自动化防错和实时检测，实现物料送料0%的错误率，提升质量控制；集成信息管理系统实现了实时数据传输，有效减少平均检查时间，智能送料系统提高了生产效率；采用AGV自动化物流技术有效提高了整体生产力和成本效率。

质量控制也至关重要，公司致力于在大规模生产水平上保持产品一致性，主要的生产设备源自独立设计和制造，能够从研发高效过渡到大规模生产，有效提升产品一致性并降低制造成本。公司拥有一支由约300名工程师组成的专业团队，专注于工程流程开发、优化及建设，实施了涵盖设计、工艺控制、采购及物流的集成建设管理系统，实现高效和集中执行，尤其适用于复杂的海外项目，公司是目前唯一一家在摩洛哥成功建造和运营新能源材料生产设施的中国企业。先进的现代化制造水平能够确保公司为客户提供卓越的价值，并保持成本优势和行业领先地位。

## 可持续发展优势

公司聚焦新材料领域，以材料科学推动能源与动力产业、前沿科技产业高质量发展，过程中公司

深度融合ESG理念，构建可持续发展新模式。以“技术驱动 + 绿色智造”双轮战略为引领，依托全球领先的“资源 + 材料”生态体系，创新开发低碳工艺与循环经济解决方案，通过材料性能提升与生产工艺革新，助力客户显著降低能耗与碳排放强度。公司同步构建覆盖“资源端 - 冶炼端 - 材料端 - 回收端”的生态化供应链体系，携手全球合作伙伴打造零碳产业园区，持续提升绿电替代与工业资源循环利用水平，专注于以清洁能源推动社会可持续发展。

近年来，公司的MSCI评级稳步提升，碳排放、碳中和指标持续向好。2025年，公司中国区域运营地使用的清洁能源占比提升至62%，碳排放下降比例为52%，实现了MSCI评级由BBB级跃升至AA级，实现了从行业优秀者到全球领导者的跨越。

另一方面，公司积极打造高价值平台，搭建“平台 + 人才 + 激励”的良性价值管理体系。从组织建设、人才发展、干部队伍、激励体系等多维度构建具有可持续竞争力的组织和团队。公司的管理团队及核心研发团队具备严谨的科研精神和高效的战略执行力，近年来高效、准确地落实了公司的一系列重大战略举措，在材料科学发展以及多元化、全球化、数智化、生态化布局上取得显著成效，推动公司稳健可持续发展。

### 4.1.1.3

## 合规管理

GRI 2, GRI 205, GRI 206

### 治理

中伟新材成立合规委员会，由董事长任委员会主任，公司各中心、部门及其下属各分、子公司（以下合称“各单位”）的负责人为委员会成员。合规委员会的职责包括统筹、协同、指导、监督、评价、召开定期会议以及其他经董事会授权的职责。合规委员会下设办公室，办公室与法务管理部合署办公，办公室主任由法务管理部负责人担任，成员由各单位的合规管理员组成，分别负责各自职责范围内的合规管理相关工作，完成合规管理组织职责的健全完善、制度的制定 / 修订、运行机制的设计 / 优化、合规文化培育、合规信息化建设规划等方面任务。

### 战略

公司通过对环境与保护、反垄断、反腐败与反商业贿赂、知识产权、出口管制、劳动用工、会计和税收、职业健康和安全、产品责任、信息安全与隐私保护共计 10 个议题的充分研究与管理，已完成对企业活动中相关的经济、环境和人的关系及影响进行全方位的识别与评估。同时，制定 2026 年 -2028 年三年规划，旨在推动公司合规管理体系实现根本性转型，从“被动应对、形式合规”转向“主动引领、实质合规”：建立实质合规的顶层设计与运行机制，重点突破高风险领域；推动合规深度融入业务流程与决策链条，实现合规管理与业务发展的有机统一，培育浓厚的合规文化；形成成熟的实质合规生态，实现合规价值的最大化。

### 风险与机遇管理

公司根据国家和地区的相关法律法规与企业情况进行识别并形成《合规义务库》《合规风险库》；通过制定《合规管理办法》《合规管控运行实施细则》《合规手册》及 10 份专门议题对应的《合规指引》确定管理制度、管理流程、风险预警及解决机制，通过《诚信合规手册》和《合规指引》作出多方位承诺。

截至本报告期末，中伟新材料股份有限公司、湖南中伟新能源科技有限公司、贵州中伟资源循环产业发展有限公司获得 ISO 37301:2021、GB/T 35770-2022 合规管理体系认证证书；中伟新材印尼大区的五个主要生产主体中青新能源有限公司、印尼中伟鼎兴新能源有限公司、印尼德邦镍业有限公司、翡翠湾金属工业有限公司、纳德思科里克工业有限公司成功获得 ISO 37301:2021 合规管理体系认证证书；中伟新材全球产业基地认证覆盖率达 62.50%。公司钦州产业基地计划在 2026 年完成合规管理体系认证。

### 公司合规管理体系构筑三道防线：

履行独立监督与执纪问责职能，进行监督，一旦发现违规线索迅速启动独立调查程序，对违规行为进行严肃追责，形成有力的威慑，确保公司运营始终在合规轨道上稳健前行。

发挥合规体系建设的牵头与赋能作用，通过编制合规制度，组织全面的风险识别与预警工作，对业务流程进行审查与评价，开展针对性培训并推进信息化建设，助力构建完整的合规管理体系，为公司运营提供制度支撑与风险预警。

作为合规管理的主体责任方，需将风险防控深度融入日常运营全流程，对日常运营中的各类风险进行敏锐的评估识别，快速制定风险预案并及时开展应急处理。同时，负责审查工作进展并向上报告，组织落实整改措施，通过调查与培训提升全员风险防范意识与应对能力，从源头把控风险。



### 目标与指标

公司合规管理工作目标是提升公司依法治企能力、合规经营水平及规范管理能力，践行“以社会责任为己任、以客户为中心、以创造者为本”的理念，实现对合规风险的有效识别和管理，防控公司和员工的合规风险，促进全面风险管理体系建设，确保依法合规经营，维护公司的良好声誉，达成公司“成为全球领先的新能源材料科学公司”的愿景。具体以实现“零违规事件”为目标；各中心、各单位根据《中伟新材料股份有限公司合规管理体系绩效监测评价表》进行指标量化考核。

本报告期内，中伟新材共组织 4 场合规管理培训，包括向董事提供 1 场以及向员工提供 3 场合

规管理培训，已开展全员学习培训并组织考试，合规培训覆盖率达到 100%；未发生违规或罚款事件，未发生因不正当竞争或垄断受到法律诉讼，未发生利益冲突事件，未发生洗钱或内幕交易事件。同时，在过去五年内，公司未向任何政治团体或组织、行业协会及游说组织有过任何捐款。

#### 4.1.1.4

### 税务战略

GRI 207

#### 治理

中伟新材构建了完善的税务管理组织架构，由财务中心下设税务管理部，全面统筹公司税务工作。税务管理部作为核心机构，承担税务风险管理和战略支持职能，包括但不限于推进税务合规体系建设、健全税务风险管控机制、组织税收政策研究及专业培训等内容，各项税务工作定期向财务负责人进行汇报。

各下属公司设置税务会计专岗，负责日常涉税事务处理，包括税务登记、发票管理、纳税申报、税务档案管理工作。总部税务管理部对税务专岗的日常工作实施统一指导和标准化管理，确保各主体税务操作合规、口径一致、执行高效。账务管理部负责制定税费核算规范，明确各类税费的确认与计量标准，确保财务数据的准确性。境外机构由当地财务负责人统筹税务工作，并建立定期汇报机制，重大税务事项由税务管理部统一筹划与指导。

#### 战略

公司将税务管理深度嵌入经营决策与日常运营管理中，致力于在合法合规的前提下，通过前瞻性的税务筹划以有效支撑战略落地。公司坚持所有涉税交易均具备合理商业目的，遵循实质重于形式的原则开展业务安排，并在决策过程中前置考量税务影响，以实现可持续的业务价值创造。

**公司承诺：**不将所创造的价值向低税收管辖区转移；严格遵循独立交易原则开展关联交易；不利用保密管辖区或所谓“避税天堂”规避纳税义务。

为促进税务方针与可持续发展战略的协同融合，公司紧密结合全球可持续发展目标，深入贯彻税法的实质精神，在政策导向下适用各项税收优惠政策，通过合规、科学的税务优化措施，将经济资源高效投入到环境保护、绿色技术研发等可持续发展领域，形成税务管理与绿色发展的正向循环。

#### 风险管理

中伟新材始终将税务管理视为企业长远规划中的重要组成部分，在严守税务合规底线、系统防范

税务风险的基础上，建立覆盖中伟新材及下属公司的税务合规及税务风险管理体系，同时围绕涉税业务全流程，制定风险防控措施，包括但不限于以下内容：

#### 1 税务信息报送与反馈机制：

中伟新材以财务组织架构为基础，构建税务信息传达的畅通渠道，对涉税信息进行及时登记与动态管理，并按规定向税务机关履行信息披露义务。

#### 2 纳税申报合规管理：

**日常税费申报：**税费月度纳税申报由税务会计据实填报，经各产业基地进行实质复核后，税务管理部统一开展形式审核，并按流程审批后完成申报。

**企业所得税年度汇算清缴：**采取“外部专业机构鉴证+三级复核”机制，对主要纳税主体出具鉴证报告，其余主体由各产业基地、税务管理部及财务负责人逐级审核确认。

公司定期组织开展税务自查，并将检查结果报送税务管理部备案。针对税务机关发起的检查事项，保证主动沟通、及时响应，严格按照要求开展自查自纠。

#### 3 税务优惠与专项管理：

公司在适用各项税收优惠政策时，严格按照法律法规的适用条件、计算口径及备案程序执行，由税务管理部进行统一规划指导，各基地税务专岗人员负责实操办理，并同步上报优惠执行情况。对重大涉税事项，由税务管理部牵头成立专项工作小组，统一制定方案、协调各部门配合，并将实施结果纳入管理层综合考核。

#### 4 完善税务合规流程：

税务合规管理涵盖税务登记、纳税申报、发票管理等环节。公司对各项税务工作制定标准化流程及审批时限，由税务管理部对税务会计的日常履职进行管理与监督，重大涉税事项需及时向财务负责人汇报。

#### 5 持续培训与专业能力建设：

针对税收政策动态变化，公司定期组织员工开展税务培训与业务指导，提升全员税务合规意识和实操能力。培训内容包括条线业务提升、跨部门涉税知识普及以及新政策专项解读等。

#### 6 跨部门协调联动：

税务管理部门与财务、法务、业务等部门密切合作，在重大业务决策、新业务模式设计等环节提供专业税务意见，共同推动税务管理融入公司运营全流程，为可持续发展提供专业支撑。

#### 目标与指标

税务管理部于年初设定关键量化指标，包括纳税申报准确率、及时率、纳税信用评级等目标，并按期跟踪指标执行情况，于年末开展综合考核，确保税务管理工作目标清晰、过程可控、结果可溯。本报告期内，公司严格按照国家税收法律法规要求，规范执行各项税务申报程序，持续保持良好纳税信用记录。



# 05

## 和谐生态

公司以加速低碳转型为核心，积极践行环境友好型生产方式，推动企业自身及全价值链实现绿色低碳运营，持续降低环境影响。通过优化能源结构、提升能源利用效率、推广清洁能源应用与绿色技术创新，切实减少生产经营活动对生态环境的压力。同时，不断完善供应链管理体系，与上下游合作伙伴协同构建低碳供应链，共同推动行业整体绿色升级。在生物多样性保护领域，公司严格管控资源开发与消耗，积极开展生态保护、污染防治与生态修复工作，促进企业运营与自然生态和谐共生。公司主动响应国家“双碳”战略目标，稳步推进碳减排行动，积极探索碳中和实现路径，助力行业全面迈向低碳可持续发展。未来，公司将持续深化绿色发展理念，携手社会各界共同推进生态环境保护与可持续发展，为构建人与自然和谐共生的美丽家园贡献力量。

本章所回应的议题:

应对气候变化

能源管理

环境管理体系与合规

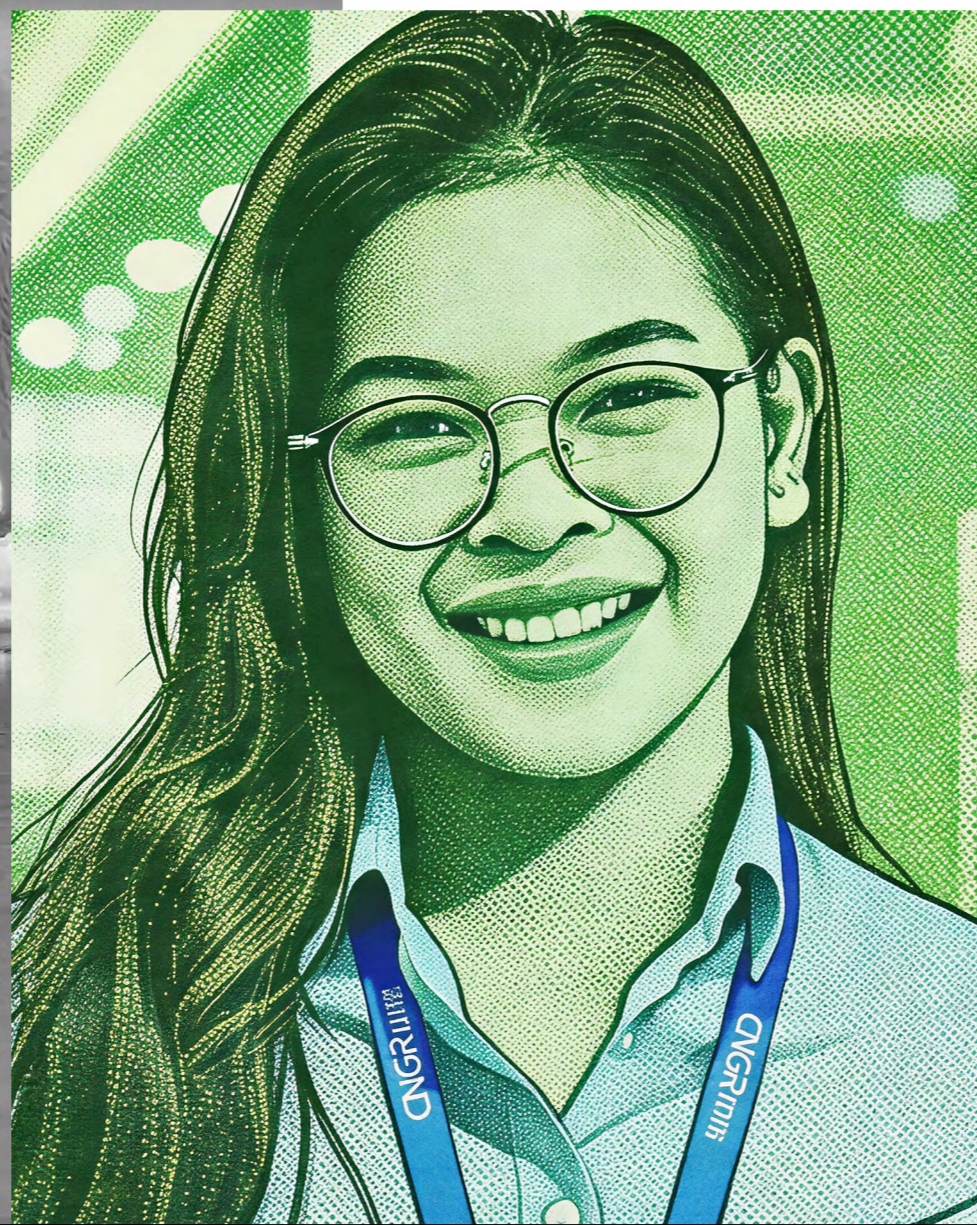
废弃物与污染物管理

水压力

能源金属循环利用

生物多样性与土地保护

本章所响应的SDGs:



# 5.1 清洁能源

## 5.1.1 气候风险管理行动

气候变化对利益相关方将产生重大影响，中伟新材积极评估气候变化对企业带来的风险与机遇，

致力于气候风险转型业务，落实组织架构并制定应对战略和行动方案，制定如下行动目标：

2022	初步评估并判定中伟新材气候变化风险； 参考 TCFD 框架披露气候风险，建立气候变化管治架构； 设立中伟新材碳目标； 启动 CDP 气候变化问卷。  ✅ 已完成 详细内容见 2022 年中伟新材 ESG 报告
2023	参考 TCFD 框架，优化气候风险与机遇的分析； 优化气候变化管治架构。  ✅ 已完成
2024	全产业链的气候风险与机遇识别与评估； 形成气候变化风险防控流程； 导入 ISSB 标准体系。  ✅ 已完成
2025	开展气候风险情景分析； 初步建立气候风险财务评估分析模型。  ✅ 已完成 《2025 年中伟新材料股份有限公司气候相关财务信息披露报告》 计划于 2026 年 5 月首次发布
2030	成为气候风险披露领导者。

### 5.1.1.1 应对气候变化

GRI 201, GRI 305

#### 治理

中伟新材在气候治理领域遵守中国财政部《企业可持续披露准则第 1 号—气候（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》《香港交易所环境、社会及管治框架下气候信息披露的实施指引》《国际财务报告可持续披露准则第 2 号—气候相关披露》

（IFRS S2）框架的核心理念，构建顶层设计与跨部门协同的治理体系，将气候风险管理深度嵌入企业战略决策与日常运营。其治理架构的构建充分体现对“治理”要素的核心要求，即建立有效的监督机制、明确管理层责任并确保气候议题的系统化管理。

#### 治理架构与职责

董事会战略与 ESG 委员会作为中伟新材气候议题的最高管治机构，负责审议双碳目标及零碳行动计划，审批气候战略，监管气候议题相关风险和机遇审议并制定气候目标，监督气候目标的进展情况，设定关键指标考核体系。委员会对可持续发展办公室提交的气候工作方案进行讨论审核，并监督可持续发展及气候信息披露工作，每年度

一次审议相关报告成果。可持续发展办公室作为气候治理的核心枢纽，直接向董事会战略与 ESG 委员会汇报，确保气候议题的战略优先级。办公室下设气候变化工作组，由研发、生产、供应链等部门的核心管理人员组成，形成跨职能协同机制。该工作组的主要职责包括：

- 目标分解与监督  
将公司碳达峰、碳中和目标逐级拆解至业务单元，建立季度追踪与动态调整机制。
- 核查与数据管理  
组织第三方机构开展年度温室气体排放核查，推动建立温室气体数据数字化监测平台。
- 供应链赋能  
通过供应商管理培训、绿色采购标准制定等，推动上游合作伙伴减排。

#### 中伟新材气候治理架构



### 能力与胜任保障

董事会战略与 ESG 委员会通过定期评估与持续提升机制，确保具备监督气候相关风险和机遇策略所需的适当技能与胜任能力。可持续发展办公室每年组织气候专项培训，邀请外部专家围绕政策法规、气候情景分析、温室气体核算等关键领域

开展授课，持续提升工作小组专业水平；同时定期评估气候治理团队的技能缺口，制定并实施针对性培养计划，确保能力匹配气候风险管理与机遇挖掘的实际需要。

### 应对气候变化亮点

本报告期内，

- 中伟新材聘请外部第三方开展全球典型绿电消费规则解读与实践专题培训 **1** 场，覆盖生产基地 **8** 个、公司总部 **7** 个相关的部门以及 **28** 家供应链上下游企业；
- 可持续发展办公室开展内部 14064 碳排放核查基础知识培训 **1** 场，覆盖生产基地 **6** 个；
- 面向董事层气候政策解读培训 **1** 场，覆盖 **100%**；
- 董事会及委员会召开气候议题相关审议会议 **1** 次。

中伟新材通过上述治理架构实现气候风险管理的战略化（董事会深度参与）、体系化（制度与数据双驱动）、生态化（价值链协同），满足指南和准则框架对治理透明度的要求，通过机制创新将气候挑战转化为技术升级与市场拓展的战略机遇。

### 战略

中伟新材坚持“全价值链梯次脱碳与零碳转型”气候治理的战略思想，以科学碳目标（SBTi）为指引，构建覆盖“运营—产品—供应链”全价值链的温室气体管理体系，通过“三阶段递进、四维协同”的战略路径，系统推进低碳转型。基于气候治理

架构，公司以“清洁能源替代、工艺能效提升、循环技术创新、供应链协同”为核心抓手，形成分阶段、可量化、强约束的脱碳路线图，致力于成为全球新能源材料行业碳中和领先企业。

### 零碳战略路线

中伟新材的温室气体管理战略以阶梯式目标与系统性部署为原则，遵循“短期攻坚、中期突破、长期引领”的递进逻辑，将碳中和目标解耦为可操作的行动单元：

## 2025 冲刺期

聚焦运营层级清洁能源替代，通过“清洁能源电力采购 + 自建光伏”组合拳，实现国内产业基地 100% 清洁能源电力（范围 2）覆盖，同步推动生产设备电气化改造，为深度脱碳奠定基础；

## 2030 突破期

通过新型冶金技术应用、余热回收系统升级、再生材料使用比例提高等措施，实现单吨产品碳排放（范围 1+2+3）较基准年 2020 年下降 50%，并将清洁能源使用边界从电力扩展至热力等综合能源，整体清洁能源（范围 2）占比提升至 80%；

## 2040-2050 引领期

依托材料革命重构产业生态，通过钠离子电池及固态电池商业化、再生材料及生物基材料替代等颠覆性技术，实现 2040 年运营（范围 1+2）碳中和、2050 年供应链（范围 1+2+3）碳中和，打造零碳价值链闭环。

### 气候韧性评估

为系统识别气候变化带来的潜在影响并提升企业长期可持续发展能力，中伟新材在报告期内开展了气候韧性评估工作，通过气候情景分析识别气候相关风险与机遇，并评估其对公司战略规划、业务模式及财务表现的潜在影响。综合气候情景分析结果，我们认为在全球低碳转型加速及极端

气候事件频发的背景下，经营环境的不确定性显著增加。从中伟新材实际管理水平来看，我们在能源结构优化、低碳技术布局及全球供应链管理方面具备一定的气候适应与转型基础，但在长期气候变化趋势下，仍需持续提升运营韧性与战略灵活性。

不确定性因素	战略调整及适应能力	具体说明
碳价格走势及政策实施节奏存在不确定性	财务资源与投资灵活性	<ul style="list-style-type: none"> <li>中伟新材具备持续投入低碳技术研发及绿色产能建设的资金能力；</li> <li>积极探索绿色金融工具及可持续挂钩融资机制以增强资金保障能力。</li> </ul>
极端天气事件频率及强度预测存在差异，可能影响资产风险评估结果	资产配置与运营调整能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>中伟新材根据气候风险变化趋势动态优化全球生产基地布局；</li> <li>推动现有生产线节能改造及低碳技术升级以提升资产使用效率；</li> <li>在必要情况下配置调整或替换高碳资产的能力。</li> </ul>
新能源技术商业化进程及市场需求变化具有波动性	气候相关投资规划能	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续加大节能减排及可再生能源领域投资力度；</li> <li>积极布局新能源材料及资源循环利用业务以培育新增长动能；</li> </ul>
全球贸易政策及能源结构转型速度可能影响行业竞争格局		<ul style="list-style-type: none"> <li>将气候变化因素纳入长期战略规划及资本开支决策流程。</li> </ul>

### 气候情景分析

为契合 IFRS S2 气候相关披露准则要求，中伟新材依托政府间气候变化专门委员会（IPCC）共享社会经济路径（SSP）、国际能源署（IEA）气候经济模型体系，选取 1.5°C 净零转型情景（SSP1-2.6）、既定政策基准情景（SSP2-4.5）、化石燃料高排放情景（SSP5-8.5）三类核心气候情景开展系统性分析，全面识别不同气候发展路径下公司面临的物理风险、转型风险及潜在发展机遇，精准评估气候因素对公司战略落地、业务运营及财务表现的中长期影响，详细的气候情景分析结

果以及相关财务信息披露参见将于 2026 年 5 月发布的《2025 年中伟新材料股份有限公司气候相关财务信息披露报告》。本次情景分析结合行业特性与公司经营业务，统筹考虑政策环境、能源结构调整、极端气候事件等关键变量，识别气候风险与机遇，具体结果如下表：

中伟新材气候相关风险识别清单

风险类型	气候相关风险	风险描述	影响时限 <sup>1</sup>	影响范围	潜在财务影响	应对策略
转型风险	政策法规	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球节能减排政策相继出台，中国与欧盟地区的碳排放管控力度加强；</li> <li>欧盟碳边境调节机制、电池法规及产品碳足迹管理要求逐步落地；</li> <li>能效标准、绿色采购及气候信息披露监管要求不断提升；</li> <li>气候变化相关法律诉讼及合规责任趋严。</li> </ul>	短 / 中 / 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>自身运营</li> <li>上游供应商</li> <li>下游价值链</li> <li>社区</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规管理成本及碳排放履约成本增加、项目落地风险高；</li> <li>出口产品碳成本上升影响国际市场竞争力；</li> <li>气候信息披露要求趋严可能提高绿色融资成本；</li> <li>潜在气候诉讼导致额外法务费用支出。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中伟新材已建立专门的政策法规监控机制，确保及时掌握政策变动并调整策略；</li> <li>不断完善合规体系建设，应对政策法规风险；</li> <li>持续关注政府对低碳技术和绿色转型提供的补贴、税收优惠等政策支持，可帮助我们减少转型过程中的资金压力；</li> <li>建立气候议题管理体系，将气候风险管理深度嵌入企业战略决策与日常运营。</li> </ul>
	技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳冶金以及新能源材料技术路线加速迭代；</li> <li>高能耗、高排放生产工面临淘汰、升级压力；</li> <li>绿色技术研发进度不及预期；</li> <li>新技术商业化成熟度不足。</li> </ul>	短 / 中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>自身运营</li> <li>下游价值链</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>传统工艺及设备提前减值淘汰，高碳资产搁浅；</li> <li>低碳排放的生产工艺和材料改造导致资本开支上升；</li> <li>新能源替代及低碳材料使用推高阶段性运营成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中伟新材积极采取新型冶金技术应用、余热回收系统升级等措施，发展低碳工艺；</li> <li>提升退役电池再生技术，不断提高镍钴锂回收率，降低再生材料成本。</li> </ul>
	市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球终端市场需求转向低碳产品；</li> <li>动力电池产业绿色供应链要求不断强化；</li> <li>原材料及能源价格受政策及供需变化浮动；</li> <li>行业竞争激烈，产品价格波动加剧。</li> </ul>	短 / 中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>自身运营</li> <li>上游供应商</li> <li>下游价值链</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未能满足客户低碳采购需求，导致市场份额流失，订单收入减少；</li> <li>原材料及能源价格上涨，导致生产运营成本增加；</li> <li>产品供求关系变化，加剧行业竞争，导致利润率降低。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中伟新材定期进行市场分析，了解消费者和客户的绿色需求和低碳需求，以及未来市场趋势，并及时调整产品方向和生产策略。</li> </ul>
	声誉	<ul style="list-style-type: none"> <li>利益相关方对企业气候绩效表现及 ESG 管理水平关注上升；</li> <li>气候相关负面舆情以及报道事件；</li> <li>可持续发展评级结果下调。</li> </ul>	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>自身运营</li> <li>下游价值链</li> <li>社区</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资者等利益相关方对企业产生负面印象，影响市值；</li> <li>可持续发展评级下调，导致融资规模降低，发债利率升高；</li> <li>品牌价值贬损，导致客户流失。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中伟新材加强利益相关方参与、可持续发展管理及信息披露能力，不断提升可持续发展评级；</li> <li>2025 年，中伟新材 MSCI ESG 评级由 BBB 提升至 AA 级，标普 S&amp;P CSA 评分提升至 75 分，CDP 气候问卷评级保持 B 级。</li> </ul>
物理风险	急性风险（剧烈自然因子）	<ul style="list-style-type: none"> <li>台风、暴雨、洪涝、高温等极端天气事件发生频率及强度增加。</li> </ul>	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>自身运营</li> <li>上游供应商</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>设备维修及停产等造成资产损毁导致的直接经济损失；</li> <li>原材料供应中断引发生产延误及额外采购成本；</li> <li>保险费用上涨及融资成本增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中伟新材强化基础设施，在沿海产业基地，特别是印度尼西亚各产业基地建设抗台风级厂房，提高防洪标高，部署数字化气候监测预警系统，降低极端天气损失；</li> <li>提升供应链韧性提升，实施关键矿产（钴、镍）多元化采购，建立区块链溯源系统，确保刚果（金）、印度尼西亚等地矿产供应稳定性，减少资源中断风险。</li> </ul>
	慢性风险（长期自然因子）	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球平均气温上升；</li> <li>全球海平面上升。</li> </ul>	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>自身运营</li> <li>上游供应商</li> <li>下游价值链</li> <li>社区</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产基地搬迁导致现有固定资产减值以及基础建设成本升高；</li> <li>长期运营稳定性、供应链安全以及客户交付满足程度面临挑战。</li> </ul>	

1. 中伟新材结合行业特色以及风险周期判定，明确不同类型气候风险与机遇的时间维度划分：短期为 1-3 年（含 3 年），中期为 3-5 年（含 5 年），长期为 5-10 年及以上。

中伟新材气候相关机遇识别清单

机遇类型	气候相关风险	风险描述	影响时限 <sup>1</sup>	影响范围	潜在财务影响	应对策略
转型机遇	政策法规	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色金融与政策红利机遇，国际碳关税对冲能力与绿色金融工具创新；</li> <li>生态协同与标准话语权机遇，主导国际标准制定与零碳产业集群构建。</li> </ul>	短 / 中 / 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>自身运营</li> <li>上游供应商</li> <li>下游价值链</li> <li>社区</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>欧盟 CBAM 碳关税成本减少；</li> <li>绿色债券融资成本降低；</li> <li>零碳园区入驻企业技术协同降本；</li> <li>国际标准输出带来的技术许可收入。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中伟新材不断提升可持续管理体系，积极推进可持续发展 KPI 挂钩融资项目；</li> <li>积极参与国内外绿色低碳标准制定及行业倡议；</li> <li>推动重点低碳项目纳入政策支持范围。</li> </ul>
	技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳技术革命机遇，新能源材料创新（如钠电、氢冶金技术）与工艺能效提升带来的市场先发优势。</li> </ul>	短 / 中 / 长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>自身运营</li> <li>下游价值链</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>技术授权收入；</li> <li>低碳产品溢价；</li> <li>抢占钠电储能千亿级增量市场。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中伟新材积极采取新型冶金技术应用，钠电材料项目进展顺利；</li> <li>推进运营数智化与智能冶金战略，以技术突破驱动增长。</li> </ul>
	市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>循环经济与资源效率机遇，退役电池回收、再生材料替代形成的闭环价值链。</li> </ul>	短 / 中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>自身运营</li> <li>上游供应商</li> <li>下游价值链</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>再生材料成本较原生矿低，且具有环境溢价。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>中伟新材积极开展“城市矿山”开发，作为国家工业和信息化部公示的废旧动力蓄电池“再生利用”和“梯次利用”双白名单企业，积极落实国家大力发展循环经济的战略方针。</li> </ul>

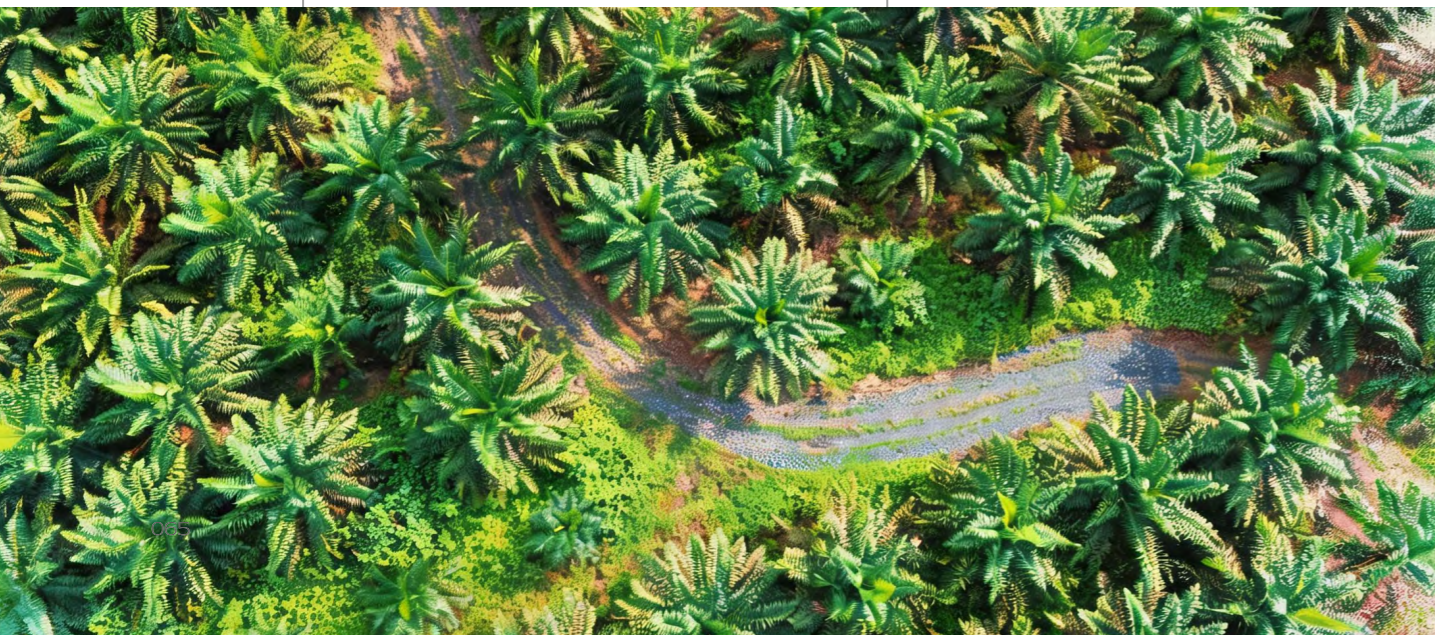
1. 中伟新材结合行业特色以及风险周期判定，明确不同类型气候风险与机遇的时间维度划分：短期为 1-3 年（含 3 年），中期为 3-5 年（含 5 年），长期为 5-10 年及以上。

风险与机遇管理

全周期气候风险应对

中伟新材气候议题管理始于 2021 年，在应对气候变化的风险与机遇管理方面，通过系统性战略布局和多元化的实践措施，构建覆盖风险识别、评估、应对及机遇转化的全周期管理体系。依据中伟新

材风险管理规定，我们将与气候相关风险视为公司重要风险，并融入公司风险管理体系进行管理并缓解，同时努力将气候变化带来的转型压力转化为重塑产业竞争力的战略机遇。



中伟新材气候风险全流程闭环管理

中伟新材依照 ISO 14064 标准制定《温室气体盘查程序》，持续对国内全部产业基地进行温室气体排放年度核查工作。本报告年度，我们首次对印尼大区 4 大核心稳定生产的产业基地进行温室气体年度核查工作，核查气体包括二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、一氧化二氮 (N<sub>2</sub>O)、六氟化硫 (SF<sub>6</sub>)、三氟化氮 (NF<sub>3</sub>)、全氟碳化物 (PFCs) 以及氢氟烃 (HFCs) 七类温室气体，为公司温室气体减排目标的检验提供量化依据。公司连续四年回复 CDP 气候问卷，2025 年 CDP 气候问卷评级 B 级，高于行业平均水平。

公司组织开展了《全球典型绿电消费规则解读与实践》专题培训，共有 30 余家供应链上下游企业及集团内部相关部门参与，促进产业链协同降碳能力提升。同时，公司修订《中伟供应商 ESG 体系审核表》，将主料供应商碳排放表现作为供应商日常绩效考核的一部分，为供应商提供碳排放相关培训，进行供应商碳核查能力建设，并要求供应商最终建立减碳目标。

### 目标与指标

中伟新材积极响应国家双碳战略部署、《巴黎协定》全球气候治理要求以及科学碳目标倡议 (SBTi) 相关标准，主动践行新能源材料企业低碳发展责任，于 2022 年 5 月正式发布明确、可量化、可落地的温室气体排放战略目标，确立以 2020 年为温室气体排放基准年，围绕运营层面、产品层

### 中伟新材钦州产业基地获评国家级绿色工厂

2025 年，广西中伟新能源科技有限公司（中伟新材钦州产业基地）凭借在能源低碳化、资源高效化等领域的突出表现荣获“国家级绿色工厂”称号，成为公司继铜仁、宁乡后第三个获此殊荣的产业基地，也是绿色工厂新国标发布后首批入选的企业之一。作为公司全球一体化产业布局的重要枢纽，钦州产业基地集原料加工与“新能源材料+能源金属”材料智造为一体，应用低碳、可循环的 OESBF、高效 MSP 精炼等工艺，打通“低冰镍-高冰镍-硫酸镍-高镍三元前驱体”一体化产业链。同时，公司充分发挥技术创新优势，提取原料中的其他金属元素，实现回收再利用，极大程度提升了资源效率。在能源低碳方面，基地通过大范围建设光伏设备，推行智能化能源管理系统，持续提高绿电使用占比，为公司打造了可复制的 ESG 实践样本。

面及供应链层面设定阶梯式减排指标与中长期目标，涵盖清洁能源替代、单位产品碳排放下降、资源循环利用等核心维度。经过连续四年的不懈努力，我们严格按照既定目标推进各项低碳举措，稳步落实减排任务，在温室气体排放管控、绿色生产模式构建等方面取得阶段性显著成果。

### 气候相关行业通用指标

温室气体排放总量

01

涵盖范围一（直接排放）、范围二（间接能源排放）及范围三（其他间接排放）的温室气体总量，以吨二氧化碳当量 (tCO<sub>2</sub>e) 为单位，全面反映公司整体碳排放情况。公司依照 ISO 14064 标准开展年度盘查，覆盖国内外产业基地。

温室气体排放物理强度

02

指单位产品的温室气体排放量，用于衡量公司生产活动的碳排放效率，通常以吨二氧化碳当量 / 吨产品，是公司核心降碳考核指标之一。

清洁能源占比

03

公司使用的清洁能源电力占总电力消耗的比例，以百分比表示，涵盖光伏、风力、水力等可再生能源电力，反映公司在能源结构低碳转型方面的进展。

能源消耗总量与强度

04

包括公司运营过程中的总能源消耗量（如电力、天然气等）以及单位产品或产值的能源消耗量，用于评估能源使用效率和节能减排效果，支撑公司能源管理目标落地。

碳足迹追踪

05

通过建立产品全生命周期的碳足迹追踪体系，量化产品从原材料采购、生产、运输到使用、废弃等各个阶段的碳排放，为精准降碳、低碳产品认证提供数据支撑。

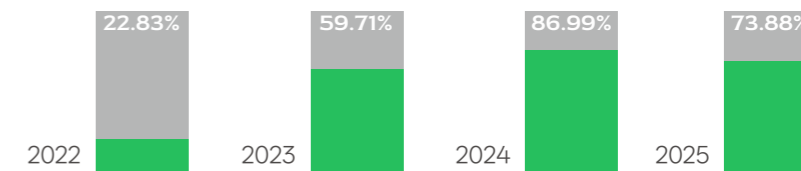
### 中伟新材温室气体排放目标

2025

具体目标

国内产业基地 100% 清洁能源电力<sup>1</sup>占比，其中：2022 年，清洁能源电力占比 20%；2023 年，清洁能源电力占比 50%；2024 年，清洁能源电力占比 75%

达成情况

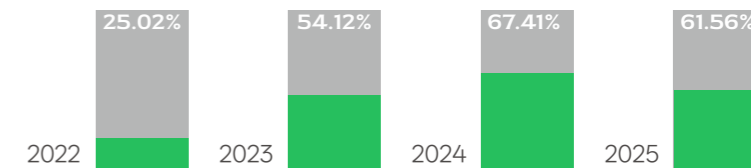


2030

具体目标

80% 清洁能源占比

达成情况



2030

具体目标

较基准年，单吨产品碳排放降低 50%

达成情况

2023 年中国区域运营地单吨产品碳排放较基准年已降低 40.23%；2024 年中国区域运营地单吨产品碳排放较基准年已降低 47.31%；2025 年中国区域运营地单吨产品碳排放较基准年已降低 52.27%，全球运营地单吨产品碳排放较基准年已降低 50.41%（2025 年印尼产业基地首次进行温室气体核查）。

2040

具体目标 实现运营碳中和

达成情况 进行中

2050

具体目标 实现供应链碳中和

达成情况 进行中

1. 包含光伏、风力、水力、地热能、生物质能以及核能发电。

中伟新材温室气体排放管理数据

范围一总排放量 吨 CO <sub>2</sub> e	2020 年 (基准年)		42,961.00
	2024 年中国区域运营地		199,996.30
	2025 年中国区域运营地		334,293.22
	2025 年全球运营地		12,391,004.11
范围二总排放量 (基于市场) 吨 CO <sub>2</sub> e	2020 年 (基准年)		317,911.00
	2024 年中国区域运营地		250,892.70
	2025 年中国区域运营地		372,363.50
	2025 年全球运营地		746,588.24
范围三总排放量 吨 CO <sub>2</sub> e	2020 年 (基准年)		2,494,781.00
	2024 年中国区域运营地		4,629,042.44
	2025 年中国区域运营地		5,488,907.59
	2025 年全球运营地		8,345,695.21
总排放量 (基于市场) 吨 CO <sub>2</sub> e	2020 年 (基准年)		2,855,653.00
	2024 年中国区域运营地		5,079,931.44
	2025 年中国区域运营地		6,195,564.31
	2025 年全球运营地		21,483,287.56
范围一、二排放 强度(基于市场) 吨 CO <sub>2</sub> e/ 吨产品 <sup>1</sup>	2020 年 (基准年)		3.77
	2024 年中国区域运营地		1.39
	2025 年中国区域运营地		1.62
	2025 年全球运营地		9.04
范围三排放强度 吨 CO <sub>2</sub> e/ 吨产品	2020 年 (基准年)		26.04
	2024 年中国区域运营地		14.31
	2025 年中国区域运营地		12.60
	2025 年全球运营地		5.74

本报告期内，中伟新材首次对印尼区域 4 个产业基地进行温室气体核查并做并表统计，全球运营地基于市场温室气体总排放量（范围 1+2+3）为

2,148 万吨 CO<sub>2</sub>e，排放强度为 14.78 吨 CO<sub>2</sub>e / 吨产品。本报告期内，中伟新材暂未参与碳信用与碳市场交易的相关实践。

1. 产品范围包含：前驱体、磷酸铁、镍板、低冰镍、高冰镍等主产品。

## 5.1.2 双碳行动

中伟新材切实以国家“碳达峰、碳中和”战略作为减碳基准，以长期主义为理念，逐步降低运营范围及

供应链温室气体排放，最终实现公司碳目标。

2022	设定中伟新材碳目标； 填写 CDP 气候变化问卷； 开展低碳生产转型研究； 零碳工厂试点建设。 <input checked="" type="checkbox"/> 已完成 详细内容见 2022 年中伟新材 ESG 报告
2023	梳理产品全生命周期的碳排放数据； 初步建立产品碳足迹管理体系。 <input checked="" type="checkbox"/> 已完成
2024	对供应链开展低碳策划及评价； 启动数字化碳数据管理平台； 完善低碳产品管理体系。 <input checked="" type="checkbox"/> 已完成
2025	启动供应链碳管理平台建设； 启动运输碳排放指标管控系统。 <input checked="" type="checkbox"/> 部分完成
2030	实现单吨产品碳排放下降 50%； 实现清洁能源占比达 80%； 实现部分零碳产品。

### 5.1.2.1 能源管理

GRI 302

#### 治理

作为一家以技术创新和高效资源利用为核心驱动力的企业，中伟新材深刻认识到能源管理的战略意义。公司系统性地制定并实施能源管理策略，通过开展全面的能源审计、设定量化的节能目标、推进节能技术改造、推广清洁能源应用等一系列举措，持续降低整体能源消耗，稳步迈向绿色高质量发展目标。

公司严格遵循 ISO 50001 能源管理体系标准，构建完善的能源管理治理架构。各产业基地总经理作为能源管理体系的最高管理者，负责审定并批准公司能源方针，并授权能源管理工作小组具体

开展相关工作。能源管理小组则负责组织建立、实施和持续改进能源管理体系，确保其与公司整体战略方向高度一致，为能源目标的制定提供原则与框架，并切实履行满足合规要求及持续改进体系的承诺。在执行层面，各产业基地设备部统筹负责公司内部所有能源使用的监控、管理与优化工作，定期开展设备能效评估，根据实际生产需求动态调整能源分配，优化设备运行模式与管理流程。

## 战略

公司能源管理战略以定期开展全面能源审计为起点，对各产业基地的能源消耗情况进行深入评估，精准识别高能耗环节与潜在节能机会。通过能源审计，不仅能够了解能源使用中的薄弱环节，更为制定科学合理的节能目标、优化用能结构及部署绿色技术提供支撑。基于能源审计成果并结合公司产业特点与发展阶段，中伟新材制定了短中长期的能源管理战略。短期聚焦能源风险识别与管控，建立能源管理体系；加快推广成熟节能技术与绿色产品；确保在能源法规、碳排放政策等方面持续合规，并敏捷响应客户及市场对绿色制造日益增长的需求。中期着力优化能源结构，系统提升清洁能源（如光伏、风电等）在能源消费中的占比；推动关键生产工艺的技术创新与能效升级，并构建绿色供应链体系，带动上下游协同节能减碳。长期全面应用可再生能源，深度推进脱碳行动，实现碳中和目标，打造行业领先的绿色技术平台，树立新能源材料领域可持续发展的标杆。

## 风险与机遇管理

中伟新材始终遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国电力法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国计量法》等国家法律法规，以及《重点用能单位节能管理办法》《高耗能特种设备节能监督管理办法》《节约用电管理办法》《节能监测技术通则》《工业节能管理办法》等政策规章，同时，依据 ISO 50001、GB/T 23331、GB/T 2589、GB/T 17167 等国内外先进能源管理标准，建立健全内部能源管理制度。目前已形成包括《能源管理手册》《目标与能源绩效参数基准控制程序》《能源评审控制程序》《能源管理措施控制程序》《监视、测量与分析控制程序》《运行控制管理程序》《能源绩效评价控制程序》等在内的完整制度体系，为能源管理工作的规范化、标准化提供有力支撑。

本报告期内，中伟新材新增开阳产业基地获得 ISO 50001 能源管理体系认证，至此，公司国内所有产业基地均已通过该认证，实现 100% 全覆盖。2026 年，公司将把能源管理体系建设延伸至海外区域，有序推进印尼各产业基地及摩洛哥项目组的能源管理工作。

## 能源评审

为合理评审公司能源管理状况，确定当前能源种类，识别主要能源使用（SEU），识别影响主要能源使用的相关变量、能源绩效、相关人员，识别改进能源绩效的机会并排序，评估未来的能源使用和能源消耗，公司每年定期开展能源评审，并在设施、设备、用能系统或生产工艺发生重大变化，或相关法律法规、产品服务结构出现显著调整时，及时启动补充性评审，确保能源管理的动态适应性和合规有效性。在识别问题的同时，公司围绕 12 个核心维度系统梳理节能改进机会：能源转化效率、能源损耗、能源浪费、系统匹配情况、余热余压等循环梯次利用、耗能设备效率、设备运行效率及节能指标、生产工艺节能参数、能源质量的影响、生产原料的影响、人员能力的影响。

### 中伟新材钦州产业基地能源管理案例

为深入贯彻落实公司能源管理体系要求，持续提升能源绩效，中伟新材钦州产业基地于 2025 年联合地方政府及第三方专业机构，通过全面能源诊断、节能评审以及节能监督检查，聚焦水、电、天然气、煤炭、柴油等能源，对材料厂区、火法厂区、湿法厂区及环保厂区、公辅、后勤等区域的现场设备、工艺流程以及用能现状进行全面梳理，识别改进机会，持续优化基地的节能减碳方案。2025 年，基地火法厂区提出其他能源替代煤炭方案，利用铜仁产业基地回收车间产生的粗碳粉作为部分能源替代煤炭，取得良好效果，减少煤炭用量。

钦州产业基地按照《目标能源指标绩效参数基准控制程序》，每月对当月能源消耗进行统计，计算产品综合能耗，并与年度设定目标值进行动态比对以及能源偏差分析。2025 年，钦州产业基地设定明确的单耗控制目标：材料厂区前驱体产品综合能耗 0.3075 tce/t，火法厂区单位产品综合能耗 0.9853 tce/t，湿法厂区单位产品综合能耗 0.2765 tce/t。全年数据显示，材料厂区、湿法厂区、公辅区域、后勤区域全年能耗指标全部达标；火法厂区除 8 月因设备故障检修导致单月未达标外，其余月份均达标。

2026 年，钦州产业基地将进一步增设能源管理岗位，推动能源管控常态化、专业化；同时，

计划对全厂产能设备系统评估能源利用率，并重点优化空压站离心空压机的控制方式，解决间歇性放空造成的能源浪费问题，持续提升系统能效。

### 节能降耗项目

中伟新材作为重点用能单位，能源价格波动是公司面临的主要风险之一，能源价格的上涨直接增加公司的生产成本。为此，公司长期坚持将节能降本作为能源管理的核心目标，持续开展了一系列节能降耗项目，涵盖生产工艺优化、关键设备升级改造、余热与冷凝水回收利用、压缩空气系统提效、照明与动力系统节能改造、水资源循环利用以及智慧能源管理平台建设等多个方面。通过这些系统性举措，公司不断提升能源利用效率，有效控制能耗成本，增强可持续发展能力。

2025 年，钦州产业基地三元车间聚焦高耗电工序，实施“优化工艺调控实现产品电耗降低”节能项目。通过科学降低烘箱温度、缩短离心脱水时间、对陈化槽搅拌实施变频差异化控制，在保障产品质量前提下显著减少无效能耗。项目实施后，单位产品综合电耗显著下降，同时，由于整体用电规模优化导致度电价格下调，年度总经济效益达 873 万元。该项目通过精细化管理实现参数精准调控，系统性协同工序优化与能源采购策略，并以零成本投入依靠技术与管理创新，打造了可复制、可推广的节能降耗范式，充分彰显了深度工艺挖潜带来的显著降本增效潜力。

2025 年，宁乡产业基地在四钴车间全面推进回转窑保温节能改造。项目对车间全部 30 台回转窑实施硅酸铝保温棉全覆盖保温措施，显著减少热能损耗，提升设备热效率和运行稳定性，同时降低运营成本。该项目年度可节约电费成本 78 万元。

### 清洁能源

政策变化也是公司面临的重要风险。随着应对气候变化成为全球关注的重要议题，各国政府相继

出台一系列能源消耗、碳排放等法律法规。公司积极推进清洁能源项目，包括清洁能源采购和分布式光伏项目。2025 年，宁乡产业基地和钦州产业基地持续推进分布式光伏建设，进一步扩大中伟新材清洁能源的使用，减少温室气体排放。其中，宁乡产业基地完成光伏项目装机并网 6MW，2025 年光伏累计发电量 766 万度；钦州产业基地完成光伏项目装机并网 30.649MW，光伏总发电量 3,007 万度。

### 节能培训

中伟新材高度重视能源管理人才队伍建设与全员能力建设，在国内四大产业基地系统性组织开展能源管理与节能降耗专项培训。培训覆盖各基地的部门负责人、技术骨干及一线基层员工，采取分层分类的方式，针对不同岗位职责设计差异化培训内容：面向管理人员重点强化能源政策解读、用能成本分析与节能管理策略；面向技术人员聚焦节能技术应用、设备能效优化及能源数据监测；面向一线员工则侧重操作规范、日常节能行为养成及现场能源浪费识别等内容。通过培训，有效提升各级员工对能源管理重要性的认知，增强全员节能降耗的责任意识和实操能力，推动节能理念融入日常生产运营全过程。

### 目标与指标

中伟新材将持续降低单位产品综合能耗作为核心目标，积极推动能源消费结构转型，承诺不断深化节能行动并稳步降低用能水平。公司各生产基地结合自身实际，科学设定年度节能目标，积极争取并高效使用绿色电力，全力提升能源利用效率。2025年，公司国内四大产业基地共消纳清洁能源电力10.67亿度，其中自产光

伏绿电达3,773万度，清洁能源电力占国内总用电量的73.88%。尤其是，钦州产业基地自2022年起已实现100%清洁能源电力覆盖，成为公司绿色低碳发展的标杆示范，充分彰显了中伟新材在推动能源转型和可持续发展方面的坚定决心与扎实成效。

#### 中伟新材能源管理数据

无烟煤 千克	2023年中国区域运营地		22,500.00
	2024年中国区域运营地		0.00
	2025年中国区域运营地		0.00
	2025年全球运营地		0.00
褐煤 千克	2023年中国区域运营地		0.00
	2024年中国区域运营地		5,908,130.00
	2025年中国区域运营地		13,859,040.00
	2025年全球运营地		4,309,495,647.70
烟煤 千克	2023年中国区域运营地		9,740,910.00
	2024年中国区域运营地		11,613,828.00
	2025年中国区域运营地		5,265,920.00
	2025年全球运营地		5,265,920.00
柴油 <sup>1</sup> 千克	2023年中国区域运营地		375,078.11
	2024年中国区域运营地		396,621.80
	2025年中国区域运营地		414,080.00
	2025年全球运营地		31,123,212.65
汽油 千克	2023年中国区域运营地		39,294.81
	2024年中国区域运营地		25,545.30
	2025年中国区域运营地		19,260.00
	2025年全球运营地		37,610.41

1. 柴油消耗不包括生物质柴油部分

天然气 立方米	2023年中国区域运营地		37,848,516.28
	2024年中国区域运营地		18,579,843.10
	2025年中国区域运营地		25,107,489.91
	2025年全球运营地		25,107,489.91

电力消耗 <sup>1</sup> 千瓦时	2023年中国区域运营地		451,416,367.74
	2024年中国区域运营地		175,471,826.00
	2025年中国区域运营地		390,769,732.95
	2025年全球运营地		887,880,174.21

蒸汽消耗 吨	2023年中国区域运营地		469,945.88
	2024年中国区域运营地		473,719.40
	2025年中国区域运营地		434,901.59
	2025年全球运营地		434,901.59

能耗总量 吉焦	2023年中国区域运营地		4,531,938.51
	2024年中国区域运营地		3,024,403.26
	2025年中国区域运营地		3,937,241.07
	2025年全球运营地		76,512,229.45

能耗强度 吉焦 / 吨产品 <sup>2</sup>	2023年中国区域运营地		15.95
	2024年中国区域运营地		9.35
	2025年中国区域运营地		9.04
	2025年全球运营地		52.64

清洁能源电力占比 %	2023年中国区域运营地		59.71
	2024年中国区域运营地		86.99
	2025年中国区域运营地		73.88
	2025年全球运营地		55.45

1. 电力消耗量中未包含清洁能源电力消耗量

2. 产品范围包含：前驱体、磷酸铁、镍板、低冰镍、高冰镍等主产品

# 5.2 减少环境足迹

## 5.2.1 循环回用行动

中伟新材将从产品设计、生产、废料及电池回收三大模块，逐步开展资源循环回用管理，实现材料闭

环，力争成为行业可持续发展标杆企业。

2022	启动环境管理体系建设； 加强资源再利用项目建设。  ✅ 已完成
2023	进一步完善环境管理体系； 制定水资源利用率目标； 启动再生料认证体系建设。  ✅ 已完成
2024	启动产品水足迹盘查工作； 加强废料及电池回收体系建设。  ✅ 已完成
2025	国内产业基地水资源循环利用率达到 70% 以上； 设立再生料使用目标。  ✅ 部分完成
2030	行业一流的可持续标杆企业。



### 5.2.1.1 环境管理体系与合规

#### 治理

为全面强化职业健康、安全和环保（简称 EHS）管理，中伟新材设立了由董事会战略与 ESG 委员会领导的安全生产委员会（以下简称“安委会”）。作为中伟新材 EHS 工作的最高决策与监督机构，安委会负责制定公司整体的环境管理战略、监督 EHS 绩效表现，并致力于防范与化解运营过程中可能出现的重大职业健康、安全及环保风险，以保障人员生命财产安全、保护生态环境，实现企

业的可持续运营。

董事长兼总裁担任安委会主任，全面主持委员会工作，其薪酬和 EHS 绩效直接相关联；公司非独立董事担任副主任，副总裁、首席专家、总裁助理等公司领导及各一级部门负责人为公司安委会成员。安委会主要职能涵盖以下层面：

- (1) 全面研究、部署、指导与协调公司范围内的 EHS 工作；
- (2) 宣传、贯彻、落实国家有关 EHS 方针、政策、法规及标准，并审查各业务板块的 EHS 合规性工作；
- (3) 研究并提出公司 EHS 工作的重大方针政策；
- (4) 分析公司 EHS 形势，研究和决策 EHS 工作中的重大事项；
- (5) 处置超出各基地或中心应对能力的 EHS 事故应急救援与危机（包括 EHS 相关舆情）；
- (6) 完成董事会交办的其他 EHS 相关工作。

公司安委会下设安全生产委员会办公室（以下简称“安委办”）作为常设执行机构。2024 年，公司组织架构进一步优化，正式成立安环中心，承接原安委办的职能。安委办主任由安环中心负责人

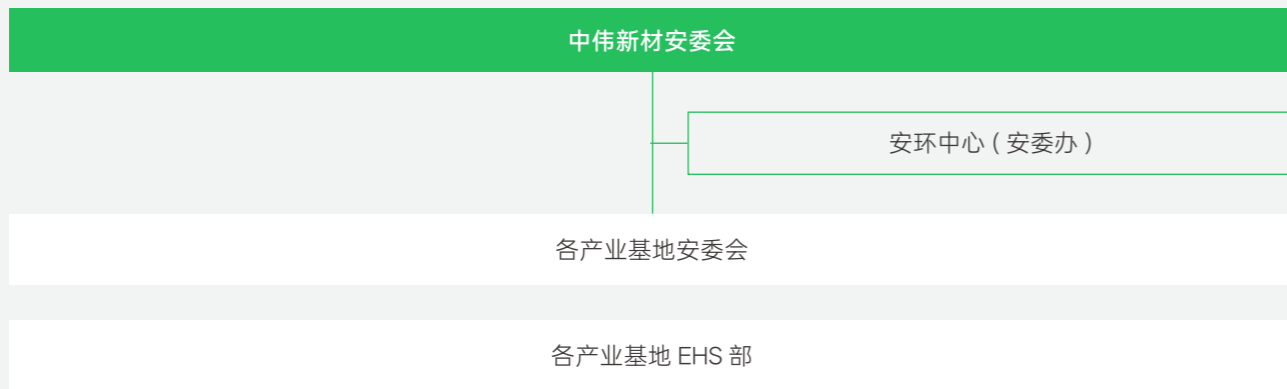
兼任，安环中心内设综合技术部与督察部，并配置部门总监、中高级安全工程师、中高级环保工程师等专业岗位。安委办的核心职责包括：

- (1) 研究提出有关 EHS 的决策措施及协调处理重大问题的建议；
- (2) 协调并督促各相关单位在新建、改建、扩建项目以及生产运营、设施弃置等环节中落实 EHS 相关要求；
- (3) 推动公司 EHS 制度与安全文化建设工作；
- (4) 分解制定各单位 EHS 考核指标并组织实施考核，定期通报各单位的执行情况；
- (5) 组织协调 EHS 督察检查，督促相关单位部门落实整改；
- (6) 指导协调各单位事故应急响应与调查处理工作；
- (7) 负责 EHS 事故信息的接收报送与统计分析，定期研判 EHS 风险形势并发布相关信息；
- (8) 承办安委会会议及相关重要活动，督促会议决议事项的贯彻落实；
- (9) 承办安委会交办的其他事项。

公司要求各下属单位均须设立自身的安全生产委员会，以强化对本单位 EHS 工作的统筹管理。各单位应建立相对独立的 EHS 管理组织，依据规定配足配强专业管理人员，并致力于保持管理队伍的持续稳定。各产业基地的安全生产委员会主要由单位高层领导与各部门负责人共同组成，须定期（至少每季度一次）举行会议，并邀请职工代表列席参与。会议形成的各项决议需经单位主要负责人审批签发，从而确保 EHS 管理要求得以逐级传达、有效落地与严格执行。

公司构建并完善了覆盖全员的安全生产责任体系，清晰界定各层级、各业务及专业岗位的安全职责，以确保全体员工按照其岗位安全责任履行义务。在 EHS 管理上，公司严格执行“一岗双责”的原则齐抓共管，并通过层层签订年度 EHS 目标责任书，全面推行 EHS 目标与指标管理。公司各级管理人员以实际行动践行 EHS 承诺，确保资源投入，展现表率行为，并借助有效的双向沟通、绩效评估与审核机制，持续提升公司 EHS 整体表现。公司领导层肩负着引领与动员全体员工达成 EHS 目标与指标的重要责任。

**中伟新材安委会架构**



**战略**

中伟新材依托系统的 EHS 管理框架，旨在保障业务运营的可持续推进与降低环境影响。公司常态化开展全员参与的环境因素识别与评估工作，建立并动态更新详细的环境因素清单。在此过程中，通过科学的评估方法，筛选出具有显著影响的关键环境因素，形成重点管控清单，并针对这些因素制定切实的管理制度与管控措施，以实现对环境风险的有效防控。

在短期规划中，公司将着力完善现有环境管理体系，推动所有部门与员工全面理解并落实环保要求，通过加强环保培训和增加环境风险评估频次，持续提升全员环保责任意识。中期战略将侧重于强化供应链环境管理，推动合作伙伴落实环境尽责调查，并依托技术创新不断提高生产过程的能源效率与资源回收利用率。长期战略将以实现全面绿色转型为目标，致力于在整个产品生命周期及公司运营中持续降低环境影响，通过环保技术和管理制度的不断优化，力争在行业内树立可持续发展的典范。

**风险管理**

中伟新材严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》及印度尼西亚等环保相关法规的要求，并制定环境管理相关内部制度文件，要求所有产业基地定期审查环境管理体系的运行情况。为确保公司运营对环境的负面影响最小化，中伟新材已将环境管理绩效数据纳入公司领导层及核心管理人员的短期激励考核体系。考核将根据环境事件类型进行分级加权，最高可影响年度浮动薪酬的 14%，以此强化管理层对环境管理工作的重视与投入。中伟新材同时参照 ISO 14001 环境管理体系及 ISO 37301 合规管理体系的相关标准，制定适用于全公司的《环境保护管理制度》，形成了完善的环境合规与风险管理机制。公司每年开展环境合规及风险评估，识别潜在的法律法规风险，并制定相应的预防与应对方案。环境管理责任体系依照“谁主管，谁负责”及“一岗双责”原则建立，实行层层负责制。

截至本报告期末，中伟新材国内铜仁产业基地、宁乡产业基地、钦州产业基地、开阳产业基地，

以及海外莫罗瓦利产业基地、纬达贝产业基地、北莫罗瓦利产业基地、摩洛哥项目均已获得 ISO 14001 环境管理体系认证，认证覆盖率达 100%。

本报告期内，公司各产业基地均严格执行了既定的监测方案，监测范围全面涵盖大气环境质量、地表水与地下水环境、土壤环境及声环境等现状指标，并对废气、废水、噪声及固体废物等所有污染源进行了定期追踪。监测结果表明，所有项目结果均符合国家、地方及国际适用标准，合格率达 100%，切实证明了公司环境管理措施的有效性与其运营的合规性。

在应对突发环境事件方面，公司建立了系统、详尽的应急管理计划，并确保配备熟练的应急人员、完备有效的应急设施及高效的应急响应机制。在预防与准备阶段，公司所有产业基地均定期开展全面的环境因素辨识与风险评估工作，系统识别生产运营中各类潜在环境风险源，并据此制定针对性的管理目标与控制措施。2025 年，莫罗瓦利产业基地通过专项风险评估，识别环境因素 703 条，重要环境因素 22 条，均已制定管理目标及控制措施。同时开展环保专项检查 2 次，排查风险 16 条，整改率达 100%。公司高度重视应急预案的合规性与时效性。各运营主体均依据国家规范及运营实际，编制或修订了《突发环境事件应急预案》，内容全面涵盖企业概况、风险识别、事件后果分析、应急组织机构与职责、响应程序、资源保障及与政府部门的联动机制，并全部完成在属地生态环境部门的备案工作，确保其法律效力与可操作性。

为系统提升全员环境素养与风险应对能力，2025 年中伟新材在全球各产业基地深入开展多元化、实战化的环境专项培训与演练：国内基地方面，铜仁产业基地聚焦环境因素识别、固废管理及应急响应等主题组织多场培训与考核，平均合格率达 90% 以上，并辅以危废泄漏桌面推演强化预案实操性；钦州产业基地围绕固废管理、环境应急及环保法规三大核心开展培训，累计覆盖 2,001 人次。海外基地方面，印尼莫罗瓦利产业基地通过 76 场共计 152 学时的培训覆盖 1,080 人次，重点涵盖环境因素辨识与危废管理，并同步开展泄漏与扬尘应急演练；北莫罗瓦利产业基地则针对中印籍员工分别实施环境管理系列培训，全年共完成中方培训 83 人次、印方培训 96 场次覆盖 1,920 人，有效促进跨文化环境管理标准的落地与融合。通过上述全覆盖、重考核、强实操的培训体系，公司持续筑牢全员环境风险防范意识与

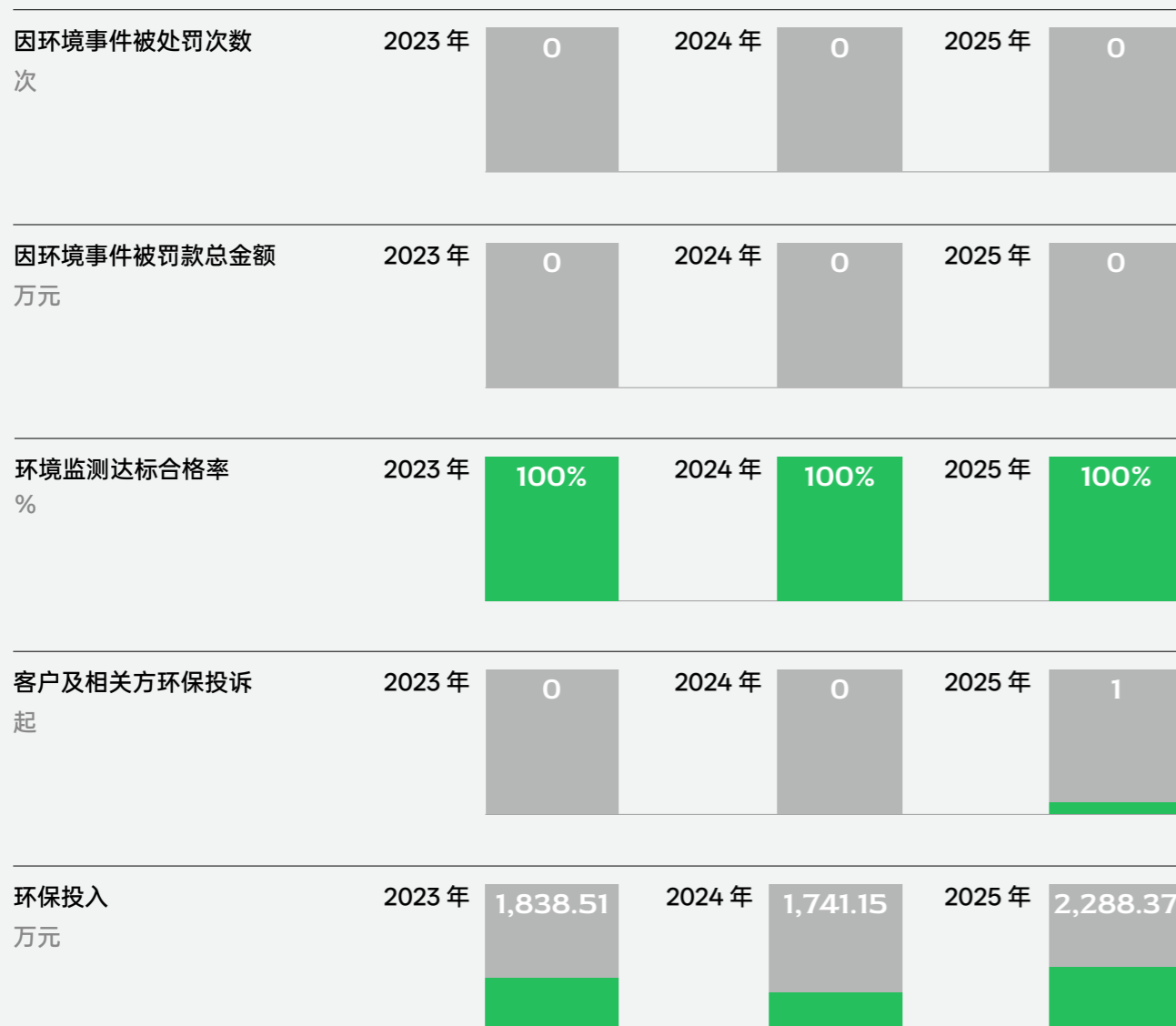
应急处置能力，为环境管理体系的稳健运行提供了坚实的人力保障。

为确保 EHS 管理体系持续符合法规及内部标准要求，公司建立了周期性的评审机制，系统评估体系制度的执行效力、员工操作的规范程度以及设施设备的运行状态。通过定期的内部审核与管理评审，公司不断识别改进机会，动态优化 EHS 管理实践与方法，从而推动管理体系实现持续优化与高效运行。

**目标与指标**

中伟新材依托完善的环境管控机制，致力于在危险化学品的装卸、储存及泄漏防控等环节全面落实法规要求，并确保废水、废气与固体废物的处理与排放全面合规，以最大程度降低运营对环境的潜在影响。公司相关环境绩效数据列示如下：

中伟新材环境绩效数据



记录的唯一一起投诉发生于印尼北莫罗瓦利产业基地，公司已通过增建沉淀池、源头管控及药剂

处理等措施及时完成整改。

### 5.2.1.2 废弃物与污染物管理

GRI 303, GRI 305, GRI 306

#### 治理

中伟新材始终将废弃物与污染物管理工作置于重要位置，由公司安委会全面领导与监督，安环中心统筹负责，制定环境管理战略，并组织开展相关绩效考核工作。各产业基地的EHS部门作为执

行主体，具体承担本基地废弃物与污染物的日常管理工作，确保各项管理措施有效落地、执行到位。安委会的治理架构及具体职责详见“环境管理体系与合规”议题治理章节。

### 战略

在全球环境问题日益严峻、气候变化加速、资源约束趋紧的背景下，废弃物与污染物管理已不仅是企业合规的基本要求，更是实现高质量发展和履行社会责任的关键路径。中伟新材将废弃物与污染物管理全面融入公司战略体系，构建起覆盖短中长期的环境治理框架。在短期阶段，公司聚焦制度建设与风险防控，全面梳理并动态更新生产经营全过程中的环境因素清单，完善环境因素辨识、评估与控制管理制度，确保所有业务活动严格符合国家及地方生态环境保护法律法规和标准要求，全面开展环境风险评估，针对高风险环节制定切实可行的预防与应急措施，并建立闭环整改机制，通过常态化、分层级、多形式的环保培训与宣贯活动，全面提升员工的环保意识、操作规范性和应急响应能力。进入中期阶段，公司将全面推进清洁生产技术应用，优化工艺流程，设定减少有毒有害物质和废弃物产生的量化目标，加强资源循环利用，推动固体废物减量化、资源化，并建立科学的环境绩效监测体系，确保各项环保举措有效执行。面向长期发展，公司将致力于深化绿色发展战略，积极探索低碳循环经济模式，引进国际先进环保技术，力争实现污染物近零排放，同时携手上下游伙伴推动供应链绿色转型，共建可持续发展生态，持续提升环境管理标准，成为新材料行业绿色转型的引领者和可持续发展的标杆企业。

### 风险管理 with 目标指标

中伟新材始终将合规运营作为环境管理的基石，严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等国家法律法规，并遵循海外运营所在地的相关环保法规与规范要求，构建了一套系统完备、执行有力的环境保护制度体系，全面覆盖水污染、大气污染、固废污染、噪声污染、土壤及地下水污染防治等关键领域，对废弃物与污染物实施源头控制、过程优化与末端治理相结合的精细化管理，确保环境管理的系统性、合规性与高效性。通过持续优化工艺、升级环保设施、强化监测预警等方式，中伟新材切实降低污染物排放强度，稳步推进废水、废气和废渣的综合治理与资源化利用，有效减少自身环境足迹。

### 1 废水管理

在水污染防治管理方面，中伟新材设定到2035年实现COD排放总量达峰的目标。公司依据国家相关法律法规，制定并实施《废水排放管理制度》和《废水控制程序》，高于国家排放标准对废水进行监管和处置，切实降低废水对环境的影响。公司所有产业基地严格实行雨污分流，对生产过程中产生的各类废水进行分类收集与分质处理，所有生产废水均进入环保厂区废水处理设施，经处理达标后方可排放，严禁未经处理或未达标废水直接排入市政污水管网或雨水管网；确保废水处理设施与生产设施同步稳定运行，并完整记录运行数据。公司安装废水排放在线监测系统，并与生态环境主管部门联网，实时传输监测数据，具体运行和管理要求严格遵循生态环境主管部门的相关规定。在废水排放前，公司对包括镍钴锰及其化合物、氨氮、COD、pH值等9项关键指标进行严格监控，确保排放水质符合《无机化学工业污染物排放标准》(GB 31573-2015)的要求，切实保障废水合规、安全排放。公司所有产业基地将源头减排理念贯穿于从原材料选用、能源结构优化到生产工艺升级的每一个环节，通过广泛采用清洁能源、环保原料以及高效低污染的清洁生产技术和设备，最大限度减少水污染物的产生。同时，持续推进覆盖全部生产环节的工业废水深度处理与回用技术升级，积极向“零排放”目标迈进；其中，高盐废水经收集后统一送至环保厂区，通过MVR蒸发结晶工艺实现盐分回收并转化为有价值的副产品，净化后的再生水则全部回用于主装置循环使用，真正形成资源闭环。这一系列减排措施深度融入公司全链条生产运营，全面覆盖所有生产基地，切实推动水污染物排放强度持续下降与水资源利用效率稳步提升。

公司各产业基地将生产过程中的废水收集后集中到环保厂区进行净化处理，处理后的净化水送回主装置循环利用，废水中的盐通过MVR装置蒸发结晶后成为硫酸钠、硫酸铵、硫酸铵、磷酸铵、磷酸铵等副产品。

2025年，开阳产业基地新建磷酸铁锂废水处理装置，对不同来源的废水进行分类收集和调节，去除重金属和悬浮物，降解有机物，再经二沉池固液分离，出水进一步通过化学除磷确保总磷达标，最终进入排放水池达标排放，全过程产生的污泥集中脱水处理后外运处置。

中伟新材废水排放数据

COD 排放量 吨	2023 年中国区域运营地		46.24
	2024 年中国区域运营地		29.98
	2025 年中国区域运营地		51.25
	2025 年全球运营地		51.26 <sup>1</sup>

2 废气管理

在大气污染防治管理方面，公司设立氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）、持久性有机污染物（POP）、挥发性有机化合物（VOCs）、危害性空气污染物（HAP）以及颗粒物（PM）至2035年总量排放达到峰值的废气目标。为此，我们严格遵循国家相关法律法规，制定并实施《大气污染防治管理制度》《废气排放管理制度》《废气控制程序》等制度，系统开展废气的监控与管理工作，确保所有排放指标持续符合规定，最大限度降低对环境的影响。

中伟新材坚持系统化治理思路，确保大气污染物排放始终保持在可控范围内。各产业基地以“源头管控-过程控制-末端治理-监测”为主要步骤系统推进大气污染防治工作。优先采用清洁能源、环保原料，以及低污染、高资源利用率的生产工艺与设备，从源头减少大气污染物的产生；识别废气产生点位及污染物类型，配套相应设施，对工业废气实施分类收集与精准治理，并采取有效措施降低无组织排放风险；同时，将设备巡检与排放监测融入日常管理，经处理设施净化达标后的废气方可通过排放口排放，切实保障员工与周边社区居民的健康安全。

公司持续加大废气治理技术的升级力度，积极推动“超低”排放技术的应用，并制定针对核心业务中有毒排放与废弃物减量的长期规划，致力于实现更高水平的环保目标。为优化废气处理方案并减少危险废物的产生，公司重点推进“新式除尘项目”与“氨气吸收回用”项目。这些项目不仅涉及技术创新，更需要在实施前进行充分的前期调研与实验验证，以确保其适用于国内各产业基地的实际生产条件。公司组织专项技术团队，通过多次现场考察、方案优化与工艺评估，精准分析不同

技术路线对排放的影响，并经过反复设备调试，保障系统运行稳定与处理效率。此外，公司定期对相关设施进行升级改造，持续跟踪项目成效，确保其在减少有毒气体与大气污染物方面达成预期目标。

中伟新材莫罗瓦利产业基地中青项目废气管理

**低冰镍项目回转窑烟气脱硫治理：**2025年，中青二期4万吨低冰镍项目针对四条回转窑生产线，构建高效石灰石/石膏湿法脱硫系统。该项目严格遵循《工业窑炉及窑炉湿法烟气脱硫工程技术规范》HJ462-2009规范，采用“一级脱硫塔+二级脱硫塔”双塔工艺，确保二氧化硫浓度 $\leq 200\text{mg}/\text{Nm}^3$ （标态，干基），颗粒物 $\leq 100\text{mg}/\text{Nm}^3$ （标态，干基），满足污染物排放标准指标。系统投运后，四条产线共计减少二氧化硫排放量为8.4t/h。

低转高制酸项目烟气资源化与污酸综合治理：

中青二期低转高制酸项目针对吹炼炉高浓度二氧化硫烟气，实施“变废为宝”策略。项目采用动力波洗涤与双接触转化工艺，将SO<sub>2</sub>高效转化为年产12万吨工业硫酸，总硫利用率达98.5%。同时，建立完善的污酸处理系统，对净化产生的稀酸进行沉降、压滤及脱吸处理，滤饼回用配料，废水送厂区集中处理，实现废气资源化与废水达标排放的双重目标。

中伟新材废气排放数据

氮氧化物（NOx） 排放量 千克	2023 年中国区域运营地		69,798.74
	2024 年中国区域运营地		61,920.92
	2025 年中国区域运营地		87,209.69
	2025 年全球运营地 <sup>1</sup>		10,609,211.83

硫氧化物（SOx） 排放量 千克	2023 年中国区域运营地		33,246.20
	2024 年中国区域运营地		135,540.38
	2025 年中国区域运营地		59,199.59
	2025 年全球运营地 <sup>1</sup>		13,131,555.57

持久性有机污染物 （POP）排放量 千克	2023 年中国区域运营地		0.00
	2024 年中国区域运营地		0.00
	2025 年中国区域运营地		0.00
	2025 年全球运营地 <sup>1</sup>		0.00

挥发性有机化合物 （VOCs）排放量 千克	2023 年中国区域运营地		4,354.26
	2024 年中国区域运营地		1,786.22
	2025 年中国区域运营地		5,735.54
	2025 年全球运营地 <sup>1</sup>		5,735.54

危害性空气污染物 （HAP）排放量 千克	2023 年中国区域运营地		1,494.10
	2024 年中国区域运营地		24.83
	2025 年中国区域运营地		54.07
	2025 年全球运营地 <sup>1</sup>		54.07

颗粒物（PM） 排放量 千克	2023 年中国区域运营地		61,376.72
	2024 年中国区域运营地		25,987.56
	2025 年中国区域运营地		142,155.26 <sup>2</sup>
	2025 年全球运营地 <sup>1</sup>		2,092,131.26

1. 本报告期内，公司首次将印尼大区各产业基地的废水排放数据纳入披露边界。鉴于部分产业基地的数据采集与核算体系尚在完善中，本期披露数据印尼产业基地为部分覆盖。

1. 本报告期内，公司首次将印尼大区各产业基地的废气排放数据纳入披露边界。鉴于部分产业基地的数据采集与核算体系尚在完善中，本期披露数据印尼产业基地为部分覆盖。

2. 本报告期内，开阳产业基地产能释放显著，生产规模扩大致使颗粒物（PM）排放总量相应上升。

### 3 固体废弃物管理

在工业固体废弃物污染防治管理方面，公司设立以2022年为基准年，到2030年废弃物总体回收率逐年提高5%，至2030年提升至40%的废弃物总体回收率目标，并严格遵守法律法规以及海外运营地所在国家和地区的法律法规以及国际通用的相关原则、标准和惯例，制定《固体废弃物管理制度》《固体废弃物污染防治管理制度》《危险废物管理制度》，推进固体废弃物、危险废物减量化、无害化、资源化处置，坚持源头管理，减

少生产和运营过程中产生的各类废弃物，促进固废合规综合利用。中伟新材对固体废弃物采取严格的分类管控：对于一般废弃物，通过资源化利用，制备成产品进行再生产或外售，使一般废弃物利用价值最大化；对于危险废弃物，严格按照分类收集+分类贮存+分类处置”模式进行规范化管理，避免危险废弃物因相互接触导致有毒气体散发或爆炸等环境安全事故；对于部分可回收危废，进行回收再生产。危险废弃物管理方法如下：

- (1) 每年年底组织各车间及相关部门汇总下一年度预计产生的危险废物种类与数量，并考虑新建、改建、扩建项目可能新增的危废情况，科学预测下一年度危废的产生种类及总量。在此基础上，提前协同采购部门对接具备相应处置资质的单位，签订年度处置合同，并将处置单位及运输单位的相关资质文件收集备案。若在下一年度实际生产过程中出现未纳入原管理计划的危险废物种类，将立即向当地生态环境主管部门报告，并提交危险废物管理计划变更申请，及时将新增危废纳入管理范围，确保全过程合规处置。
- (2) 明确责任人对固体废弃物分类收集进行管理。危险废物的产生情况须如实记录于《危险废物产生环节记录表》；所有危险废物必须进行密封包装，并依据固体废弃物分类标准，结合现场实际情况，设置相应类型的专用容器，实行分类、分区收集，同时在容器上清晰张贴对应废物的名称标识。
- (3) 建设专用的标准化危险废物暂存仓库，其设计与管理严格遵循国家环境保护相关要求。各车间产生的危险废物须及时转运至危废仓库，并与区域EHS部门共同完成《危险废物入库环节记录表》和《危险废物出库环节记录表》。所有危险废物按类别分区分类存放，严禁混放，且在仓库内的贮存时间不得超过一年。仓库内配备必要的应急物资，并实行定期巡查制度，切实防范危险废物泄漏、扩散等环境风险，确保不发生污染环境事故。
- (4) 转运作业过程中，须采取相应的安全防护和污染防治措施。内部转运完成后，应对转运路线进行检查与清理，确保无危险废物洒落在转运路线上，

并对转运工具进行清洗。此外，危险废物收集及转运作业人员应根据需要配备必要的个人防护装备，保障作业安全与健康。

- (5) 危险废物由EHS部全部委托给持相应类型危险废物经营许可证的单位处置，与处置单位签订委托处置合同，并按要求申办转移联单。在合同中明确约定，第三方处置单位必须严格遵守国家及地方相关环保法律法规，规范开展危险废物的转移、接收与处置活动，确保全过程合法合规。
- (6) 每年对一般固废及危险废物处置单位开展系统性供应商考察，并结合不定期现场审核，重点评估其处置能力、危险废物经营许可证资质、突发环境泄漏应急预案、环保“三同时”手续办理情况以及历年固废危废处置合规记录等，确保所有废物均得到合法、安全、合规的处置。
- (7) 公司编制危险废物事故应急预案，明确应急组织架构、环境风险识别、应急响应程序及相应的事故防范措施等内容。通过定期组织开展应急培训和实战演练，不断提升应急处置能力，有效预防和控制危险废物引发的环境污染事故。
- (8) 公司定期组织危险废物相关培训。EHS部负责公司级危险废物教育培训的策划、提报及实施，产废部门等负责部门级与车间级的危险废物教育培训的策划及实施。危险废物培训内容包括危险废物管理法律法规与标准、危险废物基本知识、危险废物管理制度、危害防护设备和个人防护用品的使用与维护、发生事故时的应急救援措施等内容。

2025年，钦州产业基地与资质厂商建立战略合作，针对低冰镍、高冰镍原料吨袋（一般固体废物），通过破碎、清洗、压包等工序进行加工处理，将其转化为再生破碎料产品。依托该项目，我公司实现了对吨袋残留物料的有效资源回收，合作厂商则可将再生破碎料回用于造粒生产，从而真正达成固体废弃物的资源化利用。2025年累计资源化固废708.32吨，并回收镍物料39.84金属吨。

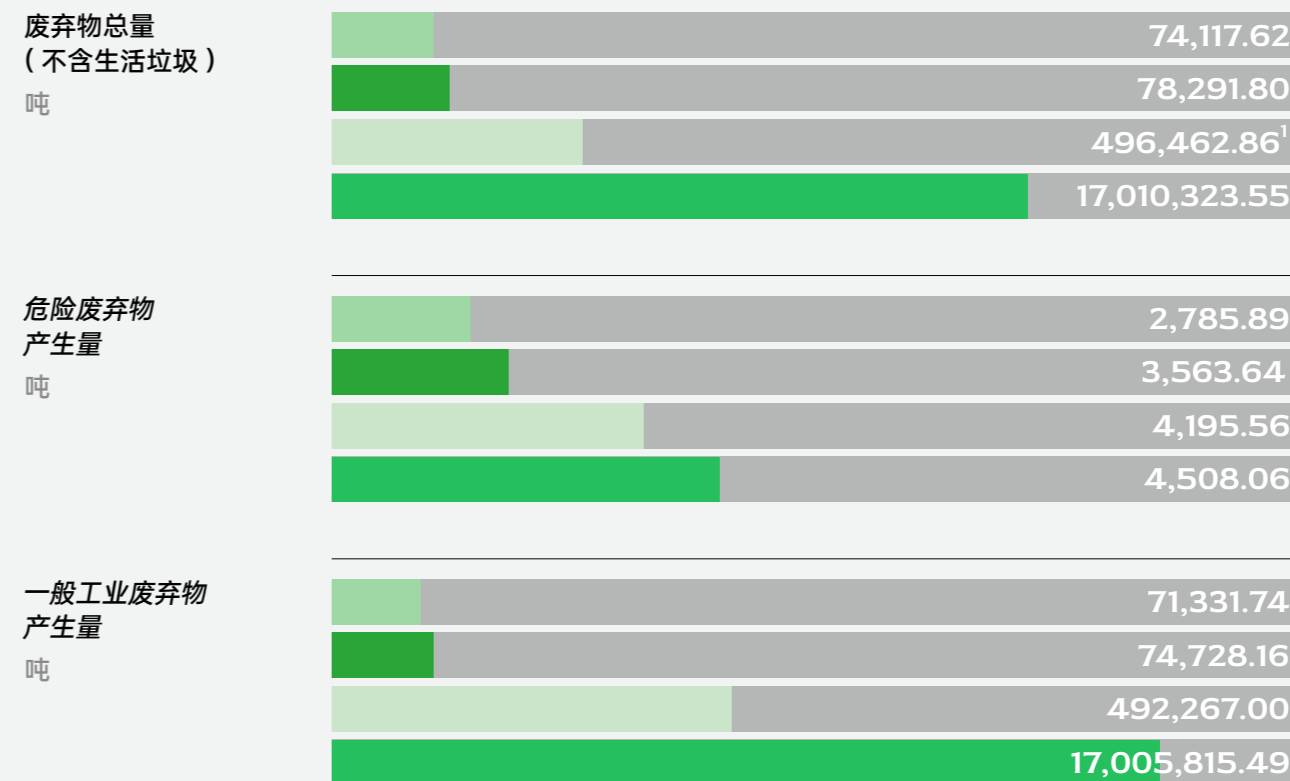
2025年，公司优化火法一体化项目环境管理策略，严格履行完整环评变更审批程序，推动生产环节产生的废活性炭（危险废物）处置模式变更，实现从委托外部专业机构处置到采用

火法工艺自主资源化利用的转变。该举措严格遵循危险废物“减量化、资源化、无害化”三化原则，通过燃烧废活性炭回收热能，既从源头降低了危废外部处置的环境风险，又大幅提升资源利用效率，是公司践行资源循环利用、向循环经济模式转型的关键实践。2025年度累计自行利用废活性炭303.703吨。

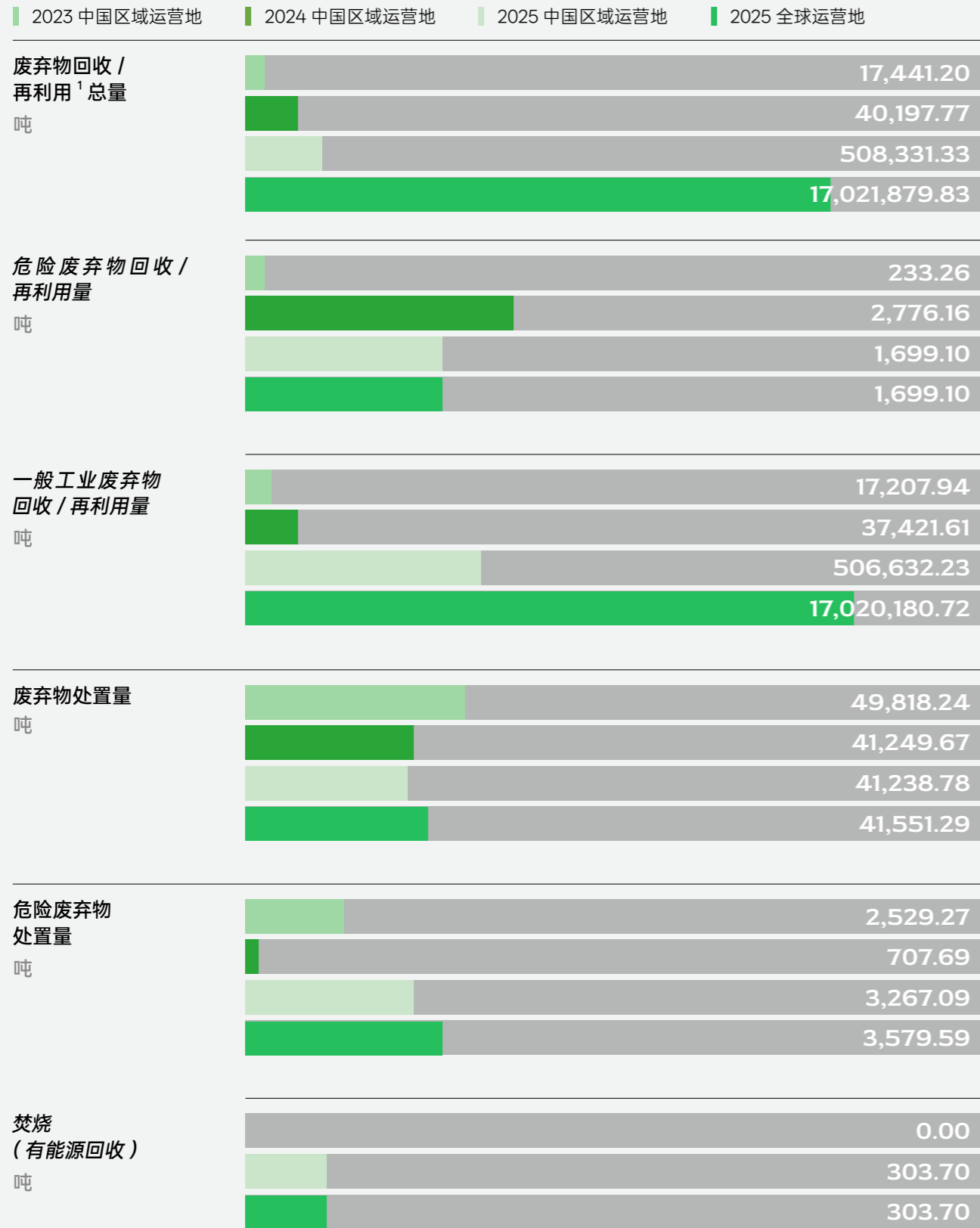
莫罗瓦利产业基地鼎兴项目的辅料纯碱的包装袋在拆包的时候，拆包方式从原来的直接割破包装袋改为保持包装袋的完好性的方式，使吨袋重复利用，减少包装袋的使用，也减少废弃物的产生，2025年中伟鼎兴内部回收利用吨袋12,340千克。

中伟新材固体废弃物排放数据

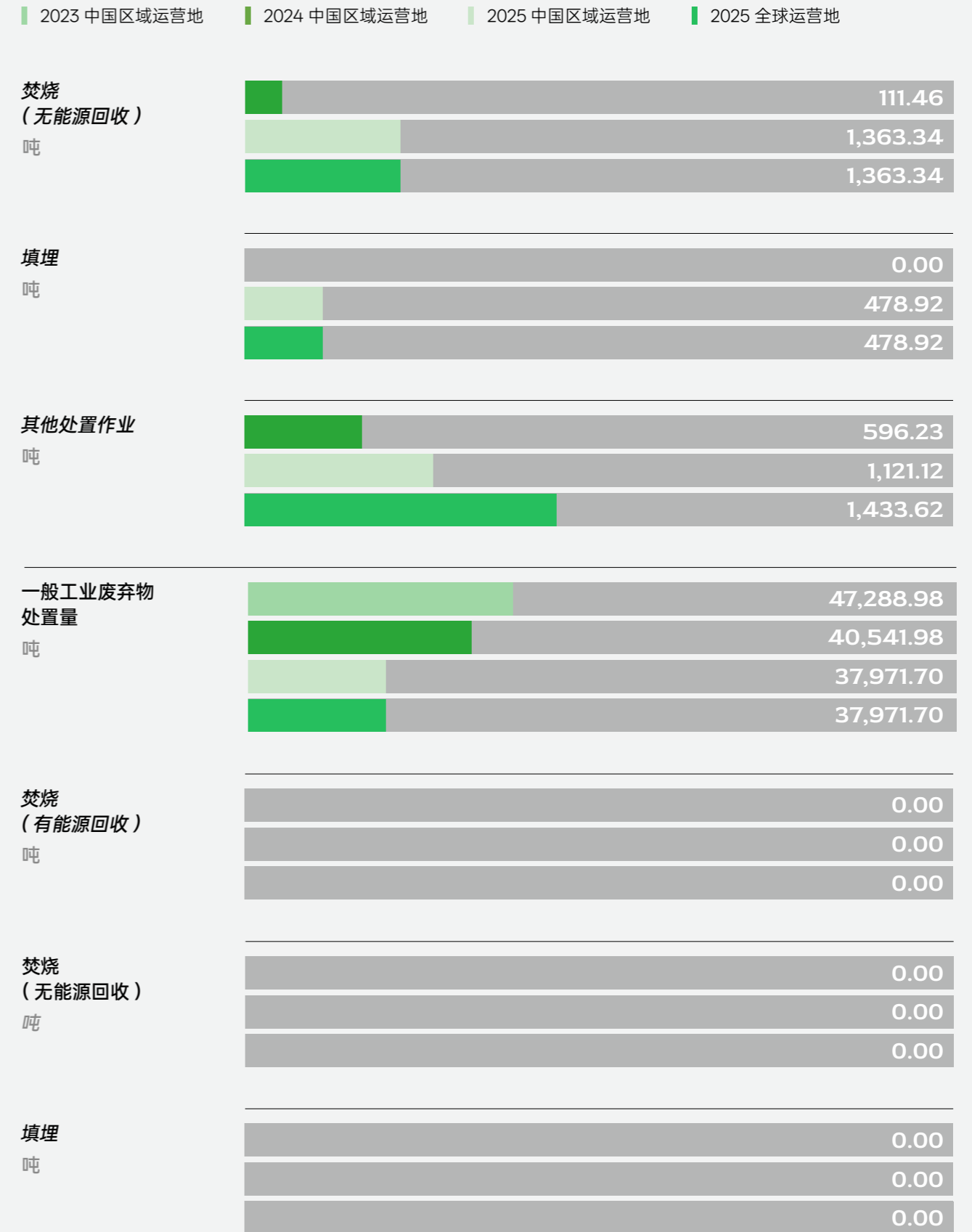
2023 中国区域运营地 | 2024 中国区域运营地 | 2025 中国区域运营地 | 2025 全球运营地

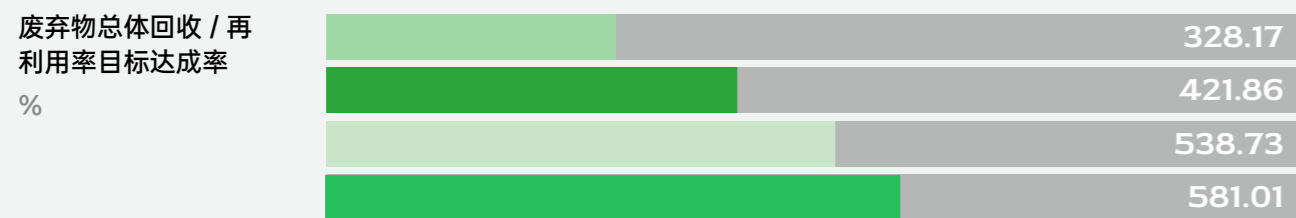
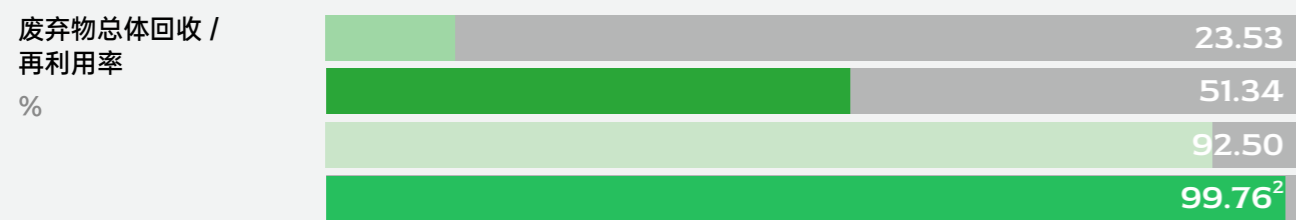
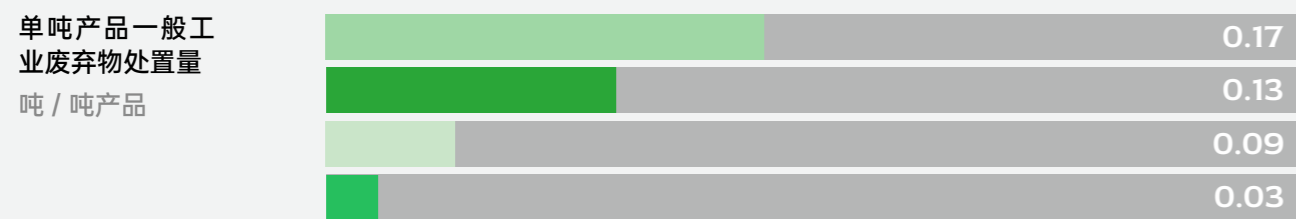
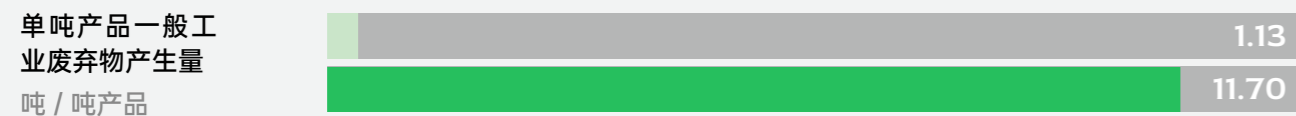
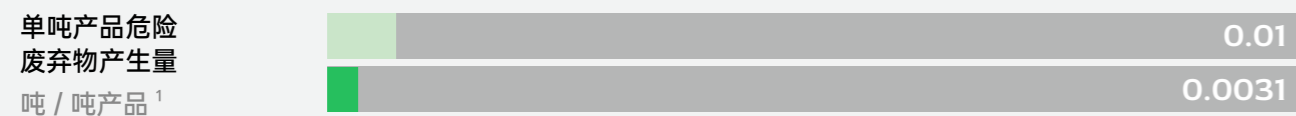
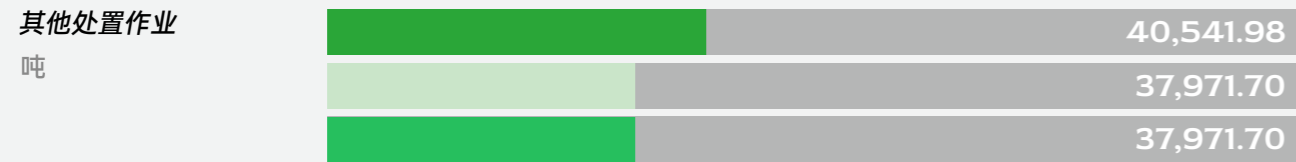


1. 本报告期钦州产业基地新增加统计了贫化渣，导致废弃物总量大幅增加，贫化渣100%进行综合利用，用作配钢原料。



1. 再利用指公司通过内部回用或外部协同方式, 将一般工业固体废物(主要包括冶炼渣、副产石膏等)转化为可用资源(如配钢原料、建材骨料、路基材料等)的总量。数据涵盖钦州产业基地(贫化渣配钢、石膏制砖)及印尼各产业基地(冶炼渣修路、建材化)的所有废弃物资源化利用项目。





1. 产品范围包含：前驱体、磷酸铁、镍板、高冰镍、低冰镍等主产品。  
 2. 本报告期内，公司将中国钦州及印尼各产业基地产生的冶炼渣纳入统计范围，由于冶炼渣占废弃物总量的绝大部分，且已实现再利用，因此显著拉高了整体废弃物的回收 / 再利用率。

此外，在土壤和地下水污染防治方面，公司坚持预防为主、防治结合”的原则。在涉及有毒有害物质的生产、使用、贮存、运输、回收、处置及排放等各个环节，均采取切实有效的防渗、防漏、防流失和防扬散措施，严防污染物进入土壤和地下水环境。公司对所有可能产生污染的环节进行严格的防控，特别是在设施拆除或设备更新等关键节点，严格按照国家及地方环保要求，落实土壤和地下水污染防治措施，确保生态环境安全，坚决守住环保底线。

我们定期开展员工废弃物减量管理相关教育培训，旨在提升员工对废弃物分类与减量的认知，将减废、再利用的理念切实融入公司日常运营之中。2025年，中伟新材在国内四大产业基地全面组织开展了固体废物管理培训。此次培训聚焦提升员工在固体废物分类、规范处置等方面的能力，强化源头减量和提升废物资源化利用的意识。通过培训，有效促进了公司各层级员工环保责任意识的提升，进一步夯实企业绿色可持续发展的文化根基。

### 5.2.1.3

## 水压力

GRI 303

### 治理

中伟新材建立系统完善、职责清晰的水资源治理体系，推行分级管理、责任到人的运行机制。公司安委会负责统筹制定水资源战略，董事长兼总裁作为安委会最高负责人，全面主持相关工作。生产运营中心作为水资源的统筹管理部门，承担整体规划、组织协调与监督考核等核心职能。在各产业基地层面，由生产运营部牵头，联合各生产厂区、EHS部及总经办等部门，形成高效协同、多部门联动的水资源治理机制。具体职责分工为：总经办负责水资源相关合同的签署、费用结算及对外协调，保障水源供应的稳定性；生产运营部负责编制年度用水计划，建立并维护用水统计台账，实施水资源统一调度，并定期开展用水数据分析；各生产厂区负责本辖区内用水消耗的实时监控、废水排放管理及节水技术改造项目的推进；EHS部负责排水水质的全过程管控，确保各项排放指标符合国家及地方环保标准。为强化协同与及时响应，公司建立月度联席会议机制，及时沟通并解决水资源治理中的重点、难点问题。同时，建立实施用水绩效考核制度，将节水目标完成情况纳入各部门KPI考核体系，切实推动水资源管理的持续优化与提升。

期的水资源管理路径，致力于在保障生产经营的同时，最大限度地降低对水生态系统的负面影响，推动企业与自然协同发展。短期阶段，优化现有工业废水处理工艺，提升水资源循环利用率；建立健全产品耗水量管理制度，对各生产环节实施动态监测和用水定额管理，并进行严格考核；定期开展节水诊断与用水审计，识别高耗水环节，持续挖掘节水潜力。中期阶段，推动水资源循环利用的规模化，实现工业废水的分级、梯级利用，显著降低新鲜水取用量；构建智慧水资源管理平台，实现用水数据的实时监控、智能分析与优化调度，全面提升用水效率和管理精度。长期阶段，聚焦低耗水工艺、高盐废水零排放等，打造具有行业引领性的节水与水回用技术体系；推动产业链协同节水，并积极参与流域生态修复项目；实现水资源正效益，不仅满足自身运营需求，更对区域水生态系统产生净正面贡献。

### 风险管理

中伟新材在水资源管理方面，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《水资源管理条例》《污水综合排放标准》等国家法律法规，遵循运营地所在国家和地区的法律法规以及国际通用的相关原则、标准和惯例。公司内部已建立完善的水资源管理制度体系，包括《自来水管理制度》《生产车间废水排放管理制度》《环境保护管理制度》等，并实施严格的监控流程，确保生产全过程中的取水、用水、排水等环节合法合规。公司承诺

### 战略

中伟新材料股份有限公司高度重视水资源的可持续管理，积极响应自然相关财务信息披露工作组（TNFD）框架要求，将水资源保护与高效利用纳入企业战略核心。公司系统构建短期、中期与长

优先考虑水资源节约与再利用的生产方式，持续提升废水回用率，并确保所有废水排放严格符合国家及地方政府的相关标准。

中伟新材深刻认识到水资源在企业运营中的关键作用，始终秉持对水资源使用的高度责任感，致力于确保生产经营活动不对周边水资源的管理与使用造成不利影响。为此，公司在产业基地的选址前期、建设阶段及日常生产运营各环节，系统开展用水风险评估，并将水资源相关风险与影响的识别纳入水资源管理的常态化工作。2025年，公司通过世界自然基金会 WWF (World Wide Fund for Nature) 开发的水风险评估工具 WRF (Water Risk Filter) 对全球所有产业基地在当前情景下的水压力风险进行评估。WRF 基于中伟新材所属行业特性，从物理风险、监管风险、声誉风险三大风险类型下的十二项水风险类别，包括水资源可用性、洪水、干旱、水质、生态系统服务状态、支持性环境、机构与治理、管理工具、WASH 基础设施、环境因素、社会经济因素以及额外的声誉因素，系统评价了中伟新材全部产业基地的水压力风险。评估结果显示，公司所有产业基地皆未处于水压力高风险或极高风险地区。在流域物理风险评估中，铜仁产业基地、钦州产业基地、开阳产业基地、莫罗瓦利产业基地、纬达贝产业基地、北莫罗瓦利产业基地、纬达贝产业基地、北莫罗瓦利基地评估为低风险，宁乡产业基地和摩洛哥

2025年，钦州产业基地通过实施洗水回收过滤系统，将生产过程中的洗水经过滤净化后，回用于反应釜的清洗工序，替代部分新鲜纯水消耗，同时，将吸氨塔电机封水管道技改至冷区塔，实现封水循环利用。钦州基地通过实施这两项关键节水措施，实现水资源的阶梯利用与循环减量，年度节约纯水约 4,236 吨。钦州产业基地依托现有雨水收集系统，全年累计收集雨水 59,427 立方米，将其替代生产所需的新鲜水，应用于火法一体化产线冲渣等生产工序，有效提升水资源综合利用效率。此外，通过实施“余热蒸汽冷凝水回收”技术改造，将脱氨塔运行中产生的富余蒸汽进行回收冷凝，降低了系统的纯水消耗与加热能耗。

开阳产业基地实施“锅炉电导率在线分析取样冷却水回收”项目，将电导率在线分析系统产

生的取样冷却水进行收集，并经简易过滤与温度调控后，直接回送至锅炉软水箱，作为锅炉补给水循环使用，减少新鲜水消耗和废水排放。此外，开阳产业基地将生产过程中产生的工艺冷凝水回收并用于亚铁溶解工序，替代原设计所需的纯水，不仅水质满足工艺要求，且自带热能。该举措实现每吨产品节约纯水 4.48 立方米、节省蒸汽 0.19 吨，实现余热资源与水资源的协同高效利用。

宁乡产业基地针对原三元、四钴及循环纯水系统独立运行导致的“旱涝不均”问题，启动水资源协同优化项目，成功实现三种回用水的互补替代，并设立专用回用水储罐，构建跨区域统一调配中心。项目同步部署智能监控系统，依托大数据实现用水“削峰平谷”，并提升蒸馏水回收效率、严控凉水塔置换水量，形成多层次水循环体系。该项目使厂区自来水使用量持续下降，单月最高节水达 80%，年节约成本超百万元。

项目评估为中风险。其中，在水资源可用性方面，铜仁产业基地、钦州产业基地、开阳产业基地、莫罗瓦利产业基地、纬达贝产业基地、北莫罗瓦利基地评估为极低风险，宁乡产业基地评估为低风险，摩洛哥项目评估为中风险。

中伟新材每年定期开展一次水资源风险评估，重点评估各产业基地是否对周边取水水源及当地社区造成不利影响，以及项目实施后水资源的数量与质量的时空分布变化和政策法规变化带来的相关取水风险。在本报告期内，公司所有产业基地均不位于或毗邻水资源保护区，未发生因取水或排水对当地流域生态系统或社区用水造成负面影响的情况；通过对项目区域水资源状况的预测分析及水质监测，未发现存在水资源短缺或水质污染的风险，水资源的可用性以及水质将保持稳定；当前政府监管环境总体稳定，未出现可能限制公司水资源获取的政策调整或潜在风险因素。

中伟新材持续深入推进水资源节约行动，致力于通过节能技术改造与资源循环利用，系统降低生产运营环节的用水强度。2025年，公司开展一系列水资源节约项目，包括生产工艺流程优化、生产废水回用、洗水回用、雨水回收利用以及蒸馏水回用等，显著提升厂区水循环利用率，有效减少新鲜水取用量和废水排放量。

中伟新材每年在各产业基地定期开展节水培训，提升员工的节水意识与水资源管理的专业能力。培训内容不仅涵盖节水的基础知识，还包括如何在日常工作中优化用水流程、减少浪费等实用技巧。此外，公司定期在取水地周边社区开展形式多样的节水宣传活动，包括张贴宣传海报、发放节水手册、举办专题讲座等，广泛传播节约用水与水资源保护的理念。通过这些举措，公司鼓励员工与社会各界共同参与取水地水资源保护，持续推动节水减排工作不断进步。

### 目标与指标

中伟新材设立单吨产品排水强度目标，以 2020 年为基准年，每年减少 3.5%，至 2026 年达到 11 立方米 / 吨产品；至 2025 年国内四大产业基地整体水资源循环利用率达到 70%。同时承诺：海

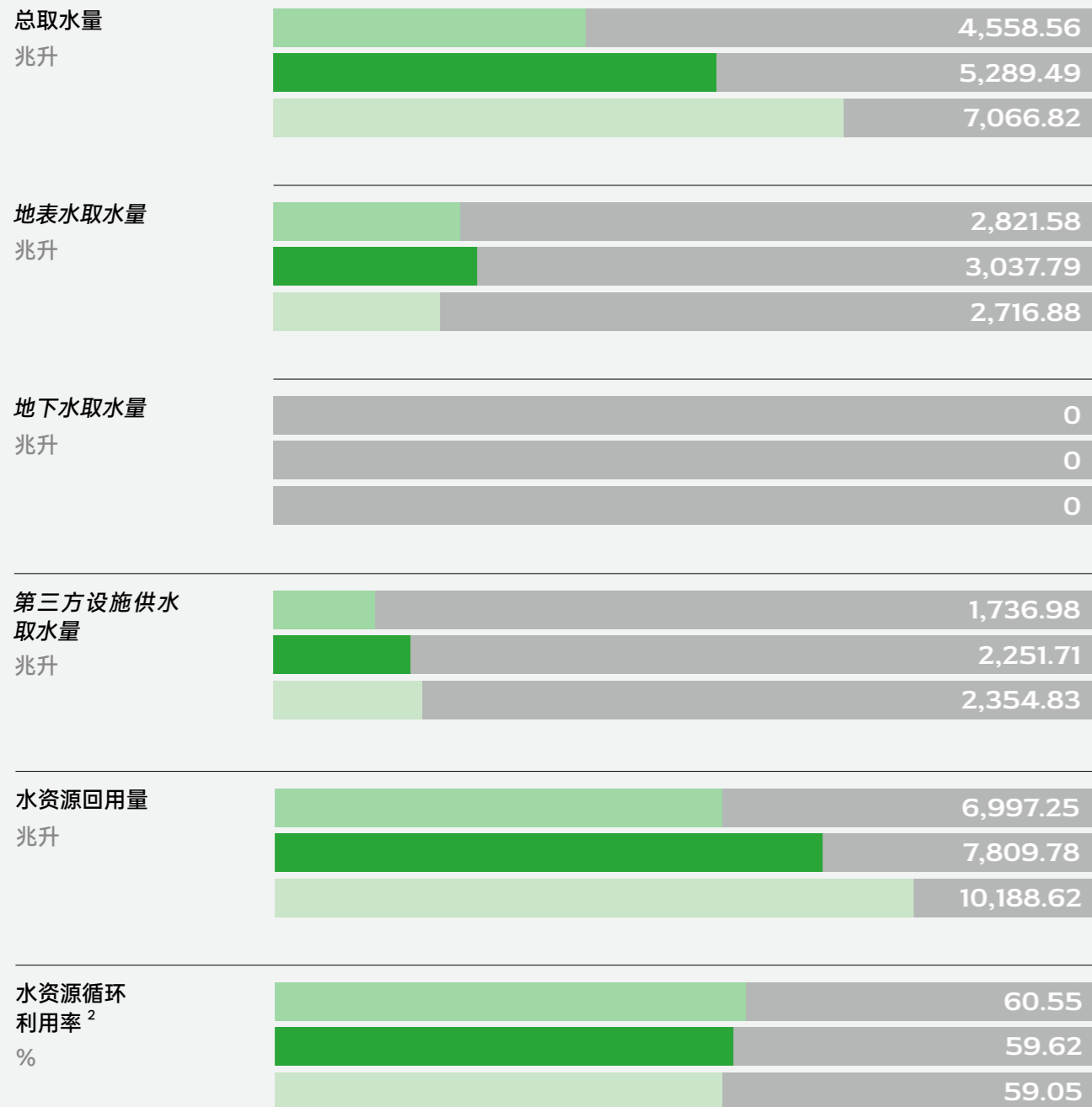
外各产业基地也将开始探讨与制定水资源治理目标；不在水压力高风险区域开展生产运营活动；联合取水地周边社区开展水资源保护活动。为此，公司持续加大对现有水处理与循环利用系统的投资与技术改造力度，并增加科研投入，致力于开发更高效、更可持续的水资源处理与回用技术。公司将不断优化水资源管理体系，提升水资源使用效率和回收再利用能力。此外，公司扩大足迹盘查覆盖的业务范围，并通过组织节水培训、提供技术支持等方式，积极推动供应链上下游企业共同参与水资源管理，携手构建绿色低碳的产业生态。

本报告期内，中伟新材单位产品排水强度为 7.10 立方米 / 吨产品，目标完成率超过 100%；水资源循环利用率 59.05%，较 2025 年目标（70%）达成率 84.36%。首次填写 CDP 问卷，获得 B 评级。



中伟新材水资源管理数据

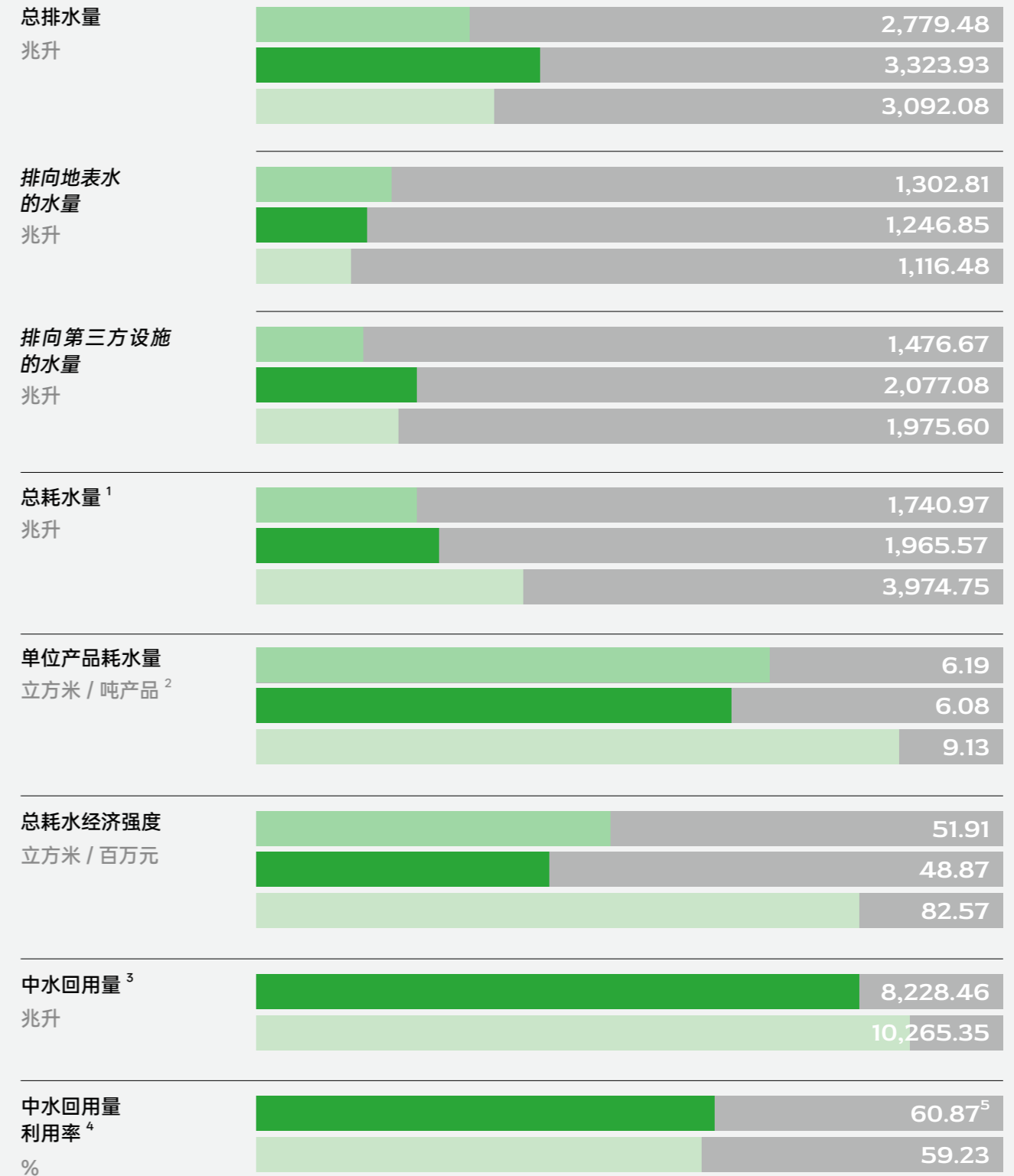
2023 2024 2025<sup>1</sup>



1. 本年度水资源管理数据的统计范围主要涵盖中国区域运营地。针对海外产业基地，为确保披露数据的准确性、一致性及可验证性，公司正在优化全球环境数据收集机制，以统一各产业基地的计量标准与核算口径。

2. 水资源循环利用率 = 水资源回用量 / (总取水量 + 水资源回用量) × 100%

2023 2024 2025



1. 总耗水量 = 总取水量 - 总排水量。

2. 产品范围包含：前驱体、磷酸铁、镍板、高冰镍等主产品。

3. 本报告的中水指替代自来水、地表水、地下水源的用水，包括雨水、灰水以及废水处理之后的纯水等。

4. 中水回用利用率 = 中水回用量 / (总取水量 + 中水回用量) × 100%。

5. 为统一数据口径，根据本报告中对中水的定义，对 2024 年中水回用量与中水回用利用率进行了回溯。

## 5.2.1.4

## 能源金属循环利用

GRI 301

## 治理与战略

中伟新材将能源金属回收利用视为核心战略要务，通过经营、研发与生产部门的深度协同，全面驱动电池回收及冶金渣综合利用业务的高质量发展。公司秉持“全生命周期闭环管理”的战略理念，依托垂直一体化产业布局、前沿技术创新、全球化合作网络及市场拓展，成功构建起从资源回收到循环利用的完整生态链。未来，中伟新材将持续强化全球回收网络建设，提升再生资源全球配置能力，致力成为推动新能源行业可持续发展的关键引擎。

## 机遇管理与目标指标

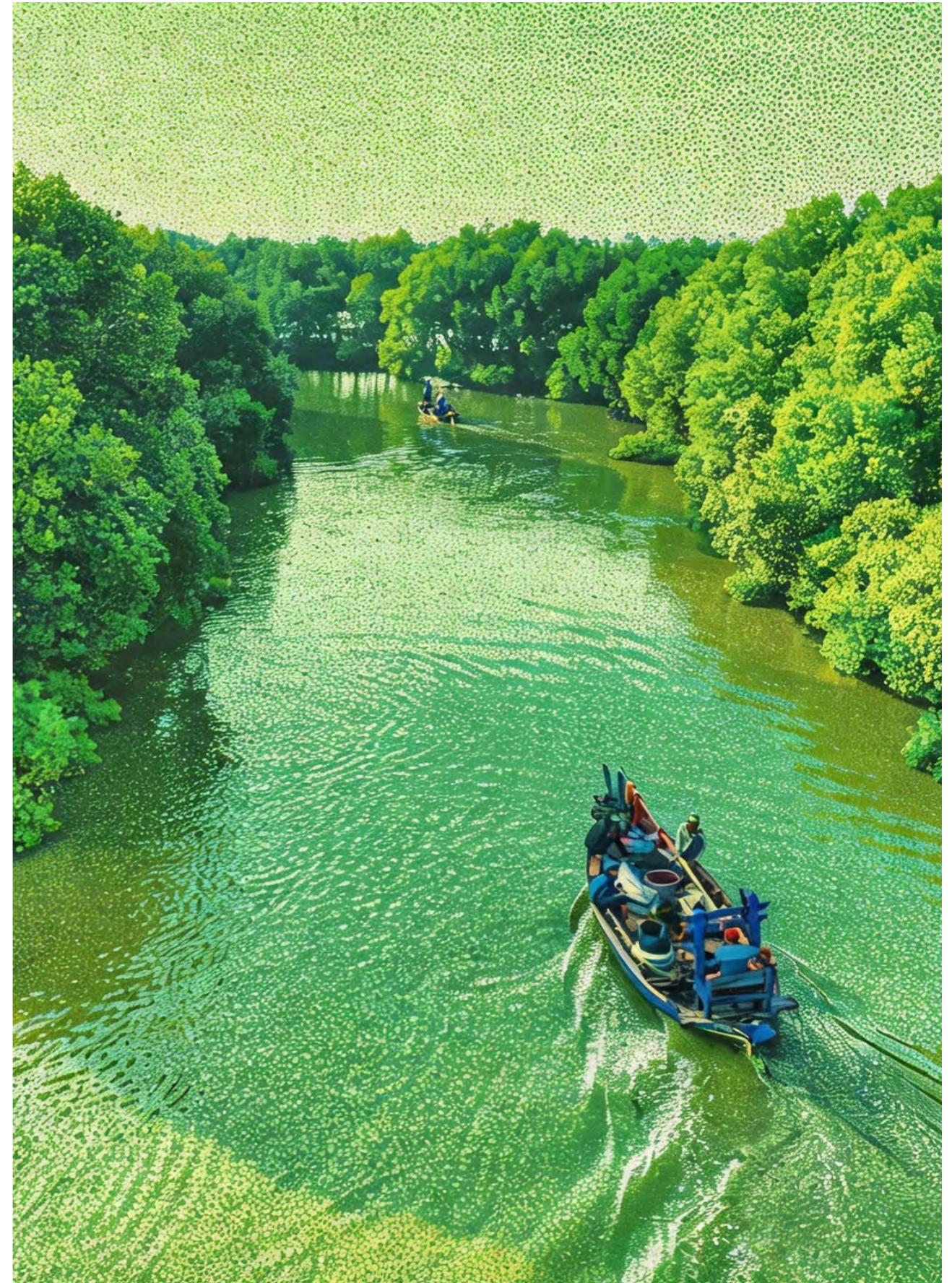
中伟新材深耕能源金属回收利用体系，构建全链条闭环生态。作为国内少数、贵州首家荣获国家工信部“梯次利用”与“再生利用”双资质的综合回收企业，公司依托垂直一体化产业布局及冶金材料技术优势，全面破解废旧电池回收中拆解效率低、杂质混入多、金属收率难等行业痛点。公司在铜仁产业基地成功建成“电池拆解—梯次利用/破碎分解—综合回收再生”的全流程生产体系，目前已建成退役电池、极片预处理产能3万吨，三元黑粉冶炼产能2.5万吨，铁锂黑粉冶炼产能1.5万吨，梯次利用100MW年处理产能，同时后端建成粗/工碳的碳化提纯工艺，实现年产1万吨电池级碳酸锂。中伟新材在回收工艺、镍钴锂收率、溯源管控等方面均达到国家循环再生标准，引入ISO 14021再生料认证体系，实现了再生镍钴原料厂内直供前驱体生产、碳酸锂外供正极客户的内部循环与外部协同，构建起极具竞争力的综合性全流程闭环服务能力。

公司积极布局全球回收网络，深化跨国战略合作。面对全球即将到来的动力电池退役潮，公司积极拓展国际版图，与全球领先的回收企业达成深度战略合作，并将在德国比特费尔德共建废旧电池回收工厂。该项目极片线已投产运营，电池线预计于2026年正式投运，其发展节奏与欧洲电池退役曲线高度契合。作为西欧地区首批运营的电池回收工厂，该项目将有效缓解欧洲当地处理产能匮乏的困境，提供专业无害化的回收服

务。此举标志着中伟新材“资源开发-材料智造-全球循环”的产业生态在欧洲落地生根。

技术创新是公司能源金属循环利用业务的核心引擎。在循环回收方向，公司拥有完全自主知识产权布局，相关授权专利131件。2025年，在中国循环经济协会公布的2025年度科学技术奖中，公司旗下贵州中伟资源循环产业发展有限公司凭借“退役锂电池多组分高效回收与数字化平台构建关键技术及应用”斩获一等奖，同时参与的“能源金属提取与电池材料制备关键技术及应用”荣获二等奖。这些技术通过构建数字化智慧管控平台、研发电解液定向回收及热解精深分离等成套技术，显著提升资源化处理效率与污染控制水平。这种覆盖“前端材料制备”至“末端循环回收”的一体化技术布局，不仅巩固了公司对全产业链的技术掌控力，更为新能源产业的规范化、可持续发展提供了重要的技术支撑与实践示范。

本报告期内，中伟新材循环回收业务持续发力，全年累计处理退役电池当量超7万吨，减少碳排放约30万吨。



## 5.3 生物多样性

### 5.3.1 生物多样性保护行动

生物多样性保护议题对中伟新材长期稳定发展具有战略意义，中伟新材将逐步开展由点至面的生

物多样性保护工作。

2022	发布生物多样性保护承诺。  ✔ 已完成 详细内容见 2022 年中伟新材 ESG 报告
2023	国内运营所在地开展生物多样性风险评估； 选取中伟新材印尼基地为试点开展生物多样性保护工作。  ✔ 已完成
2024	制定中伟新材生物多样性与土地使用政策； 引入 TNFD 框架，设定中伟新材生物多样性保护战略目标及管理方法； 启动印尼生物多样性保护项目。  ✔ 已完成
2025	联合利益相关方发起生物多样性保护工作。  ✔ 已完成
2030	披露 TNFD 报告

#### 5.3.1.1 生物多样性与土地使用

GRI 101

##### 治理

中伟新材在生物多样性与土地使用上建立了明确的权责体系与汇报机制。董事会战略与 ESG 委员会作为最高指导机构，全面领导公司在此领域的战略规划与政策制定，并负责对相关风险进行监督管理。可持续发展办公室作为常设执行部门，具体承担生物多样性与土地使用的评估与管理工

作，包括企业运营对自然生态系统的影响与依赖、相关风险与机遇及其对公司战略与经营规划的可能影响，并定期向董事会战略与 ESG 委员会汇报进展。可持续发展办公室根据内外部环境变化，对公司在生物多样性与土地使用上的承诺、目标

##### 战略

及实施计划进行动态调整，确保治理活动的持续有效性与前瞻性。

中伟新材深刻认识到生物多样性与土地使用对于维持生态平衡、应对气候变化及实现可持续发展的重要性，对此郑重承诺：将全面遵循《联合国生物多样性公约》《名古屋议定书》以及《昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架》所确立的核心原则，并将其系统性融入公司的战略规划与日

常运营管理之中，主动应对生物多样性丧失和土地退化问题。

为此，中伟新材制定了清晰且具有阶段性的战略目标：短期目标包括积极协同非政府组织（NGO）及国际倡议机构，启动生物多样性保护工作，并按照 TNFD 框架推进自然相关风险的识别评估工作。中期目标为深入落实 TNFD 框架的各项要求，构建起规范的生物多样性与土地使用内部管理体系，并建立定期评估与持续改进机制。长期目标是于 2050 年，实现企业对生物多样性的净积极影响（NPI）。

##### 风险管理 with 目标指标

中伟新材依据《昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架》中的要求与目标，同时遵循《联合国生物多样性公约》《联合国防治荒漠化公约》以及《自然相关财务披露工作组框架》的相关原则，制定了《中伟新材生物多样性与土地使用政策》，并由董事会战略与 ESG 委员会审阅通过。

中伟新材参考 LEAP (Locate、Evaluate、Assess、Prepare) 方法的定位分析，使用综合生物多样性评估工具，定位及识别国内外生产运营所在地生物多样性风险，为企业开展自然相关风险与机遇的识别、评估与管理奠定基础。经评估识别，中伟新材国内四处产业基地，海外印尼大区莫罗瓦利产业基地以及纬达贝产业基地运营边界外延五公里范围内，均未出现被世界自然保护联盟濒危物种红色名录列为极危、濒危或易危的物种。国内四大产业基地运营范围五公里内均未涉及受《中华人民共和国野生动物保护法》保护的 I 级 / II 级动物和国家保护的有益的或者有重要经济、科学研究价值的陆生野生动物，且未涉及依照《中华人民共和国环境保护法》生态红线规定而划定的重点生态功能区、生态环境敏感区和脆弱区、生物多样性保护区等严格管控区域。

中伟新材依托 TNFD 推荐的 ENCORE 数据库，系统评估了其新能源价值链对自然的影响与依赖程度，为公司针对性制定自然相关风险管理策略提供参考。评估结果表明：在对自然的影响层面，水资源使用量、土壤与水污染物排放、固体污染物排放及温室气体排放被界定为高实质性影响议题；在对生态系统服务的依赖方面，公司对水资源供给、防洪、风暴缓解及固废修复能力的依赖为中等，而对全球气候调节、噪声衰减、空气净化等服务的依赖程度均处于中等以下区间。具体自然相关影响与依赖分析如下：

##### (1) 对自然的影响：

水资源使用量：公司生产运营中对水资源的抽取与使用，可能对所在地水环境产生一定影响（详见“水压力”议题章节）；

污染物对土壤和水的排放：生产环节所释放的部分污染物可能进入土壤与水体，影响其环境质量，并对生态系统构成潜在威胁（详见“废弃物与污染物管理”议题章节）；

固体污染物排放：公司自身运营及供应链上下游所产生的固体废弃物若管理不当，可能对土壤质量造成负面影响并引致环境风险（参见“废弃物与污染物管理”议题章节）；

温室气体排放：特定生产工艺及能源使用过程将伴随一定的温室气体排放，为此公司已推动实施碳减排举措（详见“应对气候变化”议题章节）。

##### (2) 对生态系统服务的依赖：

水资源：公司生产运营对水资源的需求量较大，其稳定供给高度依赖于水生态系统的健康度与可持续性（详见“水压力”议题章节）；

防洪：部分生产基地面临极端天气引发的洪涝威胁，特别是铜仁产业基地及印尼莫罗瓦利产业基地所处区域。保障供应链的稳定运作在较大程度上依赖于自然的防洪能力（详见“应对气候变化”议题章节）；

风暴缓解：钦州产业基地及印尼莫罗瓦利、纬达贝海外基地均位于沿海区域，易受台风等恶劣天气影响，可能引发厂房设施受损、员工通勤受阻等问题，对企业生产连续性造成挑战（详见“应对气候变化”议题章节）；

固体废弃物修复能力：生产环节所产生的固体废弃物在最终处置阶段需依托周边生态系统的自净与修复机能。公司必须严格控制废弃物堆积与填埋强度，避免对厂区及邻近生态环境造成不可逆影响（详见“废弃物与污染物管理”议题章节）。

中伟新材系统梳理生产运营全链条，全面评估各环节对生物多样性与土地使用的影响与依赖，识别出产生较高影响、具有较高依赖的核心领域，为后续风险辨识与评估提供依据。

根据识别出的达到中等及以上的影响与依赖项目，公司将进一步组织相关部门讨论与分析其影响风险、依赖风险及潜在财务影响。依据《中伟新材 ESG 政策》《中伟新材生物多样性与土地使用政策》及公司相关风险管理规定，中伟新材已将自然相关风险列为公司重要风险类别，并纳入企业风险管理体系以进行统一管理 with 缓解。

中伟新材生物多样性风险分析

风险类型	相关风险	影响项目	风险描述	潜在财务影响	应对措施
转型风险	政策法规	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 污染物对土壤和水的排放</li> <li>• 固体污染物排放</li> <li>• 温室气体排放</li> </ul>	<p>在全球环保法规持续趋严的背景下，围绕碳排放管控、废弃物治理及能源使用等关键领域的监管要求不断升级，典型例证涵盖欧盟《电池法》与碳边境调节机制（CBAM）。企业正面临日益突出的合规适应压力；</p> <p>监管部门及投资机构对企业温室气体排放、减排目标及实施成效等信息披露的透明度与颗粒度提出更高标准，直接提高了运营端与融资端的成本。面对快速演变的全球环境政策，中伟新材需保持高度政策敏感性，通过对内部管理与技术路径进行及时调整，严守合规底线，以有效规避潜在的法律争议及高额处罚风险。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规成本增加</li> <li>• 运营成本增加</li> <li>• 采购成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中伟新材已建立专门的政策法规监控机制，由专职团队动态监测国内外法规演进趋势，确保及时掌握政策变动并优化内部应对策略；</li> <li>• 持续关注政府围绕低碳技术和绿色转型所推出的财政补贴、税收优惠等政策支持，积极利用政策工具以缓解低碳转型过程中的资金压力；</li> <li>• 公司在全球各生产基地严格执行属地的废弃物排放法规，对一般工业固废和危险废弃物的排放采取全流程分类管控，以确保排放行为全面符合监管要求。</li> </ul>
	市场	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 温室气体排放</li> </ul>	<p>随着低碳消费理念的普及及责任投资导向的深化，市场对环保、低碳类产品的偏好正持续走强。若中伟新材未能及时调整产品结构或技术，可能面临核心客户流失、市场份额收缩及盈利水平下滑等多重经营压力。同时，绿色原材料与清洁能源的市场采购成本呈趋势性上行态势，可能将进一步推升公司产品制造与交付环节的整体成本负担。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规成本增加</li> <li>• 运营成本增加</li> <li>• 采购成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中伟新材通过市场分析，深入洞察消费者及客户对绿色、低碳产品的核心诉求，前瞻性把握行业演进趋势，以此优化产品布局与生产运营策略，确保自身战略方向与市场需求同频共振。</li> </ul>
	声誉	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 水资源使用</li> <li>• 污染物对土壤和水的排放</li> <li>• 固体污染物排放</li> <li>• 温室气体排放量</li> </ul>	<p>中伟新材在运营过程中若未能有效管控环境与社会影响，可能造成公司声誉在当地居民、非政府组织中的损害；</p> <p>若风险减缓措施执行不到位，可能削弱投资者及金融机构对公司的长期信心，动摇其对企业可持续发展能力的判断，在极端情况下或将触发资本撤出，影响公司融资能力与资本结构的稳定性。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中伟新材已将生物多样性与土地使用的管理要求系统纳入《供应商行为准则》《中伟新材生物多样性与土地使用政策》及《负责任全球矿产供应链的尽责管理政策》，明确规定相关条款，并以此为基础要求上下游供应链合作伙伴共同遵循、严格履约；</li> <li>• 面向管理人员及全体员工，公司通过定期的培训与能力建设活动，持续提升团队在生物多样性领域的认知水平与执行能力；</li> <li>• 中伟新材已正式启动生物多样性专项计划，着力构建与当地政府、非政府组织及矿业同行的协同治理网络，通过合作方式，缓解镍矿产业对生物多样性与土地使用的风险与影响。</li> </ul>
物理风险	剧烈自然因子	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 风暴缓解</li> <li>• 防洪</li> </ul>	<p>随着全球气候变暖趋势加剧，极端天气事件的频率与强度显著上升，暴雨、台风、洪涝等自然灾害对中伟新材位于沿海区域的生产基地构成直接威胁。此类气候异常现象不仅可能损坏厂区建筑与关键生产设备，还将对原材料供应、物流运输及生产连续性造成系统性干扰，进而影响整体供应链的稳定运行与企业交付能力。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 资本投入增加</li> <li>• 运营成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中伟新材持续强化沿海及临水产业基地的防灾减灾能力，系统推进防洪、防风等关键基础设施的升级建设。并对各产业基地进行风险评估，据此制定动态化、场景化的应急响应预案，保障人员安全与生产运营的连续性。</li> </ul>
	长期自然因子	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 水资源</li> <li>• 固体废弃物修复能力</li> </ul>	<p>中伟新材在核心生产环节对水资源存在较高依赖，若区域水资源供给出现短缺，将直接影响生产节奏与产能释放；</p> <p>公司运营过程中伴随一定规模的固体废弃物排放，需依托周边生态系统的自净与修复机制。若废弃物分类管控及末端处置措施执行不到位，可能导致有害物质向土壤及地下水环境迁移，损害生态系统功能，并增加企业后续环境修复与合规治理的相关支出。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 资本投入增加</li> <li>• 运营成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中伟新材积极探索多元化水资源保障路径，系统评估雨水收集、海水淡化等方式，以优化供水结构、增强用水韧性，持续减轻区域水资源供给压力；</li> <li>• 公司聚焦生产前端工艺革新，从源头减少固体废弃物的产出量；针对一般工业固废，持续完善资源化利用路径，通过技术转化实现再生产品制备或合规外售，最大化废弃物循环利用价值，降低末端处置负荷与环境影响。</li> </ul>

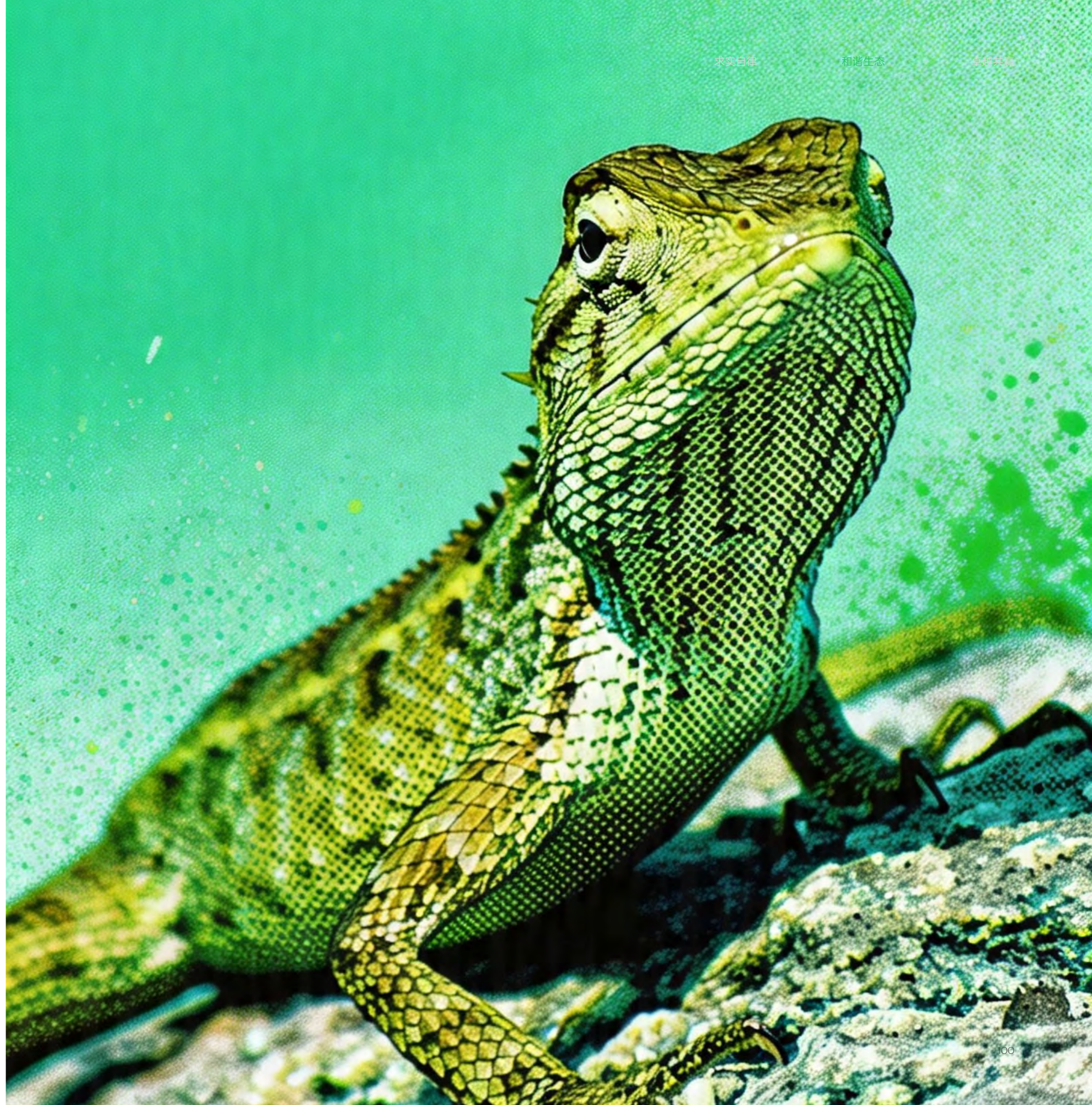
中伟新材致力于减轻业务活动对生物多样性与土地使用的影响，并制定与自然相关的气候变化、水资源利用、废弃物处理、森林资源利用等方面的目标。气候变化目标、水资源目标、废弃物目标参见应对气候变化议题、水压力议题、废弃物与污染物管理议题章节。2025年，中伟新材已完成 CDP 气候问卷、水问卷的填报，并计划于 2026 年 5 月发布《2025 年中伟新材料股份有限公司气候相关财务信息披露报告》。

### 中伟新材在印度尼西亚合作开展生物多样性项目

中伟新材实施的印度尼西亚镍影响项目计划持续五年，2025 为第二年的第二年。其旨在改善镍矿开采和冶炼区对环境与社会尤其是生物多样性和土地使用方面的负面影响。项目实施地点为印度尼西亚苏拉威西岛，核心目标是通过当地社区和镍矿企业的积极参与，共同减轻镍矿开采对生物多样性和环境的影响。

项目利用基于高保护价值技术的筛选方法，重点强调对敏感物种与栖息地的早期识别，并确认政府、企事业单位和当地社区的共同优先事项，制定清晰、规范的野生动物遇见处置流程。此外，项目还将借助正在进行的可再生能源项目，评估镍矿区域减少温室气体排放的措施，从而进一步减少矿业活动对生物多样性的负面影响。

面向相关方及参与者，项目对其进行了系统化的培训，实现由被动合规转换至主动风险管理：全体成员在培训结束后能够充分认识到生物多样性作为关键运营风险与机会，且具备识别采矿区域内的受保护及特有物种的能力，面对野生动物接触情景时，可以做到安全、正确地应对，并按照程序报告野生动物目击与死亡事件。



# 06

# 卓越共赢

公司始终聚焦各方合理诉求，积极构建紧密协同、互惠共赢的价值链生态，推动企业、员工、供应链伙伴及各利益相关方共同成长、长期发展。在经营发展中，公司将利益相关方的权益与福祉放在重要位置，以公平合作、互利共生、价值共创为导向，构建可持续的协同发展体系。对内，公司致力于打造安全健康的工作环境，提供公平发展的职业平台与系统化培养体系，持续提升员工专业素养与综合能力，不断增强团队凝聚力与创新活力。对外，公司深化与产业链上下游伙伴的协同合作，推动资源共享、技术联动与绿色低碳发展，持续完善供应商管理体系，强化合规运营、环境管理与社会责任建设，全面提升供应链韧性与竞争力，助力行业整体提质升级。同时，公司积极与政府部门、行业协会、公益机构等多方联动，共同推动行业标准完善与社会责任落地。未来，公司将继续秉持卓越共赢的发展理念，深化多方协同机制，携手各界探索可持续发展路径，实现价值链整体协同发展，创造更大的社会与经济价值。

### 本章所回应的议题:

- |           |           |
|-----------|-----------|
| 产品生命周期管理  | 合法雇佣与保障人权 |
| 产品质量与安全   | 员工培训与职业发展 |
| 客户管理      | 职业健康与安全   |
| 平等对待中小企业  | 创新驱动      |
| 社区参与      | 知识产权管理    |
| 乡村振兴与社会贡献 | 化学品管理     |

### 本章所响应的SDGs:

5 性别平等 ♀	7 经济适用的清洁能源 ☀️	8 体面工作和经济增长 📈	9 产业、创新和基础设施 🏗️
10 减少不平等 ⚖️	12 负责任消费和生产 ♻️	13 气候行动 🌍	15 陆地生物 🌳



# 6.1 健康保障

## 6.1.1 多元包容行动

中伟新材从自身能力出发，构建完整全面的人权声明、人权保护政策、人权保护相关培训以及员工多

元化建设，扩大公司社会影响和价值。

2022	制定并公开披露《中伟新材人权政策》。 <input checked="" type="checkbox"/> <b>已完成</b> 详细内容见 2022 年中伟新材 ESG 报告
2023	制定完善的举报监督机制，保护举报人信息。 <input checked="" type="checkbox"/> <b>已完成</b>
2024	开展人权保护相关培训； 启动人权风险评估； 拓宽员工沟通渠道，制定员工意见提报与反馈流程。 <input checked="" type="checkbox"/> <b>已完成</b>
2025	完成人权风险评估； 制定权益保障提升计划。 <input checked="" type="checkbox"/> <b>已完成</b>
2030	在行业内成为倡导多元化的佼佼者。

### 6.1.1.1 合法雇佣与保障人权

GRI 2, GRI 202, GRI 401, GRI405, GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409

#### 治理

中伟新材建立并持续完善人权保障体系，设立相应的治理架构，并授权专门部门负责统筹管理，以确保雇佣全过程合法合规，切实维护每位员工的合法权益。董事会战略与 ESG 委员会负责审批人权相关战略目标、政策及重大事项，监督公司重大人权风险与机遇的识别、评估与管理工作。可持续发展办公室负责对战略目标落实与重大风险管控情况进行日常监督与协调。人力资源中心及各产业基地人力资源部承担关键职能，全面负

责招聘、培训、绩效考核、薪酬福利、劳动关系协调等核心人力资源管理工作，对各项雇佣活动进行严格管控，保障所有操作符合法律法规要求。人力资源中心下设招聘调配部、人才发展部、组织发展部、共享服务部、干部管理部及国际人力资源部，各部门职责清晰、协同运作，从多维度确保人力资源管理的效率与公正性。在招聘过程中，公司始终坚持公平、透明的原则，积极引进符合岗位要求的优秀人才，杜绝任何形式的歧视

行为，保障所有应聘者享有平等的就业机会。培训工作紧密围绕企业战略与员工岗位需要，制定分层分类的系统性计划，支持员工提升专业能力与职业发展。绩效考核体系注重公正性与客观性，确保员工工作贡献获得合理评价与相应激励，有效调动员工积极性。薪酬福利方面，公司严格执行工资福利发放制度，保障员工及时足额获取劳动报酬，维护其经济权益。劳动关系协调方面，通过建立并完善劳动争议调解机制，积极预防与化解劳资矛盾，促进构建和谐稳定的劳动关系。

市场竞争力，福利覆盖全员并逐步扩展至健康、家庭、生活等多维度需求；实施员工健康与安全提升计划，系统改善劳动环境；建立覆盖全员的职业发展与培训机制，助力员工能力提升与长期成长；定期开展员工满意度调研与沟通对话，及时响应合理诉求，促进劳动关系和谐稳定。

通过上述系统性、结构化的战略推进，中伟新材将持续深化员工雇佣与保障人权实践，不断夯实企业可持续发展的内生动力，并为行业提供具有参考价值的管理范本。

#### 战略

合法雇佣与保障人权是企业可持续发展的基石，不仅关系到员工切身福祉，更是构建和谐稳定劳动关系、提升企业声誉与综合竞争力的关键支撑。中伟新材围绕员工雇佣、人权管理、员工关怀三个核心维度，系统制定并持续推进相关战略与目标，致力于构建公平、包容、尊重人权的环境，为实现可持续高质量发展提供坚实保障。

在员工雇佣方面，公司坚持以合法合规为根本，持续推动本地化、公平化与多元化的雇佣实践。我们严格执行国家《劳动法》及国际劳工相关公约，确保招聘、录用、合同签订等全流程符合法律与道德标准；深化本地化雇佣战略，与社区、院校及地方机构建立长期合作，积极拓展运营所在地就业机会，为区域发展注入活力；优化招聘机制，全面杜绝基于性别、年龄、民族、地域等因素的就业歧视，确保招聘过程公开透明、机会平等；推动雇佣结构多元化，积极吸纳不同背景人才，提升组织包容性与创新活力。

在人权管理方面，公司着力构建系统化、常态化的人权风险识别与管理机制，将人权尽责融入治理与运营全流程。我们建立健全人权风险评估与监测体系，每年度开展覆盖全业务环节的人权尽调，识别、评估并管理潜在风险；制定并落实人权保障政策与程序，确保其在采购、生产、雇佣等环节得到有效执行；设立人权相关申诉与补救渠道，确保员工及利益相关方投诉得到及时、公正地处理与反馈；定期开展人权培训与意识提升活动，增强全员人权意识与管理能力。

在员工关怀方面，公司构建全方位、多层次员工支持体系，提升员工归属感、获得感与职业幸福感。我们持续完善薪酬福利体系，确保薪酬具有

#### 风险管理与目标指标

中伟新材承诺尊重和维护所有员工的人权，不论其种族、肤色、宗教信仰、性别、性取向、年龄、残疾、国籍或其他身份特征，承诺在全部业务范围内禁止任何形式的现代奴役、强迫或强制劳动，严禁雇佣童工，坚决反对歧视、骚扰与虐待行为，尊重员工结社自由与集体谈判权利，积极营造多元、平等、包容的工作环境。

中伟新材严格遵循《世界人权宣言》《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》《联合国工商业与人权指导原则》《儿童权利公约》和联合国全球契约组织的规定等国际公约以及《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《禁止使用童工的规定》等国内相关法律法规，将尊重与保护人权贯穿于公司运营的各个环节。依据国际公约、国内外法律法规，参考 SA8000、RBA 等国际人权标准，公司制定《ESG 政策》《人权政策》，包含禁止童工与强迫劳动、反歧视、合理工时、职业健康安全等核心内容，覆盖全体员工（包括正式员工、派遣员工、兼职和实习员工）和商业运营全过程，并将人权管理范围延伸至供应链及合作伙伴，要求供应商与其他利益相关方共同遵守公司人权政策，携手推动负责任商业实践，共建可持续价值链。

为系统落实人权保障承诺，公司已建立并持续完善包括《反歧视管理程序》《反骚扰与虐待管理程序》《结社自由和集体谈判权利管理程序》《童工及未成年工补救程序》《防止强迫劳动管理程序》《反人口贩卖控制程序》及《招聘管理制度》在内的一系列制度文件，覆盖全体员工，包括正式员工、派遣员工、兼职及实习人员，确保其基本权利在雇佣全过程得到切实维护。

### 1 员工雇佣

中伟新材恪守国际劳工准则及运营所在地法律法规，将合法雇佣与平等就业作为企业运营的基石。在招聘与雇佣全过程中，公司始终遵循平等竞争、机会均等原则，坚决杜绝任何基于种族、肤色、性别、年龄、宗教信仰、国籍、残疾等因素的歧视，确保所有应聘者享有平等的受聘机会。

公司积极推行本地化雇佣策略，优先在运营所在地招募人才，特别是在经济欠发达及偏远地区创造就业机会，助力当地经济社会发展。本报告期内，公司在铜仁、宁乡、钦州、开阳等国内产业基地及印尼、摩洛哥等海外项目持续扩大招聘规模，各运营地全年累计新增本地一线就业岗位3,295个，并为员工提供高于当地最低工资水平的起薪，切实提升员工生活质量与社会福祉。

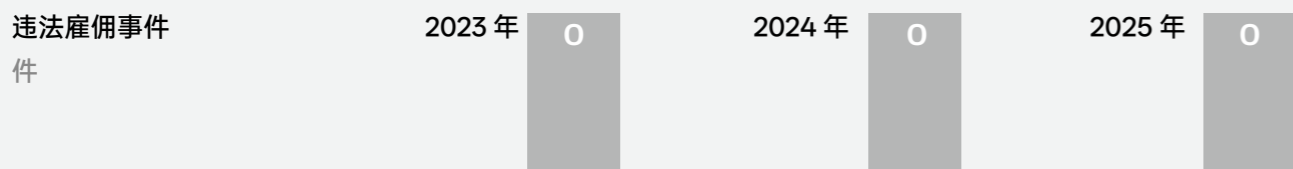
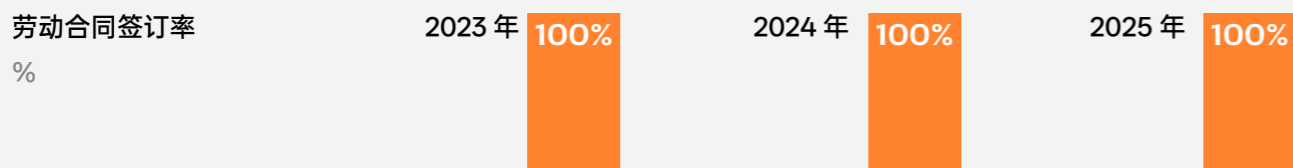
在薪酬公平方面，公司致力于落实男女同工同酬原则，建立薪酬监测机制，定期分析不同性别员工的薪酬数据，持续检视并推动薪酬分配的公平性。本报告期内，各产业基地男女员工起薪与当地最低工资比率均保持在1.36以上，其中铜仁产业基地男性和女性员工起薪与当地最低工资比率分别为1.46和1.36，宁乡产业基地为1.55和1.70，

#### 中伟新材合法雇佣数据

钦州产业基地为1.50和1.36，开阳产业基地为1.59和1.55，体现了公司在保障基本收入公平方面的努力。公司男性普通员工平均薪酬为157,128元，女性普通员工平均薪酬为154,281元。公司将持续优化薪酬结构与管理流程，推动薪酬体系更加公正、透明。

未来，中伟新材将继续深化本地化雇佣实践，完善反歧视与薪酬公平管理机制，探索针对弱势群体（如女性、残疾人、少数族裔等）的专项招聘与支持计划，不断构建更具包容性和公平性的工作环境。

本报告期内，公司劳动合同签订率100%，发生违法雇佣事件0件。



### 2 人权管理

公司已构建系统化的人权管理体系，通过制定一系列制度与实施一系列措施，营造公平、包

容的工作环境，保障员工基本权益。

### 人权议题的政策承诺与管理措施

#### 多元与平等

中伟新材始终恪守对员工基本权益的尊重，积极倡导包容与多元的文化理念，致力于构建公平、平等的工作环境。公司严格禁止在招聘与用工过程中出现任何形式的歧视行为，大力推动本地化就业，坚持贯彻同工同酬与性别平等原则，切实保障女性职工合法权益，并持续优化员工薪酬体系，确保所有员工获得公正的职业发展机会。我们致力于打造多元、包容、国际化的工作环境，尊重员工在文化、信仰、背景等方面的差异。通过建设多元宗教文化空间、配置多信仰设施、开展包容性文化活动等具体措施，积极构建开放、互信的企业文化。

#### 反歧视、反骚扰与禁止虐待

中伟新材严格遵守《劳动法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，并系统制定了《反歧视管理程序》《反骚扰与虐待管理程序》等内部制度，将平等与尊重的理念贯穿于人力资源管理全流程。在招聘环节，我们实行标准、透明、统一的选拔机制，确保所有候选人获得平等机会，杜绝基于性别、年龄、种族、宗教等任何形式的歧视。在日常管理中，公司定期组织反歧视、反骚扰及禁止虐待专题培训，强化全员法律意识与职业行为规范。同时，我们颁布《雷区三十条》，明确列出零容忍行为清单，设定清晰底线。公司已设立独立、保密的举报渠道与调查机制，确保每起投诉得到及时、公正处理，并对违规行为采取严肃问责，切实保障每一位员工在受尊重、无障碍的环境中开展工作与发展。

#### 自由结社和集体谈判权利

中伟新材坚定尊重并保障员工的民主权利与结社自由，依法维护全体员工组建、加入工会及进行集体谈判的合法权利。公司制定并实施《结社自由和集体谈判权利管理程序》，持续推动建立透明、协作、稳定的劳资关系。我们积极支持员工依法自主成立和参与工会，协助各产业基地建立健全工会组织，保障工会正常运作。公司定期组织职工代表大会、员工座谈会及管理层沟通会，建立与员工代表常态化的对话机制，围绕薪酬福利、工作条件、职业发展等议题开展平等协商。公司认真履行集体协议，执行涵盖任用、薪酬、

安全健康、福利待遇等各项约定，致力于构建和谐共赢的劳动关系。

本报告期内，公司工会覆盖所有产业基地，员工入会率与集体谈判协议覆盖率均达100%。通过持续畅通的沟通渠道与积极的协商机制，2025年度未发生因重大劳资争议或罢工导致的停工事件，劳资关系整体保持健康稳定。

#### 禁止雇佣童工

中伟新材严格遵守并全面贯彻国家关于禁止使用童工的各项法律法规，包括《禁止使用童工规定》《中华人民共和国未成年人保护法》及相关法律法规要求，并据此制定并实施《童工及未成年工补救程序》。我们承诺，在自身运营及供应链体系中，坚决反对并致力于消除一切形式的童工劳动，绝不聘用或支持聘用低于法定最低就业年龄的人员。在招聘环节，我们通过身份识别系统与背景审查相结合，严格核实应聘者年龄等信息，确保用工合规。如发现疑似童工情况，将立即启动补救程序，为其提供必要的生活保障与教育支持，协助其重返校园、回归正常成长环境。对于已满法定就业年龄的未成年工，我们承诺不安排其从事可能危害身心健康、安全或道德发展的岗位，并为其提供符合年龄特点的劳动保护与职业指导。我们将持续加强对供应商与合作伙伴用工情况的监督与审查，一旦发现使用童工行为，将立即采取措施。同时，在业务及供应链中，按照《儿童权利与企业原则》采取尊重和支持儿童权利的做法。

#### 禁止强迫劳动、现代奴役和人口贩卖

中伟新材坚决维护员工劳动自由与人格尊严，严格遵循国际劳工标准和我国相关法律法规，郑重承诺在自身运营及供应链中杜绝一切形式的现代奴役行为，包括强迫劳动、人口贩卖、监狱劳工和债务奴役。公司绝不允许以扣押证件、收取财物、限制人身自由、克扣薪资福利等任何手段强迫或约束员工劳动，坚决维护每一名员工自愿、平等、有尊严的就业权利。公司制定并实施《防止强迫劳动管理程序》与《反人口贩卖控制程序》，通过系统性管控措施保障员工权益：定期开展全工作场所检查与员工访谈，主动识别并消除潜在风险；建立多渠道、保密的反馈机制，确保员工可

就权益问题便捷申诉，公司承诺及时响应、公正处理并采取补救措施。我们同时要求供应商与合作伙伴共同遵守以上原则，并定期开展供应链社会责任审查。

**合理工时**

中伟新材严格遵守《中华人民共和国劳动法》及相关规定，在各产业基地建立并完善工时记录系统，对员工正常工作时间及加班时长实施系统化

监测与管理，确保所有工时安排合法合规。公司依据生产计划科学安排班次，并明确要求加班须基于员工自愿且提前通过内部流程申请。通过定期分析工时数据，及时向管理层汇报并动态调整生产安排，有效避免过度加班，保障员工休息权益。同时，公司严格执行薪酬管理制度，确保所有加班依法足额支付相应报酬，切实维护员工合法权益，持续营造公平、健康、可持续的工作环境。

**3 人权尽责**

**- 风险评估**

为系统性识别和评估与人权相关的潜在影响与风险，公司建立覆盖全价值链的人权尽职调查机制。该机制涵盖自身经营活动、业务运营全过程、供应链管理，重点评估是否存在强迫劳动、人口贩卖、童工、歧视等严重侵犯人权的风险。在风险识别方面，公司建立多层次的尽职调查机制，通过定期内部审计、供应商评估、员工访谈及匿名举报渠道等方式进行风险识别，重点关注以下三个群体：对于公司正式员工，确保所有员工享有合法、公平的劳动权益，并在薪酬、工作时长、职业发展等方面符合相关法律法规；对于外籍员工，关注跨国员工的劳动合同合规性，确保其工作环境与待遇符合当地法律及国际劳工标准；对于第三方员工（包括外包、劳务派遣等人员），确保用工行为符合公平就业和人权保护的要求。在供应商人权风险管理方面，公司每年对重点供应商开展现场审核，内容覆盖童工、强迫劳动、工时、薪酬、福利、歧视、骚扰等，评估其人权风险，并制定改进计划以缓解与管理风险，并跟踪整改进展，实现闭环管理。对于被发现存在严重侵犯人权行为的供应商，公司将视情节采取限期整改或终止合作等措施，坚决杜绝此类行为。（对供应商尽职调查参见尽职调查与负责任采购专题）

2025年，公司携手第三方专业机构，共同开发了一套适用于境内外所有运营场所的人权风险尽职调查工具，为公司系统化识别、管理与国际标准

接轨的人权风险提供科学、规范的支持路径。该工具深度融合国际标准和准则<sup>1</sup>及相关运营所在地法律法规，将人权要求全面纳入公司整体风险管理体系。该评估工具依据国际通行的人权风险评估框架，设立了六大核心维度，包括：国家风险、行业风险、弱势群体风险、历史人权记录风险、内部管理框架风险及供应链风险。公司将每年定期运用该工具，对全球各运营点开展系统性人权风险评估，并依据评估结果持续优化管理举措，以确保公司运营始终符合国际人权标准与可持续发展要求。

公司持续深化人权保障体系建设，在推动内部系统性人权评估的同时，也积极引入独立第三方权威评估。本报告期内，国内宁乡产业基地获得SA8000社会责任体系认证，钦州产业基地通过RMI ESG审计；海外印尼大区莫罗瓦利产业基地中青项目、纬达贝产业基地德邦项目及北莫罗瓦利产业基地NNI项目均顺利通过RMI ESG审计。此外，公司在合规管理方面取得重要进展，铜仁产业基地、宁乡产业基地以及印尼大区中青新能源有限公司、印尼中伟鼎兴新能源有限公司、印尼德邦镍业有限公司、翡翠湾金属工业有限公司、纳德思科里克工业有限公司均已获得ISO 37301:2021及GB/T 35770-2022合规管理体系认证，认证范围涵盖劳动用工等人权相关管理实践。

**- 监督与持续改进**

针对所有识别的风险，公司采取管理措施并持续降低相关风险，并评估人权措施的实际成效。同时，为确保管理体系的完整性与前瞻性，公司持续审视现有措施，及时补充完善，填补潜在漏洞，并推动人权管理的迭代优化。我们始终尊重员工的基本权利，通过建立健全的风险防范、识别与评估、应对与补救机制，将人权保障融入日常运营，形成“识别—整改—验证—闭环”的管理流程，切实维护员工的合法权益，确保人权承诺落到实处、持续改进。

**- 人权培训**

为全面贯彻落实公司人权相关政策和制度，中伟新材持续开展系统化、多层次的人权专题培训，内容涵盖多元平等、反歧视与反骚扰、禁止虐待、结社自由与集体谈判权利、杜绝童工及强迫劳动、防范现代奴役与人口贩卖等核心议题。本报告期内，公司先后组织开展了《童工及未成年人补救》《拒绝童工，守护未来》《无歧视、无强迫、无骚扰和虐待》《中伟新材人权政策》等一系列专项培训，累计覆盖员工3,626人次，显著提升了全体员工对政策的理解深度与实践能力，切实推动尊重人权理念融入日常运营与企业文化。

**- 申诉与举报**

公司对任何侵犯人权的行为秉持零容忍原则，并建立了多元、便捷、保密的申诉与举报渠道，包括公开邮箱、专线电话、信箱等，确保所有举报

信息能够被及时接收、认真核查并妥善处理。为鼓励员工、供应商及其他利益相关方积极反映问题，公司设立举报人保护制度，明确禁止因投诉或举报而对相关人员实施任何形式的报复、打击、歧视或恐吓行为。（参见公司《社会责任申诉管理流程》www.cngrgf.com.cn/shzr/366.html）

**- 补救机制**

公司建立系统化的管理措施与程序，旨在预防、减轻并切实消除人权风险。针对已发生的人权负面影响，公司提供有效、可及且公正的补救机制，确保受影响方能够获得及时、适当的救济。

此外，如公司发生重组或业务发生重大调整，公司将优先协调受影响员工参与内部转岗面试。对于通过面试的员工，将按照新岗位要求纳入绩效考核体系，并配套开展针对性培训，帮助其顺利适应新的工作职责。若员工经培训后仍无法胜任新岗位要求，公司将依法与其协商解除劳动合同，并足额支付法定经济补偿金。同时，公司将积极利用自身资源和渠道，尽最大努力协助员工实现再就业。

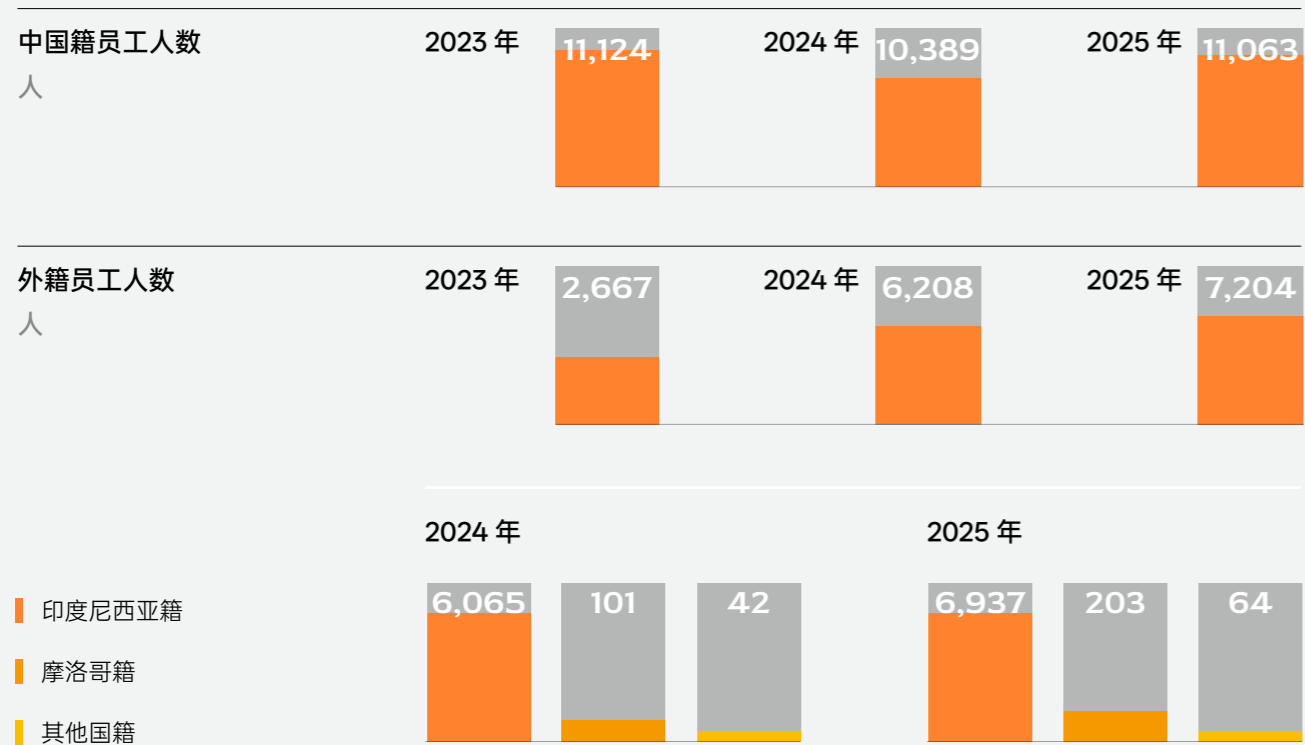
公司制定包括零童工、零歧视、尊重结社自由与集体谈判等在内的人权相关目标。本报告期内，公司发现歧视事件0件，骚扰或虐待事件0件，现代奴役、人口贩运事件0件，未发现结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点，未发现具有重大童工风险的运营点，未发现具有强迫劳动重大风险的运营点，发现重大人权风险事件0件。供应链上未发现重大人权风险事件。

**中伟新材保障人权数据**



1. 包括《国际金融公司 (IFC) 绩效标准》；《赤道原则 4》；《负责任矿物倡议 (RMI) 企业社会、环境、职业健康安全及治理风险工厂标准》；RMI《负责任矿物保障流程 供应链尽职调查强化版》；RMI《全球矿产供应链负责任采购尽职调查标准（适用于所有矿产）》；经济合作与发展组织 (OECD)《跨国企业负责任商业行为指南》；《负责任采矿保障倡议 (IRMA) 负责任采矿标准》；《负责任商业联盟 (RMA) 行为准则》；欧盟的《企业可持续发展尽职调查指令》(CSDDD)；联合国全球契约；《欧盟电池法规》以及相关的地方法律法规。

中伟新材员工多元化数据



4 员工关怀

中伟新材致力于营造尊重、关爱、包容的工作环境，切实提升员工的幸福感、归属感与获得感。公司制定并实施《福利管理制度》，通过系统化、多元化的福利政策，结合丰富的文化活动和针对特殊需求的个性化关怀举措，全面支持员工在工

作与生活之间实现良好平衡，助力其职业成长与全面发展。面向全球各区域员工，公司提供公平、多样且具有竞争力的非薪酬福利体系，并严格遵循当地法律法规，落实带薪年假、病假、补充医疗保险、养老保障、健康关怀及其他配套福利。

福利介绍

社会保険

为所有员工提供完善的社会保险和住房公积金，涵盖养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险以及住房公积金，确保员工在医疗、养老、住房等方面享有基本保障。

商旅險

为19级及以上、外籍人员、从事高危工作、月度差旅频率高、出差差旅地存在高风险、常驻国外或出差差旅地在国外的员工等特定员工群体购买商业保险，进一步提升保障水平。

額外醫療保險

组织员工参加湖南省医疗互助活动，公司员工在医保定点医院住院治疗时，发生的符合基本医疗保险规定的医疗费用，在扣除基本医疗保险、大额医疗保险和各种补助后，可享受最高20万元的互助项目补助。

假期福利

所有员工均可以享受带薪年假5-10天；并为符合条件的员工提供158天产假、15-25天陪产假、婴儿出生至满周岁每天1小时的哺乳假等假期福利，切实维护员工在生育期间的合法权益。

住房福利

为有住宿需求的员工提供宿舍支持，各产业基地根据实际情况制定《员工宿舍管理办法》，为员工免费提供宿舍，确保符合条件的员工能够获得安全、舒适的住宿环境。

節日 & 生日福利

公司在各国法定节日、公共假期、员工生日及婚育等节点发放专项关怀补贴，并结合当地实际情

况组织开展生日会、节日庆祝等暖心活动。

同时，公司依据员工所在国家及地区特点，构建“法定福利+特色福利”相结合的多元化福利体系。在当地法定福利的基础上，我们积极设计并实施具有属地特色及企业关怀的特色福利项目，充分尊重并融入当地文化习俗，例如在韩国地区提供光复节、佛诞节相关福利，在伊斯兰地区提供开斋节、朝圣支持等相关福利。同时，我们也将中国传统文化与企业关怀传递至全球各地子公司，推行春节开门红包、团队建设福利等具有中国特色的福利。

運動與健康倡議

支持各类运动社团开展活动，并给予经费和场地补助；每年组织全员体检，配备专职医护提供免费咨询；并不定期安排中医诊疗服务，助力员工全面健康管理。

員工活動

在文化娱乐方面，公司每年举办中伟音乐节与运动会，为员工提供展示才艺、释放活力的平台。生活社交方面，组织开展交友联谊、亲子教育座谈会及员工子女新能源探索等活动，关注员工个人与家庭的双重需求。此外，开展多样化的员工团建活动，营造积极融洽的工作氛围。

其他福利

设置母婴室，为孕期及哺乳期女性提供便利；建设“妇女之家”，增强女职工归属感与支持体系；组织开展专项帮扶活动，为家庭困难职工提供切实支持与关怀。

### 竞发向阳 聚力远航——中伟集团 2025 年运动会

2025 年 11 月，“竞发向阳 聚力远航——中伟集团 2025 年运动会”在中伟钦州产业基地盛大举行。这不仅是 300 余名来自全球十大基地员工同场竞技的体育盛会，更是一次深度践行员工关怀的温暖行动。运动会精心设置了电子竞技、足球、接力跑等九大项目，旨在让不同年龄、地域与文化背景的员工都能找到展示风采、融入集体的舞台。海外同仁的积极参与与线上线下数万人的互动，更是将赛场延伸为一个跨越山海的“中伟大家庭”聚会。运动会不仅是为了倡导健康生活，更是将赛场上“更快、更高、更强、更团结”的拼搏精神，与公司为员工身心健康的关怀深度结合。通过这场全员盛事，中伟让每一位员工在汗水中感受到归属与鼓舞，将运动的快乐转化为团队凝聚力，体现了对员工全面发展与幸福感的真挚关注。

### 建设“妇女之家”

开阳产业基地始终重视女性职工关怀，通过开展母亲节、妇女节活动及常态化组织女职工参与公益活动，持续传递温暖。为深化关怀、凝聚巾帼力量，基地妇联顺势成立，并进一步升级细化服务：落实活动场地、完善相关制度、设置工作展示区，同时做好台账更新与志愿者队伍建设等工作。这份长期深耕与务实行动，让基地荣获贵州省“妇女之家”荣誉。开阳产业基地以此为契机，同步推进系列服务举措落地：一方面依托妇女之家建设基金，开展女职工普法宣传，并贴心组织“六一”公益活动；另一方面加快打造专属活动空间，采购球网、球杆等运动器材，订阅《中国妇女报》等报刊，从权益维护、生活关爱到文化滋养，全方位解决女职工工作生活中的实际问题。未来，开阳产业基地将以“妇女之家”为核心阵地，围绕女职工需求开展更多精准活动，把“妇女之家”打造成女职工的“温暖港湾”，助力女职工与企业同成长。

### 印尼开斋节庆祝活动

中伟新材在全球化运营中，始终将对员工的尊重与关怀置于重要位置。2025 年 4 月，印尼莫罗瓦利产业基地中青、鼎兴公司专门为穆斯林员工精心联合举办了一场温馨庄重的开斋节庆祝活动。公司不仅悉心布置了充满节日氛围的场地，更精心准备了 16 道传统美食，让远离家乡的员工能在熟悉的习俗与味道中，深切感受到“家”的温暖与节日的喜悦。在莫罗瓦利产业基地，彼此尊重、共同成长已然成为企业文化的重要组成部分。未来，中青、鼎兴公司将持续深化员工关怀举措，丰富文化交流活动，让每一位员工都能在这个大家庭中找到归属感，携手迈向更加光明的未来。

公司每半年开展一次员工满意度调查，设定满意度目标为 84 分。员工满意度调查的内容包括员工是否对工作感到满意、员工工作是否有明确的目标、员工在工作时是否感到压力、员工在工作时是否感到充实以及员工提出的改进建议等。调查结束后，公司将形成专项分析报告，据此制定有针对性的改进措施，并持续跟踪实施效果，确保形成“调研—改进—反馈—优化”的闭环管理机制，推动组织与员工共同成长。本报告期内，员工满意度得分为 84.42。

针对调查中识别出的薄弱环节，公司制定了三项重点改进举措：一是重视员工职业发展，建立健全培训体系，为不同层级员工设计清晰的职业发展路径图，建立分层次、分类别的培训课程体系；二是建立有效激励机制，提高绩效考核的公正性，加强正向激励政策，建立日常优秀表现即时奖励机制，设立月度/季度优秀员工评选和奖励，建立项目完成奖励机制，建立基于司龄和贡献的长期服务奖励；三是设立跨部门协作奖励机制，建立部门间资源调配和共享机制。

## 6.1.1.2 员工培训与职业发展

GRI 404

### 治理

中伟新材持续完善人力资源管理体系，在人力资源中心架构下设立专门的人才发展部，全面统筹与落实员工培训与职业发展相关事务。同时，构建以人力资源中心人才发展部为核心、覆盖三级的组织架构，由中心、大区本部及各产业基地构成，实行分层管理：中心负责制定全公司培训规划、制度与标准，统筹公司级项目，并仅对接大区本部进行政策传达与要求部署；大区本部培训负责人承接中心任务，统筹监督本大区内各基地培训执行与数据上报情况；基地培训执行岗则负责具体落地培训活动，完成人员通知、材料归档与数据上报。通过这一权责清晰的治理结构，公司确保培训工作紧密围绕战略目标与人才需求展开，有效推动制度宣贯与执行监督，为人力资源管理体系的实施以及公司的人才发展提供坚实保障。

### 战略

中伟新材始终将人才视为企业最核心的可持续资产，围绕“系统化、专业化、数字化、国际化”发展路径，系统构建覆盖员工全职业周期的培养与发展体系。短期聚焦基础能力建设，通过完善课程矩阵、优化内训师认证机制、重构入职培训流程及建立动态员工能力档案库，实现培训需求与个人成长的精准匹配；中期加速数字化转型，打造智能化学习平台，实施关键岗位继任者计划，构建敏捷高效的人才供应链，显著提升组织韧性与业务响应能力。长期着力推进国际化人才培养，建立跨文化管理机制，实施文化融合与价值观传承工程，打造具有国际竞争力的人才发展范式。



## 风险机遇管理与目标指标

### 1 员工培训

中伟新材严格遵守中国《劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国职业教育法》及海外相关法律法规，系统构建覆盖全体员工（包括正式员工、兼职员工、外包员工等）的平等、全面、可持续的学习与发展体系。公司制定并实施《培训管理制度》《课程管理办法》《线上平台管理办法》《讲师管理办法》等制度规范，确保培训工作标准化、专业化、可追溯。培训体系兼顾标

准化与非标准化内容，涵盖领导力发展、专业技能提升、学位教育支持等多个维度，并针对不同职级、职类和人才梯队设计差异化赋能路径。每年，公司结合战略目标、业务需求及上一年度人才盘点结果，通过需求调研与培训预算科学制定年度培训计划；同时推动培训模式从传统公开课向个性化、场景化转型，切实提升培训转化效能，共同实现员工职业成长与组织持续发展。

#### 中伟新材培训体系



#### - 员工培训管理流程:

中伟新材建立了覆盖“需求识别—过程管理—效果评估—职业发展”全链条的员工培训管理流程。公司通过问卷调查与大数据分析相结合，精准识别员工在技能短板、学习偏好及职业规划等方面的需求，并对关键岗位员工开展一对一深度访谈；依托信息化学习平台，实时跟踪学员学习行为，结合学员评价、同行互评与教学督导，严控师资质量与教学过程；培训效果评估采用考试、360度反馈及绩效对比等多元方式，确保培训成果有效转化为业务价值。

同时，公司通过导师制与知识资源库双轮驱动员工长期发展。为有成长意愿的员工匹配内部高管、业务骨干或外部专家担任导师，签订辅导协议，提供个性化职业规划指导；同步建设涵盖行业资讯、技能课程等内容的线上线下融合资源库，并定期组织专家讲座与经验分享，持续更新知识内容，为全体员工提供系统化、可持续的学习支持与发展通道。

#### - 员工培训项目:

##### (1) 领导力培训

公司为所有员工提供领导力培训。通过“雏鹰计划”和“骁鹰计划”等核心培训项目，分层赋能、精准施训，助力员工持续提升专业技能与管理素养，全面增强领导力与决策能力。同时，公司在线学习平台“中伟E学堂”上线《从管理到领导》《个人领导力修炼》《项目管理思维》《沟通与协作》等一系列领导力提升课程，对全体员工开放，包括兼职和外包员工，通过营造全员参与的学习氛围，支持各层级员工提升领导力，强化组织人才梯队建设，构建公司多层次的综合继任计划和发展计划。

##### 雏鹰计划

“雏鹰计划”是公司针对校招生的系统性培养项目，其核心环节是“雏鹰训练营”。2025届训练营共有80名校招生参训，通过为期10天的集中培训，围绕公司战略、企业文化、组织架构、人才发展、行业趋势、研发体系、业务流程、质量管理、安全管理、人力资源制度、财务基础及廉洁文化等核心内容，助力新员工完成角色转变。培训不仅涵盖由各业务专家讲授的理论课程，更结合实践探索及工具学习等多样化

活动，全方位塑造学员的职业素养与对公司的认知。该计划历经十年发展，已为公司输送超2,500名专业人才。训练营结束后，新员工将进入为期三年的“护苗强基”培养周期，通过“三年四高六机制”等精细化培育模式，在岗位上持续成长。

##### 骁鹰计划

“骁鹰计划”是公司夯实制造根基、响应“新四化”战略而专为班组长打造的专项培训项目。该项目以“行动学习+场景落地”为核心模式，围绕自我管理、团队管理、业务管理与标准建设四大维度，系统设计《班组长全景图鉴》《卓越绩效班组管理思维》《班组一线管理》等课程，并结合研讨共创与业务实践，在4个月内推动30名学员实现从知识学习到能力转化的闭环。通过该项目，公司成功构建了具有中伟特色的班组长培训体系，并沉淀出“班组长生产管理30条必做动作清单”和“班组长胜任力评分标准”等关键管理工具，为基层人才评价、班组运营标准化及管理规范化提供了科学依据，有效赋能各产业基地基层管理能力升级。

##### (2) 专业技能培训

中伟新材面向包括兼职员工、外包员工在内的全体员工，系统开展覆盖多领域、多层次的专业技能培训。公司聚焦实操能力提升，开设钳工、电工、焊工、锅炉工等特种作业培训课程，着力打造技术精湛、素质过硬的一线专业队伍；同步推进急救员、安全管理员和内审员等专项培训，分别强化应急处置能力、安全责任意识和内部合规审核水平。为支持员工综合素养发展，公司特别引入权威机构“双百英语”培训项目，并提供全额费用报销，切实助力国际化沟通能力建设。

作为全球化运营企业，中伟新材高度重视跨文化理解与融合。海外各产业基地因地制宜开展属地文化培训，帮助中外员工增进对彼此文化背景的认知与尊重；同时，“中伟E学堂”平台上线《跨文化沟通与本地融合》《多元文化融合之星》《印尼文化》《中国文化》等多元文化系列课程，涵盖中国文化、印尼文化、摩洛哥文化等内容，搭建开放包容的学习桥梁，促进全球团队协同共进，为企业可持续发展注入多元而强劲的人才动能。

(3) 学位课程与认证支持

在学位项目方面，公司与中南大学签署《产学研合作协议》，为包括兼职员工、外包员工在内的全体员工搭建通往硕士学位进修的优质平台，并为学费、报名费、体检费以及因就学产生的差旅费用提供报销。这一举措将有力促进员工提升自身学术水平与专业素养，加强公司人才梯队建设，提升公司竞争力与可持续性。此外，公司还与印尼加查马达大学（Gadjah Mada University/UGM）就先进能源材料研发、产学研合作、联合培养等内容签署合作备忘录（MOU）；2025年与印尼能矿部及湖南大学签署合作备忘录，推动政企校三方联动，共同拓展跨国产业合作、科技创新与人才培养。

此外，为鼓励员工持续提升岗位技能和专业技术，公司对员工在岗期间考取的提升公司软实力相关的资质证书予以激励，员工考取高低压电工证、叉车证、焊工证等专业资格证书的费用由公司承担，针对专业技术资格证书，给予员工连续24个月的证书补贴。

印尼四部委 - 中伟 - 湖南大学联合培养 IMBA 项目正式开班

中伟新材携手印尼四大部委（投资与下游产业部、能源与矿产资源部、工业部、经济事务协调部）与湖南大学，共同发起并落地了国际工商管理硕士（IMBA）联合培养项目。该项目由湖南大学提供系统化教学、全英文授课及高端师资支持；印尼政府从政策协调、人力资源开发及国家战略需求层面深度参与；中伟新材则发挥产业实践平台作用，推动理论与实战结合。公司通过此类高端产学研合作，不仅深化了在印尼及“一带一路”沿线的战略协同，也为其全球化发展储备了理解本地政策、具备国际视野的复合型人才，有效增强了公司在海外市场可持续发展的软实力与人才基础。

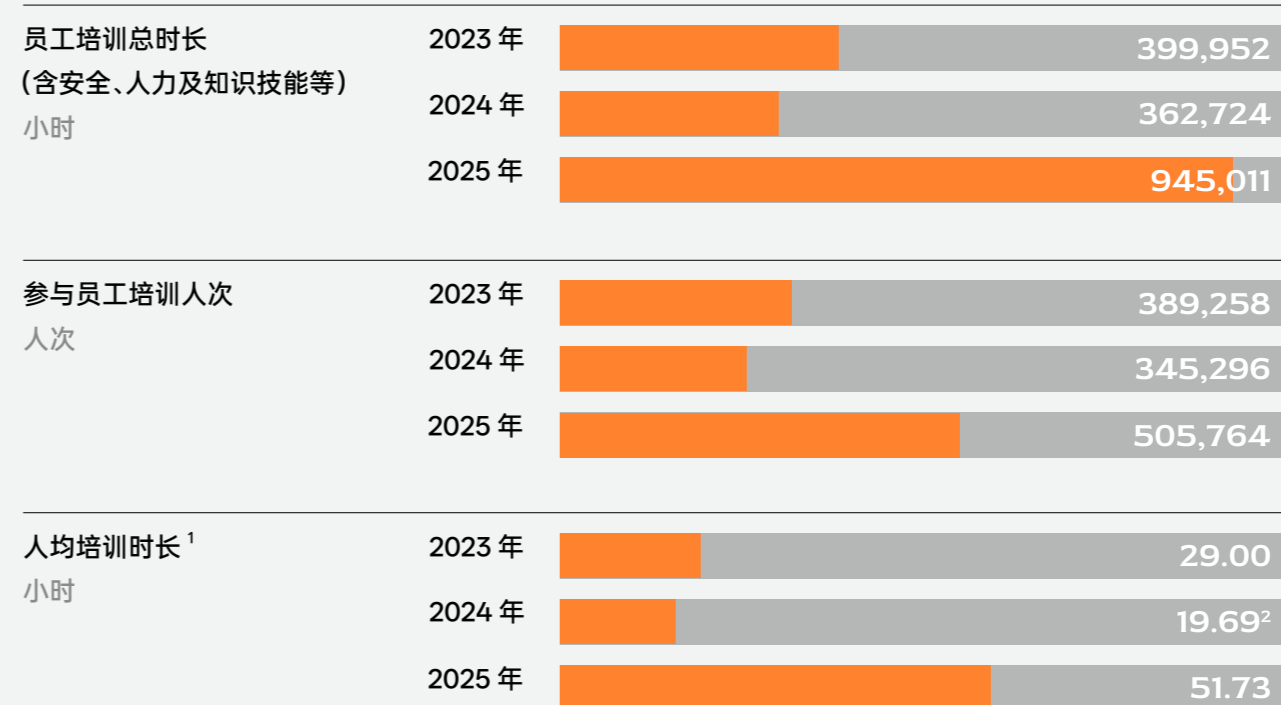
摩洛哥项目组与 ISTA 技术学院校企联合培养计划

中伟新材摩洛哥项目组与 ISTA 技术学院正式启动校企联合培养计划，通过举办企业宣讲、课程共建与人才输送等多维合作，积极探索产

教融合新路径。在双方交流活动中，约120名工业化学相关专业学生系统了解了企业发展与生产实况，并就深化合作达成三项共识：联合开发理论与实践相结合的定制化课程，由企业工程师与学院教授共同授课；建立每年择优推荐30名学生进入公司实习的定向输送机制；以及定期开展车间开放日，组织学生实地学习设备操作与生产流程。通过将企业技术标准融入教学内容、搭建“教室-车间”联动的培养闭环，项目不仅为摩洛哥本土工业新生代提供了成长平台，也为中伟新材海外业务的本地化人才体系建设注入持续动能。

公司设立人均培训时长等核心目标，2025年目标为：人均培训时长≥39小时。本报告期内人均培训时长为51.73小时；员工培训和技能提升投入共计398万元，人均培训花费218元。

中伟新材员工培训数据



2 职业发展

中伟新材致力于构建科学、多元且畅通的职业发展体系，为每一位员工提供清晰的成长路径和广阔的发展空间。公司制定并发布《职级管理制度》，系统打造管理职系、专业职系和技术职系三大职业发展通道，充分满足不同类型员工的职业志向与发展需求。通过向上拓展职级空间、优化晋升机制、缩短晋升周期，公司不仅拓宽了员工的成长天花板，也显著加快了人才成长的速度，让每位员工都能在适合自己的赛道上实现价值。

在绩效管理方面，公司制定《个人绩效管理制度》，绩效管理遵循“引导员工行为改善”“个人目标与组织目标对齐”“客观公正”三原则，包含绩效目标制定、实施辅导、评价反馈、应用改进4个阶段，形成PDCA循环。绩效管理与公

司战略高度对齐，基于公司的年度经营目标分解制定各部门年度组织绩效目标，再逐级分解得到员工的个人工作目标，基于目标完成情况对员工绩效进行考核，并且员工个人的最终绩效考核得分将根据职级按不同权重比例与组织绩效挂钩，确保战略有效落地。绩效评估涵盖业绩目标、管理目标、价值观及行为表现等维度，力求全面、客观、公正地反映员工的实际贡献。根据岗位职能属性与工作阶段的不同，考核周期灵活设置为月度、季度、半年度和年度：月度与季度考核聚焦任务完成情况，强调过程管理；半年度与年度考核则通过述职报告、综合评议、人才盘点等方式开展综合性评估，更加注重能力成长与长期价值。

在职业发展支持上，公司坚持“以人为本、因材

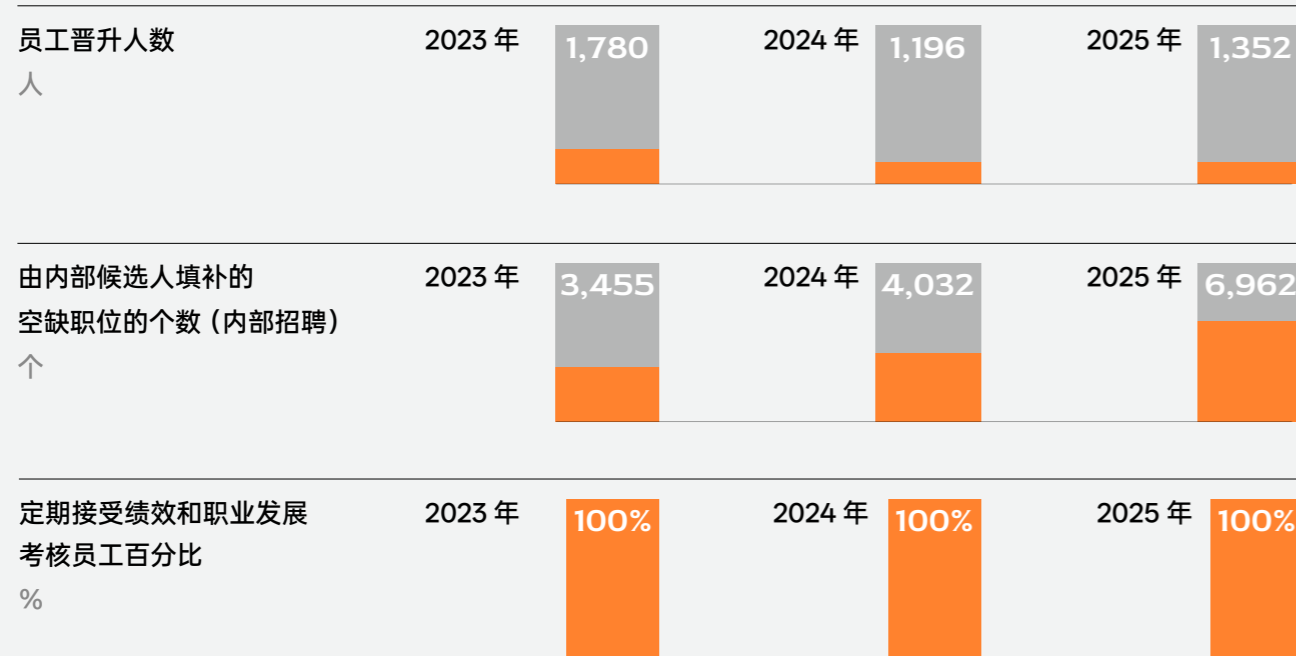
1. 人均培训时长 = 员工培训总时长 / 员工雇佣总数。

2. 2024年及此前已披露的年份，在计算人均培训时长时，由于数据缺失员工培训总时长仅统计公司中国国内员工培训学时，而员工雇佣总数则包括公司中国国内以及海外地区的员工总数，因此造成人均培训时长偏低。2025年，公司统计了海外地区的员工培训时长。

施策”的理念。人力资源部门结合员工的职业兴趣、能力特点和发展意愿，协助其制定个性化的职业发展规划，并定期跟踪执行情况，及时协调资源、解决困难。通过导师制、轮岗历练、参与重点项目等多种培养方式，员工得以在真实业务场景中锤炼技能、积累经验、拓宽视野，

实现快速成长与能力跃升。与此同时，公司持续审视和优化职业发展与绩效管理体系，确保其始终与企业战略演进和员工成长需求保持动态匹配，不断营造公平、开放、充满活力的组织生态。

中伟新材员工职业发展数据



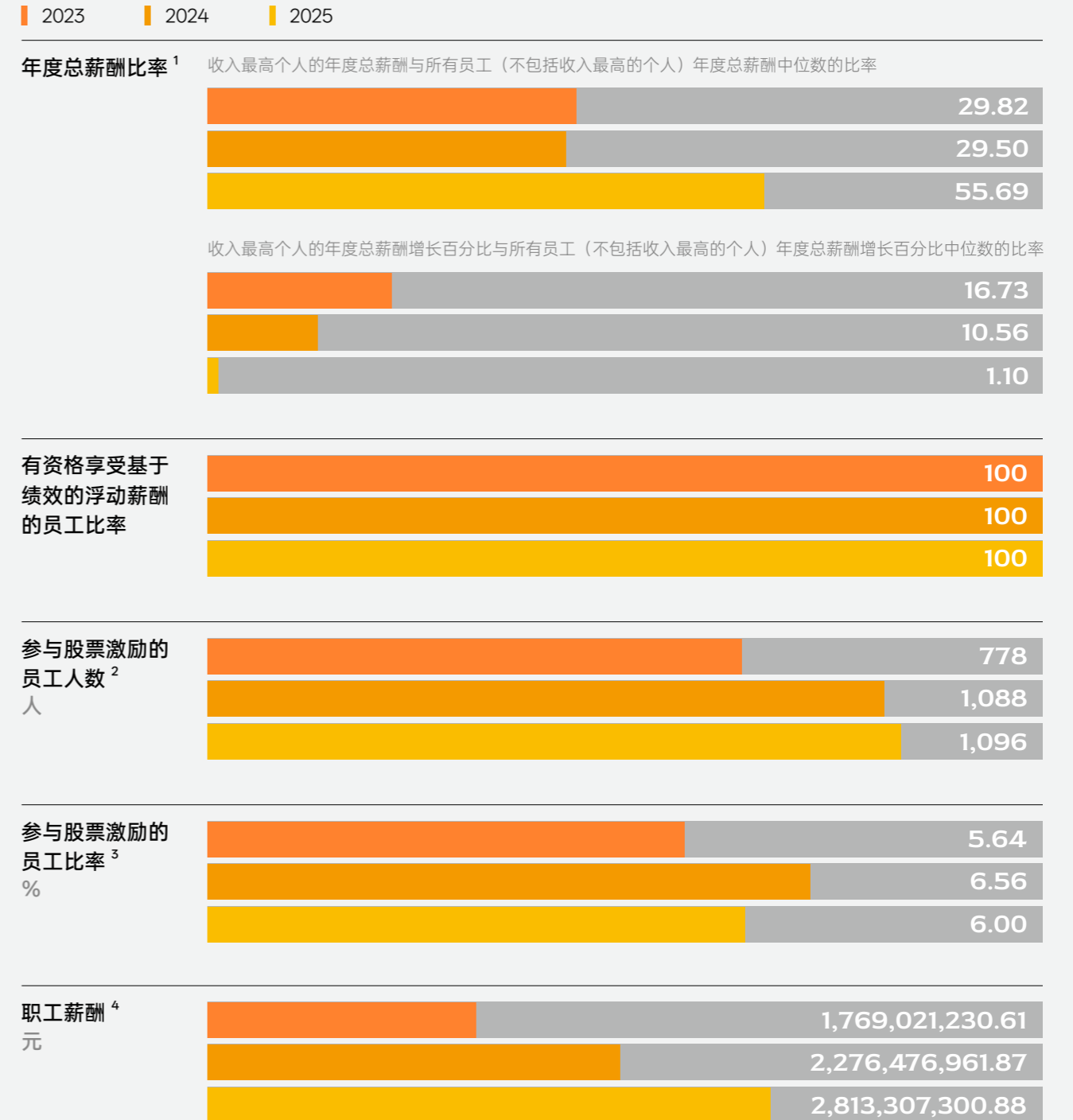
3 员工薪酬

为有效应对市场环境变化带来的风险与机遇，中伟新材始终坚持实施具有市场竞争力的薪酬策略。在年度薪酬策略制定过程中，公司系统评估宏观经济走势、行业人才竞争格局及区域劳动力市场状况，结合中长期业务发展规划及经营预测，深入开展薪酬水平的外部竞争性分析与内部一致性分析，科学确定整体薪酬定位。为进一步提升薪酬体系的吸引力与激励效能，公司建立与持续完善《薪酬管理制度》，构建了以“基础薪酬 + 年度绩效奖金 + 超额利润分享 + 股权激励 + 福利保障”为核心的综合薪酬体系。所有员工均享有基于绩效表现的浮动薪酬权益，其中月度绩效工资按照“岗位工资 × 绩效比例 × 绩效系数”核算，年度绩效奖金按照“年度绩效工资核算基数 × 综合绩效系数 × 年度出勤率”核算，确保薪酬分配与个人贡献紧密挂钩。

在此基础上，公司还针对不同岗位、层级和发展阶段的员工，实施差异化、多层次的激励举措。在晋升调薪方面，每年开展两次晋升调薪（年中与年末），支持员工在职业成长的同时实现薪酬收入的稳步提升；在股权激励方面，向全球范围内的各级核心及骨干员工实施限制性股票激励计划，全体员工均有机会获得；在利润分享方面，公司设立专门的经营激励分享方案，每年从净利润中提取一定比例作为专项奖金池，重点向高效团队和关键岗位倾斜，强化价值创造与回报的正向循环。

通过这一系列制度设计与实践，中伟新材致力于打造一个兼具外部竞争力、内部公平性和长期激励性的薪酬体系，不仅有效激发组织活力，也为公司可持续高质量发展提供坚实的人才保障和制度支撑。

中伟新材员工薪酬数据



1. 年度总薪酬比率仅统计中国籍员工；剔除中途入、离职的无法计算全年收入的员工；薪酬包括：岗位工资总额、司龄津贴、高温补贴、技能津贴、餐费补贴、派驻津贴等，含年终奖；收入最高个人头衔：副总裁。  
 2. 参与股票激励的员工人数为当年限制性股票激励实际归属员工人数。  
 3. 参与股票激励的员工比率 = 参与股票激励的员工人数 / 员工雇佣总数。  
 4. 职工薪酬统计涵盖全球所有员工。

## 6.1.2 健康安全行动

中伟新材通过建立中心 EHS 管治架构，完善职业健康与安全体系，制定 EHS 提升计划，加强职业

健康与安全培训，保障员工安全。

2022	建立 EHS 管治架构；设定员工健康保障相关目标。 <span style="color: green;">✔ 已完成</span> 详细内容见 2022 年中伟新材 ESG 报告
2023	优化完善 EHS 管治架构；制定《中伟新材 EHS 政策》。 <span style="color: green;">✔ 已完成</span>
2024	完善职业健康与安全培训体系；优化 EHS 监管制度和流程体系。 <span style="color: green;">✔ 已完成</span>
2025	持续优化全球各基地的 EHS 监管方案。 <span style="color: green;">✔ 已完成</span>
2030	建立高水平职业健康与安全体系。

### 6.1.2.1 职业健康与安全

GRI 403

#### 治理

中伟新材始终将职业健康与安全管理置于重要位置，由公司安委会全面领导与监督，安环中心统筹负责，全面制定职业健康与安全管理战略，并组织开展相关绩效考核工作。各产业基地的 EHS 部门作为执行主体，具体承担本基地职业健康与安全的日常管理职责，确保各项管理措施有效落地、执行到位。安委会的治理架构及具体职责详见“环境管理体系与合规”议题治理章节。

#### 战略

中伟新材坚信“生命至上”是不可逾越的底线，致力于为全体员工营造安全、健康的工作与生活环

境，并将其视为基本责任。基于此，中伟新材确立了清晰的 EHS 方针：“始终秉承生命至上的敬畏，坚守绿色发展的初心，科学预防，全员参与 EHS 综合治理，构建人类美好生活”，并提出九大 EHS 理念，全面指导公司 EHS 管理实践。面向未来，中伟新材将持续推动 EHS 文化深入人心，通过科技创新赋能，如引入智能化监测、数字化管理平台等手段，进一步提升风险预警与响应能力。公司将以坚定的初心和务实的行动，不断迈向 EHS 管理卓越。

### 中伟新材九大 EHS 理念

一切事故皆可预防	01
未雨绸缪远基于亡羊补牢	02
EHS 源于设计、源于管理、源于责任	03
我的业务，我负责；我的属地，我负责；我的岗位，我负责	04
人人都必须为自身和他人的安全负责	05
各级管理者必须亲自参与安全检查，各类隐患必须及时整改	06
所有员工必须接受 EHS 教育培训，合格方能上岗	07
知行合一，切勿空谈	08
安全才能长治久安	09

### 风险管理 with 目标指标

中伟新材十分重视职业健康与安全管理，严格遵守国际劳工组织《职业安全与卫生公约》的相关要求，不仅关注自身员工的健康与安全，也高度重视供应商及承包商员工的职业健康权益。公司通过系统构建完善的职业健康与安全管理体系，统筹推进风险防控、事故预防、应急管理、职业健康管理以及安全文化建设等多维度举措，切实提升本质安全水平，有效防范和遏制各类事故发生。

#### 1 体系建设

中伟新材严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》《职业健康监护技术规范》《职业卫生档案管理规范》《工作场所职业病危险警示标识》等相关法律法规，并基于 ISO 45001 标准建立了全面的职业健康与安全管理体系。覆盖生产基地内所有工作人员，包括公司员工以及非员工但工作和工作场所受公司控制的工作者（即承包商、劳务派遣等），覆盖所有作业活动与工作场所。

为进一步强化环境保护、职业健康与安全管理，中伟新材制定并发布《ESG 政策》和《EHS 政策》，适用于中伟新材全球所有运营地及子公司，以及中伟新材在全球直接或间接控制或经营的产业设施与业务活动。此外，还发布了《EHS 管理手册》，作为公司内部 EHS 管理的纲领性和强制性文件，作为公司 EHS 管理的纲领性和强制性文件，明确规定各级管理者和全体员工（包含承包商、劳务派遣等）在生产经营活动中应遵循的准则和要求，公司各部门、区域依据手册的要求，进一步完善和改进自身的 EHS 管理工作。

对于供应商和合作伙伴，中伟新材同样强调职业健康与安全管理的重要性。公司向他们有效传达公司职业健康与安全管理政策，要求其同样致力于实施相关要求。同时，将明确的安全与职业健康要求纳入供应商合作协议，并通过定期审核、培训交流等方式，推动供应商持续改进，共同提升职业健康安全水平。

公司每年定期开展内外部审计与管理评审，推动职业健康安全管理体系的持续优化。本报告期内，中伟新材铜仁产业基地、宁乡产业基地、钦州产业基地、开阳产业基地以及海外印尼大

区莫罗瓦利产业基地、纬达贝产业基地、北莫罗瓦利产业基地均获得 ISO 45001 体系认证并通过复审，2025 年摩洛哥项目新获得 ISO 45001 体系认证，已投产的产业基地实现认证覆盖率 100%。此外，国内铜仁产业基地、宁乡产业基地以及印尼大区中青新能源有限公司、印尼中伟鼎兴新能源有限公司、印尼德邦镍业有限公司、翡翠湾金属工业有限公司、纳德思科里克工业有限公司获得 ISO 37301:2021、GB/T 35770-2022 合规管理体系认证，认证范围涵盖职业健康与安全。印尼大区纬达贝产业基地德邦项目荣获 SMK3 体系<sup>1</sup> 金色等级证书，莫罗瓦利产业基地中青和鼎兴项目以及北莫罗瓦利产业基地 NNI 项目则荣获银色等级证书，进一步体现了公司在职业健康安全管理体系方面的系统化、国际化水平。

**2 安全生产管理**

公司已系统制定并实施《危险源辨识与风险评估管理制度》《隐患排查治理管理制度》《应急准备与响应管理制度》《事故管理制度》《相关方安全管理制度》等一系列安全生产风险识别、风险防范、监控与筛查、事故处理与汇报的程序制度文件，全面覆盖安全生产管理的各环节。上述制度明确界定了公司在安全生产方面的管理职责、相关定义及工作流程，以风险管理为根基、以隐患排查治理为抓手，扎实开展风险识别、评估、管控与隐患整改工作，切实保障全体员工的生命安全与身体健康。

在风险识别与防控方面，公司建立了 EHS 重大风险预警防范机制，定期主动开展 EHS 重大风险的辨识与评估，动态掌握风险变化情况。对识别出的潜在风险问题，每月向管理层报告，并协同相关部门研究制定针对性整改措施，提出预防性改进建议，持续提升重大风险的防范与化解能力。公司依据《危险源辨识与风险评估管理制度》，对产品设计开发、生产制造及销售服务全过程中的危险源进行系统识别、科学评价、动态更新和有效管控。公司进行制度的宣贯培训，编制专门的危险源辨识与评价培训课件，在辨识工作开展前，以车间为单位组织全员培训，确保员工熟练掌握辨识方法；同步梳理设备清单与作业活动清

单，以此为基础全面辨识危险源，并从工程技术、管理控制、培训教育和个体防护四个维度制定切实可行的管控措施。公司严格执行《隐患排查治理管理制度》，结合年度检查计划定期开展隐患排查，验证各项管控措施的有效性，及时消除隐患。

在风险监控与筛查方面，建立全员参与的机制，通过定期召开安全会议、建立安全管理微信群等方式，鼓励员工主动报告工作中发现的潜在危害和风险。员工可通过安全管理群即时反馈安全隐患，属地责任部门与 EHS 团队将第一时间跟进处理。

在应急管理方面，公司严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《生产安全事故应急预案管理办法》等国家及运营所在地相关法律法规，结合实际运营情况，建立了覆盖全面、层次分明的生产安全事故应急预案体系。该体系涵盖突发事件的信息报告、预警发布、应急响应及处置等全流程，确保在各类突发情况下能够快速、高效地采取应对措施。各车间及岗位均张贴应急救援联系电话，一旦发生事故或伤害，可立即拨打紧急电话，由专职应急队伍实施救援。此外，公司《应急准备与响应管理制度》明确规定：员工有权在可能造成工伤或健康损害的工作环境中自行撤离，并保障其依法行使自我保护权利不受任何打击报复。公司设立独立、保密的投诉渠道，一旦收到相关投诉，将立即启动公正、独立的调查程序。

在事故处理与汇报方面，公司建立《事故管理制度》，要求所有事故和未遂事件必须如实上报，并在规定时限内完成调查分析，深入查找事故根源及系统性缺陷，制定并落实有效的预防措施，同时通过经验分享机制，防止同类事件再次发生。

此外，针对承包商、供应商等外部相关方，公司制定《相关方安全管理制度》，将其统一纳入 EHS 内部管理体系，签订《安全生产管理协议》，明确双方安全职责，强化过程监管，有效预防和杜绝因相关方作业引发的安全事故。

本报告期内，铜仁产业基地共检查安全隐患 1,357 条，按期整改率 100%；宁乡产业基地共检查安全隐患 5,672 条，按期整改率 100%；钦州产业基地检查安全隐患 4,743 条，按期整改率 100%；开阳产业基地检查安全隐患 1,424 条，按期整改率 100%。海外印尼大区莫罗瓦利产业基地中青项

目共检查安全隐患 5,177 条，按期整改率 100%；纬达贝产业基地德邦翡翠湾项目共检查安全隐患 3,456 条，按期整改率 100%；北莫罗瓦利产业基

地 NNI 项目共检查安全隐患 4,048 条，按期整改率 100%。

**中伟新材安全生产管理数据**

指标	2023 中国	2024 中国	2025 中国	2025 全球
安全生产投入金额 / 万元	5,326.96	5,219.95	4,779.58	7,377.09
安全生产事故数 / 件	59	25	30	46
因工死亡人数 (包括员工与承包商) / 人	0	0	0	0
正式员工死亡人数 (包括员工与承包商) / 人	0	0	0	0
劳务派遣员工死亡人数 因生产事故 / 人	0	0	0	0
LTIR 损失工时工伤率 / (每 20 万小时) <sup>1</sup>	0.53	0.26	0.17	0.11
LTIR 损失工时工伤频率 / (每 100 万小时) <sup>2</sup>	2.65	1.30	0.85	0.55
TRIR 可记录工伤发生率 / (每 100 万小时) <sup>3</sup>	1.93	1.94	1.31	

1.LTIR (Lost-time incident rate, 损失工时工伤率)：涵盖任何导致公司员工或第三方承包商员工无法在下一个预定工作日 / 轮班返回工作岗位的工伤，LTIR 是每 20 万工作小时的损失工时工伤数，计算公式：LTIR= (损失工时工伤数) / (会计期间的总工作小时数) ×200,000。

2.LTIFR (Lost-time injuries frequency rate, 损失工时工伤频率)：涵盖任何导致公司员工或第三方承包商员工无法在下一个预定工作日 / 班次返回工作岗位的工伤，LTIFR 是每百万工作小时的损失工时工伤数，计算公式：LTIFR= (损失工时工伤数) / (会计期间的总工作小时数) ×1,000,000。

3.TRIR (Total recordable injury rate, 可记录工伤发生率)：涵盖所有可记录的工伤事故，包括轻微事故，如仅需医疗处理但未损失工时的事故等，计算公式：TRIR= (可记录工伤事故数) / (会计期间的总工作小时数) ×1,000,000。






1. 印度尼西亚职业安全与健康管理体系 (SMK3) 是印尼政府为保障职工在工作环境中获得各方面保护，防止职业安全与健康风险而设立的，金色为最高等级认证。

公司在内部各相关职能和层级上，制定并实施 EHS 目标和指标，以持续维护并不断改进 EHS 管理体系及其绩效。

中伟新材 EHS 目标及其达成情况

	重大事故	20 万工时损工事故率 (LTIR, 包含承包商、劳务派遣等)	EHS 管理量化评估	事故瞒报漏报
目标值	0	大区或区域 ≤ 0.45	≥ 75	0
目标达成情况	0	0.11	≥ 75	0

重大事故的定义如下：

在健康方面		1 人以上员工被诊断为职业病；单人死亡；厂内多人受到威胁生命的健康影响；
在伤亡方面		事故造成员工 1 人以上死亡；事故造成员工重伤 3 人以上；事故造成轻伤 10 人以上；
在环境方面		化学品泄漏 5 小时以上未采取行动，或废气、废水超标排放、固废不当处置受到当地政府行政处罚；因化学品 / 废水泄漏或废气、废水超标排放导致环境污染造成跨县级行政区域纠纷的；IV、V 类放射源丢失、被盗的；环境自行监测值废气、废水超标 10 倍以上；
在财产损失方面		事故造成直接财产损失 100 万元以上；
在舆情方面		国际或国家媒体的负面报道；政府起诉和公益起诉；省级媒体负面报道导致政府行政处罚。

3 职业健康管理

中伟新材建立并实施一系列完善的管理制度，包括《职业病危害监测及评价管理制度》《职业病危害防治责任制度》《职业健康安全管理》以及各岗位的职业卫生操作规程。公司系统开展作业场所职业危害因素的识别、评估与沟通，并据此采取有效的工程控制、管理措施及个体防护手段，切实预防和控制职业病风险。所有员工、承包商及其他相关人员均按规定配备必要的个人防护用品，保障其健康权益。公司定期组织职业健康体检，动态监护员工身体状况，并制定《职业健康安全调岗制度》，对患有职业禁忌症或处于高风险状态的人员及时进行岗位调整。此外，公司还提供覆盖全员的全面健康体检服务，与专业体检机构合作，确保检查质量与结果准确性，并在体检后为员工提供详细的报告解读，帮助其科学认知自身健康状况。

针对建设项目，公司严格执行“三同时”要求，对所有新建、改建、扩建项目依法开展职业病危害预评价、控制效果评价及职业卫生现状评价；同时定期对作业场所进行职业病危害因素检测，对超标岗位制定专项整改计划并落实改进措施，持续优化作业环境，从源头防范职业病发生。

在生活保障与健康促进方面，公司定期开展食堂食品安全检查，严控食品卫生安全；对员工宿舍进行安全隐患排查与卫生条件评估，发现问题立即整改，营造安全、整洁的居住环境；为促进员工身心健康，公司积极组织开展多元化健康活动，如职工运动会、健康义诊、健康知识讲座、急救技能培训等，全面提升员工身心健康。

本报告期内，中伟新材职业病事件数量 0 件。

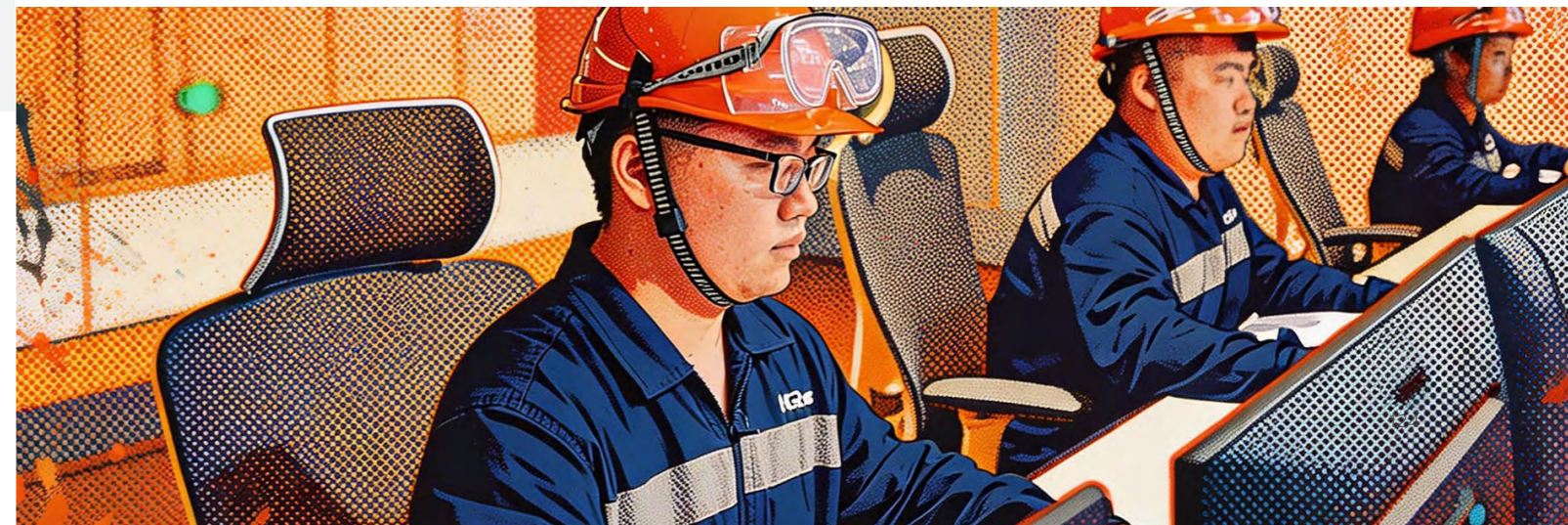
4 安全文化建设

公司始终将员工健康与安全置于首位，系统构建覆盖全员（包括正式员工、兼职人员、劳务派遣及承包商）的 EHS 培训矩阵。通过“三级安全教育”体系——涵盖公司级、部门级和岗位级培训，确保新员工入职及全体员工年度安全培训 100% 完成，并结合 EHS 领导力、通用安全、特种作业、职业危害岗位等差异化课程，全面提升员工的安全意识与实操能力。培训内容涵盖安全生产法律法规、岗位操作规程、危险源辨识与风险控制、化学品泄漏应急处置、消防逃生、环保合规及劳动防护用品使用等关键领域，同时通过安全早会、专题讲座、案例剖析和实战化应急演练（如火灾疏散、危化品泄漏、自然灾害应对等），持续强化员工的应急响应能力和跨部门协同水平。为提升培训实效，公司采用灵活多样的形式，既有“中伟 E 学堂”线上课程，也包括线下集中授课、班前会、走动式教学、安全知识竞赛等，有效增强学习参与度与实用性。

为深化安全文化建设，公司每年组织开展安全生产月、职业病防治宣传周、消防日、防灾减灾日等系列主题活动，通过宣传标语、隐患治理攻坚、应急演练、安全漫画竞赛等多种形式，引导员工主动识别风险、报告隐患、参与整改。

同时，针对承包商等相关方，定期开展安全培训与考核，提升其在公司区域内作业的安全管理能力，切实降低协同作业中的安全风险，为企业的安全、绿色、稳健运营筑牢根基。

本报告期内，中伟新材全球各产业基地合计开展职业健康安全培训 186,785.65 小时，共计参与人数 18,267 人，累计参与 260,641 人次，职业健康安全培训人均时长 10.23 小时；全球各产业基地应急演练共计开展 531 次，累计参与 16,397 人次。



## 6.2 优质产品

### 6.2.1 责任产品打造行动

中伟新材秉承“技术改变世界，品质决定未来”的品质理念，聚焦产品开发和产品质量两大维度，打造符合中伟的优质产品模式。中伟新材推进新产品与

新技术研发，加大研发资金投入，设置产品研发试点项目，推进对外高校合作；加强质量管理体系建设；完善化学品管理。

2022	启动化学品安全管理制度制定工作；完善中伟新材质量管理体系。 <input checked="" type="checkbox"/> 已完成 详细内容见 2022 年中伟新材 ESG 报告
2023	建立及完善化学品管理体系；开展产品生命周期管理；开展产品碳足迹核查。 <input checked="" type="checkbox"/> 已完成
2024	持续扩大产品生命周期管理和碳足迹核查范围。 <input checked="" type="checkbox"/> 已完成
2025	出具产品全生命周期评价报告；提高客户满意度。 <input checked="" type="checkbox"/> 已完成
2030	实现负责任产品全球行业领先。

#### 6.2.1.1 创新驱动

##### 治理

中伟新材将技术创新确立为企业发展的核心驱动力，深刻践行“技术多元化”战略，为此构建了科学、高效的研发创新治理架构，确保研发工作与公司战略深度融合并高效落地。中伟新材设立技术委员会作为研发创新的最高决策与咨询机构，其主要职责包括：审议公司及一级部门的研发战略与技术规划；对重大议题进行技术可行性前置审核，组织专家进行研判与评审，为董事会决策提供专业技术意见；提出公司研发技术创新的发

展方向和建议；对公司重大基础研究、产品开发、工艺装备革新、技术改造及重大技术合作与引进项目进行论证与评审。

研究总院是公司研发创新战略的核心执行机构，下设各专业院 / 部门分工明确、协同作战。该治理架构确保了从战略决策、专业研发、工程转化、试验生产到统筹保障的全链条闭环管理，为公司持续引领行业技术变革提供了坚实的组

织基础：冶金化工研究院负责把握专业领域技术方向，系统规划技术路径；主导冶炼技术、多元化原料技术的开发与创新，为新能源材料提供领先、稳定、低成本的原料技术保障，并提供生产技术支持。过程开发研究院负责材料、湿法 / 火法冶金、环保工艺的工程化转化；主导设备选型、新装备开发及重大技改；负责公辅、电气、管道及产线工控网络设计，为技术创新提供工程实现保障。镍系研究院负责镍钴锰前驱体及钠系层状氧化物材料的技术研发与工艺攻关，规划技术路径，确保产品市场领先性；推动新产品产业化，并提供产线技术支持，持续提升产品质量与客户满意度。磷系研究院负责磷系产品及钠系聚阴离子材料的项目开发、工艺攻关与技术研发；进行

前沿探索与创新实践，为客户提供技术解决方案，推动产业化并负责产线技术维护与磷系检测体系搭建。首席专家工作室由首席专家挂帅，负责前驱体及正极材料的理论基础与机理研究；开展新材料体系与工艺的探索性研究；开发全新检测方法，提供检测支持；牵头战略性、关键技术的重大项目规划与攻坚，建设研发人才梯队。试制生产厂区负责材料试制的统筹规划、生产计划制定、调度管理、生产交付以及车间设备运维与技改，是研发成果向产业化转化的关键枢纽。研究院负责研发战略规划制定与落实、研发项目运营与知识产权管理、组织能力建设、人才与财务保障、研发质量与体系管理等工作，并承担技术委员会秘书机构的职责。

##### 战略

围绕“成为全球领先的新能源材料科学公司”的公司愿景，秉持“材料至善 科技致伟”的使命，基于行业政策及市场快速变化的特点，以年度为周期，每年滚动编制研发创新战略规划。通过对外部宏观环境（政策、经济、社会、技术等）、技术路

线趋势及公司内部运营、财务、资源等多维度信息的有效分析，制定研发创新战略。公司每年研发投入占营业收入的 3% 以上，为研发创新活动提供坚实的经费保障。

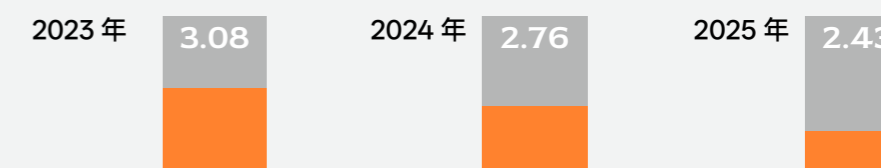
中伟新材研发创新数据

研发创新投入金额（研发费用）

元



研发创新投入金额占营收的比率 %



公司遵循如下战略方针：以镍钴系材料为压舱石、以磷系材料为突破点、以战略性资源为利润支撑、以技术创新为核心驱动，打造全系统成本竞争力，构建中伟全球化商业生态。

<p><b>镍系产品目标</b></p> <p><b>01</b></p> <p><b>碳酸体系</b> 碳酸体系产线落地，构建国内市场极致成本竞争力</p> <p><b>高镍</b> 产品持续迭代，性能持续领先</p> <p><b>新工艺体系</b> 加快低成本产品研发</p> <p><b>产业化</b> 现有产线降本增效，优化原辅料、工艺、工序、产能，做到行业性价比最高</p>	<p><b>钴锰系产品目</b></p> <p><b>02</b></p> <p><b>钴系产品</b> 超高电压四钴、羟基钴、添加剂等多品类钴产品研发量产，开发新结构钴酸锂用前驱体产品</p> <p><b>锰系产品</b> 4.95V 镍锰酸锂前驱体突破</p>	<p><b>钠系产品目标</b></p> <p><b>03</b></p> <p><b>前驱体</b> NFPP 量试工艺定型，吨级认证通过</p> <p><b>正极材料</b> NFPP 量产，性能行业领先，实现前驱体 - 正极一体化降本</p> <p><b>镍钴锰和层氧方向</b> <b>2026 年研发预算</b> <b>52,876</b> 万元</p>
<p><b>磷系研究院目标</b></p> <p><b>04</b></p> <p><b>FP 产品</b> 加快推进新工艺 FP 示范线规划建设，支撑行业地位稳固</p> <p><b>LFP 产品</b> 重点攻克高压实 LFP 短板补齐，实现一烧法高压实行业领先和铁红法新产品创新突破</p> <p><b>2026 年研发预算</b> <b>9,192</b> 万元</p>	<p><b>冶金化工研究院目标</b></p> <p><b>05</b></p> <p><b>存量业务</b> 实现标准化、数智化管理，产线稳产高产优产，实现降本</p> <p><b>增量业务（新工艺、铁资源化、稀贵金属、电积产品）</b> 实现高效益 - 资源高效利用、产品多元化</p> <p><b>2026 年研发预算</b> <b>30,098</b> 万元</p>	<p><b>过程开发研究院目标</b></p> <p><b>06</b></p> <p><b>工艺深度适配与快速响应</b> 提升核心装备性能，开发并应用 AI 预测模型</p> <p><b>2026 年研发预算</b> <b>5,500</b> 万元</p>

中伟新材研发战略的短期目标聚焦竞争力筑基与市场切入：镍资源及冶炼领域力求竞争力跻身行业前 1/3，打造最具优势的“资源 - 冶炼成本系统”；镍钴钠系材料及回收领域通过低成本工艺，迅速抢占市场份额；磷系材料及锂领域则系统构建基于资源的低投资、短制程、低成本转化技术路线方案。中期目标着力技术效益释放与高端市场突破：镍资源及冶炼领域推动新技术落地，逐步兑现资源冶炼效益；镍钴钠系材料及回收领域依托技术创新，紧抓固态电池等高端市场增量机遇，充分发挥资源 - 冶炼 - 材料一体化优势，进

进一步扩大市场份额；磷系材料及锂领域致力于在产品、产线、供应、品质及管理系统创新能力上全面领先行业，支撑磷系材料实现规模化、生态化扩产与发展。长期目标剑指全球引领与持续领跑：镍资源及冶炼领域实现中伟新材全球金属原料的战略保障；镍钴钠系材料及回收领域达成市场占有率全面领先，牢牢掌握全球定价话语权，确立全球新能源材料引领者地位；磷系材料及锂领域则通过产品、产线、供应、品质及管理系统创新能力的持续迭代升级，始终保持行业领先。

**机遇管理与目标指标**

**1 体系建设**

公司制定《任职资格体系管理办法》，明确公司战略和业务发展对研发人才的能力要求与任职标准，着力打造“创新驱动型”研发人才队伍，推动研究总院组织能力持续提升。同时，明确员工职业发展通道，引导和促进员工提升任职能力，进一步完善人才培养与激励机制。以此为抓手，为人才队伍盘点、人才引入和人才培养发展等工作打好基础，最终实现员工与企业的共同成长。

**2 外部合作**

公司积极拓展外部合作，力求汇聚多方智慧与资源，为研发创新注入强大动力。在产学研合作方面，公司取得一系列新进展。2025 年，在校企合作方面新立项 1 个重点项目，结项 4 个重点项目，并新立项 6 个省级科技项目。

公司实施核心项目管理制度优化与深化，对《研究总院项目管理制度（试行）》进行修订升级，拟定《研究总院研发项目管理体系文件》。新文件进一步强化了项目全生命周期的闭环管理，明确了各阶段决策评审点、资源调配机制与风险管控流程，确保项目更加精准地对接公司战略目标与客户需求，提升组织过程资产的积累与复用效率。

- 公司与河北工业大学合作的钠离子电池层状氧化物高熵正极材料的显微结构分析及机制研究正式结项：

该项目通过表征设备及技术对材料进行深入解剖和分析，发现提高结构稳定性的关键因素，指导正极材料产品开发。

基于研发业务场景，公司系统性规划了 68 个研发域流程并审批发布，项目管理流程化、项目业务表单化，明确了研发项目关键节点的输入 / 输出交付物，为业务流程复盘、管理提供了流程文件依据。

- 公司与桂林理工大学合作的镍钴湿法冶炼硫酸铵、硫酸钠废水对金属材料腐蚀行为基础研究正式结项：

该项目通过研究不同材料的耐腐蚀性，为溶液 pH 值及离子浓度等调整提供参考，降低生产设备腐蚀概率，降低生产成本。

公司首次构建技术战略导航体系，实现从“经验驱动”到“体系牵引”的里程碑式突破。通过外部信息研究识别行业趋势 / 前沿技术，内部能力分析，助力差距对标、优势强化与科学决策，实现能力资产可视化与家底盘清，为资源精准投放提供科学依据。

- 公司与桂林理工大学合作的湿法固废资源化利用机理研究正式结项：

该项目通过将湿法废渣协同制备成地质聚合物，固化原材料的重金属元素，减少环境污染。

- 公司与天津理工大学合作的钪资源开发利用项目正式结项：

钪 (Sc) 是 MHP 原料附带的稀土金属。该项目通过研发以钪渣为原料制备高纯氧化钪的生产工艺，实现钪渣的产品化和高价值化利用。

3 亮点研发成果

镍系

碳酸项目系三元行业首次正式以碳酸共沉路线合成三元前驱体产品，首次开发碳酸三元共沉淀工艺，同步配套开发了全新原辅料、工艺流程、设备，以成本 & 性能优势主动吸引了 CATL、LGES、现代汽车等行业顶尖终端的重点关注和自愿导入，并在短时间内完成了各项工艺设备工程化论证，达到降本 2,000-3,000 元 / 吨目标，同时开启了行业首条碳酸系三元前驱体产线建设。

开发行业首款高浓度掺杂 + 包覆中镍高电压单晶产品，具有低成本，高容量，低阻抗，循环性能好等特点，通过三维层面的元素分层结构设计克服了高电压下循环过程中相变问题并有效降低材料阻抗提升首效，提升性能同时延长材料寿命，树立行业高电压标杆。

钴系

在提高产品性能的同时，持续围绕降低成本方面进行全方位工艺开发，在完成一阶段提产工艺导入的同时，新品已导入二阶段提产工艺，产能较一阶段提升 60%；同时通过工艺优化，废水产出降低 8%；纳米材料完成 1 款高性能纳米材料量试开发，用于同类型产品迭代。

高电压平台技术取得重大突破，成功攻克多项核心技术瓶颈，开发高铝均铝及高铝多元掺杂产品，标志着高铝工艺路线完全走通并趋于成熟。

中伟新材牵头，整合中南大学、产业链上下游企业科研力量联合攻关 2025 年湖南省十大科技攻关项目“宽温域高性能钠离子电池研发”，突破了高压实聚阴离子正极材料结构设计技术、生物质预碳化热回收技术等。目前，项目已建成可应用于储能电站与低速电动车等领域的 1.5GWh 钠离子电池量产线，正与中国铁塔、中国移动、龙源电力等开展合作，还在东南亚、南亚多国开展测试。

锰系

为提高产品竞争力，针对降低成本开展工艺开发及优化，通过对前驱体结构 / 形貌控制，反应体系稳定性控制，提高设备 - 工艺匹配度，提升设备利用率，部分样品单釜产出提升 15%，其量试样品已通过客户认证；同时基于对各工序的工艺特点，降低部分辅料消耗，加工成本约降低 1,200 元 / 吨。

钠电聚阴离子

基于红土镍矿和磷矿已有布局，已实现原料 - 前驱体一体化拉通，使用镍铁原料自制亚铁验证可行，原料产业化成本有望显著降低，并长期稳定可控；通过对正极烧结工艺进行优化控制，实现 NFPP 正极材料物相纯度提高 3-5%，容量较第一代产品提升 2mAh/g，并通过大小颗粒级配，二代产品压实达到 2.3g/cc。

钠电层氧

持续推动低成本铁源导入：2025 年，以自产硫酸亚铁 + 工业级硫酸亚铁双路线，导入低成本工业级硫酸亚铁，硫酸锌等原料；通过优化配方组分，在保持产品性能前提下降低产品镍含量；采用碳酸盐烧结氧化物工艺路线实现降本。

磷系铁锂正极材料

产品性能突破：通过干法二烧工艺与新型粉碎技术。成功开发出 四代半 LFP，关键指标领先市场主流产品：PD ≥ 2.65g/cc，1C 容量 ≥ 140mAh/g。

成本优势构建 & 产业链整合：开发了铁红工艺，作为降本核心路径。利用印尼红土镍矿冶炼过程，先提铁制备铁红，再将剩余物用于镍冶炼，起到双重降本效果。预计可降低 LFP 生产成本 10-15%。

首席专家工作室  
正极材料端评测前驱体技术创新

通过非原位表征手段发现碳酸盐前驱体与氢氧化物前驱体嵌锂过程的差异，针对性开发出适配碳酸盐前驱体的烧结工艺，实现碳酸盐前驱体制备的正极材料性能（容量，常温、高温循环等）与氢氧化物前驱体相同。

通过研究磷酸铁前驱体嵌锂过程结构的演变，发现磷化铁生成机制及碳包覆脱落的过程，并针对性进行气氛调控和加热平台优化，显著减少了磷化铁生成和提高碳包覆均匀性

冶金

对镍、钴冶炼系统锌资源副产品价值低、除锌成本高的问题，研究了一种萃取制备高纯硫酸锌工艺，已实现产业化，预计月度降本 126.19 万。

针对聚阴离子产品，外购高纯硫酸亚铁成本高的问题，开发了低成本制备高纯硫酸亚铁工艺，硫酸亚铁成本降低至 15%；同时该工艺可为磷铁产线保供硫酸亚铁。

过程院

为应对市场竞争，在多产品系中实现产能提升目标，解决四钴、三元碳酸系、三元氢氧系的烧结烘干设备的产能提升和使用问题，经多轮实验验证，三元氢氧系回转窑产能提升到 19.9 吨 / 天，三元碳酸系提升到 12.5 吨 / 天，四钴提升到 5.5 吨 / 天。

针对粗银杂质高、化学沉淀法损耗大、电解银成本高等问题，研发团队采用耐酸纳滤技术用于硝酸银溶液除杂处理，除杂效果显著，实现大幅降本，预计年降本 870 万，且具备高投资回报率。



中伟新材 2025 年创新驱动获奖与荣誉

贵州中伟资源循环产业发展有限公司“退役锂电池多组分高效回收与数字化平台构建关键技术及应用”项目获 2025 年中国循环经济协会科学技术（技术开发类）一等奖。

贵州中伟资源循环产业发展有限公司“能源金属提取与电池材料制备关键技术及应用”项目获 2025 年中国循环经济协会科学技术奖二等奖。

贵州中伟资源循环产业发展有限公司国家标准“GB 锂离子电池用再生黑粉”获全国有色金属标准化技术委员会 2025 年度“标委会技术标准优秀奖”一等奖。

中伟新材料股份有限公司行业标准“YS 固态锂离子电池正极材料”获全国有色金属标准化技术委员会 2025 年度“标委会技术标准优秀奖”三等奖。

湖南中伟新能源科技有限公司获评湖南省原材料工业“三品”标杆企业。

中伟新材料股份有限公司获评贵州省高新技术企业。

贵州中伟资源循环产业发展有限公司获评贵州省高新技术企业。

广西中伟新能源科技有限公司研究成果“高比能锂电三元材料低碳制造和资源循环利用关键技术及应用”获广西科学技术进步一等奖。

广西中伟新能源科技有限公司荣列 2025 广西民营企业 100 强 18 位。

广西中伟新能源科技有限公司荣列 2025 广西制造业民营企业 100 强 14 位。

广西正源荣列 2025 广西服务业民营企业 20 强 11 位。

广西正源荣列 2025 广西民营企业 100 强 73 位。

广西中伟新能源科技有限公司荣获 2025 广西制造业单项冠军企业。

中伟新材料股份有限公司荣列 2025 民营企业研发投入 500 家榜单第 384 位。

中伟新材料股份有限公司荣列 2025 全球新能源企业 500 强第 54 位。

中伟新材料股份有限公司荣列 2025 贵州企业 100 强第 8 位。

中伟新材料股份有限公司荣列 2025 贵州制造业企业 100 强第 5 位。

中伟新材料股份有限公司荣列 2025 贵州民营企业 100 强榜单第 1 位。

中伟新材料股份有限公司荣列 2025 贵州省制造业民营企业榜第 1 位。

### 6.2.1.2 知识产权管理

#### 治理

中伟新材始终将知识产权视为企业核心战略资产与可持续发展的重要支撑。为系统化、规范化地开展知识产权创造、运用、保护和管理，公司已建立并持续完善一套权责清晰、协同高效的知识产权治理体系架构，明确最高管理者是公司知识产权管理的第一责任人，实施知识产权管理决策，建立和健全各级知识产权管理责任，确保有效沟通，落实职能。

公司知识产权管理采用集中式管理模式，确保知识产权战略与公司整体业务战略高度统一，实现全集团范围内知识产权工作的统筹规划与资源优化配置。集中化管理方式在提高知识产权战略贴合度的同时，最大限度地保护了母子公司的整体利益，保证了企业活动开展过程中不受知识产权方面的制约。

公司设立了专门的知识产权管理部门，集中负责公司的知识产权工作。知识产权管理部门的主要职责包括：确定企业知识产权保护对象；制订企业各项知识产权管理制度，并负责监督实施；实施企业知识产权产业策略，实现企业知识产权效益最大化；开展职工知识产权教育培训，提高企业职工知识产权的保护意识；建立知识产权侵权监控网络，防止企业侵犯他人知识产权。知识产权工程师团队从业经验丰富，负责专利挖掘、布

局、申请、分析预警和风控等工作，在知识产权管理体系下开展工作，规范各个环节的知识产权管理。科研管理部根据公司总体战略和研发规划，制定知识产权战略和规划、年度工作计划与预算，并将专利申请目标按组织进行分解，作为各研究院所的年度目标列入其年度责任状，确保知识产权工作有组织、有计划、有经费保障。研发部门负责将适合以专利形式保护的创新成果及时撰写专利技术交底书并提交科研管理部。财务管理部负责知识产权相关的资金预算及使用管理；负责参与专利运营评估中的无形资产估值管理。战略发展部/经营总部负责参与海外国家专利申请的评估。法务管理部负责组织相关部门处理知识产权纠纷。

#### 战略

中伟新材以“构建全球领先、攻防兼备的知识产权管理体系”为战略核心，推动知识产权管理从“防御保护”向“创造引领、风险防控、价值实现并重”的立体化模式升级。公司秉持“持续创新、有效运用、维护权益、规范管理”的方针，将知识产权深度融入研发创新、产品规划、市场竞争等全球化经营的全过程，以体系化、专业化、国际化的管理能力支撑“技术多元化”与“发展全球化”战略落地。

公司知识产权管理的主要目标包括：

<b>全球专利保护布局</b> 	围绕关键技术与新兴领域，进行全方位、多层次专利布局，结合业务发展需求加强全球化布局，核心领域专利数量保持行业前列，国内专利及海外专利持有数量保持稳健增长，其中发明占比不低于 80%。
<b>全链路风险防控</b> 	建立覆盖研发、采购、生产、销售各环节的知识产权风险识别与应对机制，开展常态化自由实施（FTO）检索与分析，针对关键产品与重点项目实现 100% 知识产权风险排查覆盖。
<b>知识产权的运营与价值实现</b> 	通过许可、转让等方式，推动知识产权商业化运用服务公司全球化发展战略。探索构建专利池、知识产权资产管理机制，逐步提升知识产权资产贡献率。
<b>体系与能力建设</b> 	持续完善知识产权管理制度与流程，推动管理系统化、工具数字化，力争通过知识产权管理体系认证。加强专业人才培养与国际化团队建设，打造具备技术、法律、市场复合能力的知识产权人才梯队。

#### 风险与机遇管理

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》等相关法律法规的要求，制定知识产权管理相关的内部制度。本年度公司成功完成知识产权管理体系换版认证，标志着公司在知识产权合规管理领域迈入标准化、规范化新阶段。通过系统梳理现有知识产权资源，制定符合公司战略的规划，确保知识产权创造、运用、保护各环节与业务发展深度协同。在认证过程中，完成了管理体系文件编制、流程优化及跨部门协作机制建设，显著提升了知识产权管理的系统性和前瞻性。

与此同时，公司还通过一系列举措加强知识产权管理。建立专利业务管理信息系统，强化专利申请过程管控，提升管理效率；将专利分析与挖掘融合，通过分析布局热点与空白点，挖掘发明点，更全面了解技术状况，聚焦核心竞争力；开展企业专利数据库建设和维护，便于查新与专利分析，为研发创新提供有效支撑；建立专利技术方案评审机制，由技术专家与专利工程师共同评审，不断提升专利质量。

#### 中伟新材知识产权专项培训

2025 年，中伟新材围绕知识产权全链条能力提升，系统组织员工参加了 12 场专项培训，内容包括专利基础知识培训、知识产权系统使用培训、先进储能材料锂金属负极及三元锂电回收产业专利导航研讨、提升专利文件撰写质量培训，企业专利运营人才培训、企业商业秘密保护及海外知识产权风险防护培训、专利集中预审和数据知识产权培训、“护密强企·扬帆海外”商业秘密保护与海外维权维智论坛等，覆盖专利布局、运营保护、风险防控等核心领域，形成“基础能力 + 专项技能 + 战略视野”三维培训体系，提高了团队的知识产权工作能力、知识产权运用能力，提升了公司的高价值专利布局能力和专利运营能力。这些培训活动也增强了公司全体员工的知识产权保护意识和保护能力，帮助员工进一步树立“保护知识产权就是保护创新”的理念，为公司全球化战略实施、国际化业务拓展提供了有力的保障。



### 目标与指标

公司致力于高性能、绿色安全的新能源材料领域，研发方向包含原矿粗炼、原料精炼、新能源材料制备、电池回收等领域，产品包括镍、钴、锰、磷、钠系电池正极材料及前驱体。公司知识产权工作紧密围绕公司研发方向开展，持续加大全球专利

申请、挖掘、布局、分析预警和风控等工作力度，提升专利的数量及质量，加强知识产权进攻和防御能力。2025年专利目标均超额完成，具体包括如下指标：

专利总量提升	专利分析目标	知识产权管理机制目标	数据库建设目标
15% 国际专利数量提升 20%	专利分析 ≥ 12 项	知识产权管理体系换版 认证	完成不低于 7 个企业 主题数据库建设

中伟新材累计申报专利 687 项，其中，发明专利 488 项，含海外发明专利 48 项，PCT 专利 31 项；获得授权专利 297 项，其中，发明专利 156 项，实用新型专利 141 项。本报告期间，新申报专利 107 项，其中，发明专利 82 项（含海外发明专利 11 项），PCT 专利 8 项；获得授权专利 43 项，其中，发明专利 30 项（含海外发明专利 3 项）。

本报告期间，铜仁产业基地、宁乡产业基地、钦州产业基地都已通过知识产权合规管理体系换版再认证并持续有效，修订《知识产权合规管理手册》，编制《知识产权合规管理体系控制程序及制度文件汇编》，包括《知识产权合规义务控制程序》等共 8 个程序文件。

险智能预警、操作全程留痕、应急快速响应，推动管理由“被动应对”向“主动预防”升级。强化 EHS 专业队伍建设，分层分类开展化学品安全培训、岗位胜任力评估与多场景应急演练，培育“人人懂风险、个个会防范”的安全文化，筑牢企业安全运营的人本基础。严格遵循国内外法律法规及国际标准（如 REACH、RoHS 等），定期开展合规审查与第三方审计，主动披露化学品管理绩效，积极履行企业环境与社会责任，增强利益相关方信任，塑造负责任的全球供应链伙伴形象。

中伟新材将持续提升化学品管理的科学性、前瞻性与韧性，不仅保障员工健康、社区安全与生态环境，更将化学品管理打造为企业核心竞争力的重要组成部分。

## 6.2.1.3 化学品管理

GRI 416

### 治理

中伟新材安委会全面领导与监督化学品管理工作，安环中心负责统筹协调，各产业基地 EHS 部门具体承担日常管理职责。安委会的治理架构及具体职责详见环境管理体系与合规议题治理部分。

### 战略

中伟新材以“安全、绿色、可持续”为核心导向，构建覆盖化学品全生命周期、精细管理、数字赋能与全员参与的化学品管理战略。

建立健全覆盖采购、运输、装卸、储存、使用、废弃等全环节的风险识别、评估、分级与动态管控机制，实现高风险化学品重点监管、一般化学品规范管理，全面提升本质安全水平。建设统一、集成、智能的化学品数字化管理平台，打通各业务系统数据壁垒，实现化学品信息实时更新、风

### 风险管理与目标指标

中伟新材高度重视化学品安全管理工作，严格遵守中国《危险化学品安全管理条例》《优先控制化学品名录》，以及欧盟《限制有害物质指令》（RoHS）、《化学品注册、评估、授权和限制法规》（REACH）等相关法规，并积极履行《水俣公约》《斯德哥尔摩公约》《巴塞尔公约》《鹿特丹公约》等国际环境公约义务。在此基础上，公司制定了《危险化学品安全管理制度》《有害物质管理制度》等一系列内部管理规范，系统推进化学品的合规、安全与可持续管理。

#### 1 化学品全流程管理

中伟新材建立覆盖危险化学品采购、运输、装卸、储存、输送、使用至废弃全过程的闭环安全管理体系，确保各环节风险可控、操作规范、责任明确。

##### 采购环节：

公司严格审查供应商资质，签订正式采购合同，并要求供应商提供符合法规要求的化学品安全技术说明书和安全标签，确保所采购危险化学品来源合法、信息完整、合规可靠。

##### 运输环节：

对承运单位、运输车辆、驾驶员的资质进行全面审查；在厂区内实施化学品运输车辆限速管理，并执行进出厂登记与许可制度，保障运输过程安全受控。

##### 装卸环节：

制定危险化学品装卸作业安全条件检查表，由专人负责装卸前、中、后各阶段的安全条件核查，对不符合安全要求的运输车辆，立即采取整改、拒收或退货等措施。

##### 储存环节：

设立危险化学品罐区及专用库房，配备齐全的应急物资，实施 24 小时视频监控；安排专人每小时开展巡回检查，设备部门定期对储罐关键部位进行壁厚检测，防范泄漏与腐蚀风险。

##### 输送环节：

通过专用输送泵将危险化学品精准输送至各使用单元，关键节点加装防喷溅护罩；岗位人员每小时巡检输送系统运行状态，设备部同步定期检测管道关键部位壁厚，确保输送安全稳定。

##### 使用环节：

各生产车间均配置应急物资，定期组织岗位安全培训；岗位人员每两小时对相关设备及管线进行巡检，及时发现并处置异常情况。

##### 废弃环节：

各产业基地 EHS 部下设环保科，制定并执行环保管理制度，规范废弃危险化学品的分类、暂存、转移与处置流程；配套建设水处理车间，对含危废成分的废水进行有效处理与净化，确保排放达标、处置合法合规。

为强化危险化学品全生命周期的监管，中伟新材建立常态化、制度化的检查与能力建设机制。各产业基地负责人每月牵头组织一次安全环保综合检查，EHS 部门每季度开展一次危险化学品专项检查，聚焦重点环节与高风险点，系统排查隐患并推动闭环整改，确保管理要求有效落地。同时，公司高度重视全员化学品安全能力建设，定期面向各岗位员工开展针对性培训，内容涵盖所涉危险化学品的理化特性、健康与环境危害、个体防护措施、泄漏应急处置及事故响应流程等，切实提升员工的安全意识、专业素养和应急处置能力。在生产管理层面，公司建立统一且动态更新的化学品清单，并据此编制危险化学品安全管理手册，明确各环节的操作规范、风险控制措施及应急指引，将手册下发至各部门及车间，作为日常作业、监督检查与培训考核的核心依据。

#### 2 化学品有害物质管理

为有效防范重点有毒化学品对环境和人体健康带来的潜在风险，中伟新材始终将有害物质管理作为企业可持续发展的重要组成部分。公司系统识别出包括氢氧化镍钴锰、氢氧化镍钴、镍钴氧化物、无定形羟基氧化钴、氯化铵等在内的 21 种重点有害物质，并据此制定《有害物质管理制度》，同步构建起涵盖《有害化学物质含量超标通知单》《产品有害物质检测报告台账》和《年度有害物质检测清单》的管理框架。在此基础上，公司将进一步完善有害物质风险管控机制，确保从源头到终端的全过程监管切实有效。

中伟新材认识到产品生产以及所使用的原材料存在潜在环境和人体健康负面影响，对前驱体产品进行有害物质检测和生命周期评价，通过每年将产品有害物质送样检测的方式评估产品的危害程度，以满足利益相关方要求。2025 年，公司依

据国际标准 ISO 14044，采用 CML 2001 (August 2016) 评价模型，对所有重点前驱体产品开展生命周期影响评价，并由第三方机构出具核查报告。评估范围覆盖从“产品研发设计”到“工厂大门”的完整链条，重点分析非生物耗竭、酸化潜力、富营养化潜力、淡水水生生物毒性潜力、全球变暖潜力、人体毒性潜力、海洋水生生态毒性潜力、臭氧层损耗潜力、光化学臭氧产生潜力和陆地生态毒性潜力等十大环境影响指标。2025 年，中伟新材对公司所有产品进行卤素、欧盟 RoHS 十项、REACH SVHC (255 项) 有害物质检测，产品类别有镍钴铝氧化物、镍钴锰氧化物、氢氧化镍钴、镍钴氧化物、氢氧化亚钴、氢氧化钴、氢氧化镍钴锰、四氧化三钴、100% 回收四氧化三钴、电解镍、电解钴等共计 47 种。检测结果显示均符合相关法规与客户要求，未发现任何超标情形。

为实现全生命周期的精细化管控，中伟新材将有害物质管理深度融入研发、采购、生产与交付各环节。在研发阶段，有害物质减免要求已被纳入工艺设计与产品开发规范，尽量避免使用受管制物质，并对产品执行严格的成分风险评估；原材料入库时，除常规检验外，还需核验 RoHS 标签及合规文件；仓储环节实行分区存放、批号追溯；生产过程中严格记录物料流向，并对设备、辅料等潜在污染源进行动态识别与控制。产线切换时执行清洗、清料、标识更新及人员培训程序，确保交叉污染风险可控。出厂前，质量部门通过检验报告与出货文件双重确认，坚决杜绝不合格产品流入市场。当原辅料被发现不符合客户要求或相关法律法规的有害物质限值时，基地质量部立即填写《有害化学物质含量超标通知单》，通知

经营总部原料采购部启动退货程序，并对物料实施隔离与标识；若在生产过程中检出产品有害物质超标，质量部同样发出通知单，由车间主任对异常批次进行隔离标识，并同步填写《生产过程异常处理单》，在 24 小时内完成物料处置及污染源排查；如客户端反馈产品存在有害物质超标问题，质量部将迅速通知销售部启动回收程序，并依据客户要求或协议进行赔偿，回收后责任部门须在 48 小时内查明引入原因、制定纠正措施并向客户正式回复。

本报告期内，经过审慎评估，中伟新材目前所使用的原材料、产成品中的化学品危害等级较小，产品中有害物质含量均在管控标准之内，所以暂无淘汰或替换记录与计划。未来，中伟新材将持续关注高风险化学品的可替代材料或淘汰研究。

除扎实开展内部化学品安全管理外，中伟新材积极推动供应链协同治理，与客户和供应商签署环境物质管理协议，明确各方在有害物质管控中的责任与义务，确保公司产品不含禁用物质，且有害物质含量始终符合国内外相关法规及标准要求。在供应商管理方面，公司从原材料导入阶段即启动严格准入审查，要求所有供应商提供化学品安全技术说明书 (MSDS)、安全标签，并特别要求国内主原料及辅料供应商提交 RoSH 和 REACH 有害物质检测报告，以确保采购物料来源合规、成分透明、风险可控。面向客户，公司通过签署相关承诺书强化合规保障，并设立专用问询邮箱 cngrCSR@cngrgf.com.cn，为客户提供向终端消费者开放产品化学成分信息的咨询渠道，提升沟通透明度与服务响应效率。

在供应链端，建立供应商碳减排协作机制，推动上游企业共同参与绿色低碳实践。

在研发端，研究院组建由首席专家领衔、资深研发团队支撑、外部专家参与的技术委员会，在项目立项、工艺设计、装备选型等环节嵌入环境评估流程，确保技术方案在满足功能需求的同时，具备良好的环保合规性与碳减排表现（详见“创新驱动”章节）。

在生产端，各基地配备专业技术人员负责日常能源管理监测。公司层面组建跨部门的工艺技术、设备能源、水处理、生产管理等专业人员组成的节能降耗小组，将节能诊断与工艺优化工作常态化，实现绿色制造的专业化推进与常态化督导。

通过内部跨部门横向联动与供应链纵向贯通，公司构建覆盖原材料采购、产品设计、生产制造及末端回收的全过程环境管理体系，为产品绿色升级提供机制保障（详见“应对气候变化”及“创新驱动”章节）。

## 战略

公司将节能降碳作为产品生命周期管理战略核心目标之一，依托“一体化”技术研发体系，系统规划了从短期攻坚到长期引领的低碳转型路径。通过分阶段、分步骤推进，确保碳减排目标与业务发展深度。

短期重点实施产品碳足迹的精准核算与数据分析，建立主要产品碳排放数据库，识别关键排放环节与减排潜力。推进生产工艺优化，降低产品单位能耗与废弃物产生强度。开展绿色供应链试点，引导重点供应商开展碳排放盘查及清洁能源应用，初步形成上下游协同减排的工作机制。

中期纵深推进产业链垂直整合，加快清洁能源替代进程，扩大光伏、风电等绿色电力应用比例。推动再生材料的规模化应用，建立可追溯的再生原料使用管理体系。通过工艺革新与装备升级，持续降低产品加工过程的能源消耗与物料损耗与废弃物产生，形成一批具备低碳属性的重点产品，逐步构建绿色产品矩阵。

长期构建循环经济生态圈，完善废旧产品的回收利用网络，提升有价值金属的资源循环效率。联合行业伙伴制定低碳标准，共建全产业链技术共享与减排协作平台，促进产业链整体减排能力提升，实现“零碳产品—绿色制造—再生资源可持续”三位一体的行业领先地位。

公司设定明确的碳减排目标：到 2030 年，单位产品碳排放强度较 2020 年基准下降 50%（详见“应对气候变化”章节）。

## 风险管理与目标指标

中伟新材严格按照 ISO 14044 及 ISO 14067 等国际标准，应用 GaBi 软件及 ecoinvent 等权威数据库，每年对主要产品开展生命周期评估与碳足迹测算。评估范围涵盖非生物耗竭、酸化、富营养化、淡水生态毒性、全球变暖、人体毒性、海洋生态毒性、臭氧层损耗、光化学臭氧生成及陆地生态毒性等十大环境影响维度，为产品绿色设计提供数据支撑。

产品设计环节，公司深入贯彻绿色设计理念，重点考量工艺流程短、生产过程低碳化、再生原料比例高、产品可回收性高等要素，同时兼顾包装运输环节的节能降耗，将环境友好理念贯穿产品开发全过程（详见“创新驱动”章节）。

生产制造环节，公司持续推进节能降碳技术改造，提升产线能源利用效率，稳步扩大光伏、风电及生物质柴油等清洁能源使用比例，降低单位产品碳排放强度。同时推行精益生产管理，强化绿色制造标准执行，实现物料消耗与废弃物产生的全过程管控。

供应链减碳环节，公司已将主供应商碳排放表现纳入日常绩效考核体系，推动其设立减排目标并定期跟踪进展。报告期内，公司组织开展了《全球典型绿电消费规则解读与实践》专题培训，共有 30 余家供应链上下游企业参与，促进产业链协同降碳能力提升。

中伟新材严格对标国际标准，参照 ISO 14021 及 UL 2809 的要求，构建了覆盖“供应—生产—销售”一体化的循环回收管理体系。该体系从前端原材料溯源、中端生产过程管控到末端绿色理念传递，实现对产品全流程的循环管理覆盖，确保资源高效利用与金属材料的闭环流动（详见“能源金属循环利用”章节）。

公司深度参与行业绿色低碳标准体系建设，围绕无废工厂创建、废水循环利用及能源消耗限额等重点方向，报告期内，公司重点在正极前驱体材料、镍钴冶炼等领域推动绿色制造与资源循环利用相关标准的落地与完善，主导或参与《镍冶炼企业废水循环利用技术规范》《钴冶炼企业废水循环利用技术规范》《锂离子电池正极材料前驱体单位产品能源消耗限额》及《正极前驱体材料行业 无废工厂评价要求》等多项行业及团体标准

## 6.2.1.4 产品生命周期管理

GRI 301

### 治理

中伟新材将产品全生命周期管理作为可持续发展的重要抓手，从研发设计、原料采购、生产制造到末端回收各环节系统推进产品生命周期管理工作，持续提升产品的绿色属性与市场竞争力。公司设立可持续发展办公室及气候变化工作组，统筹开展产品碳足迹核算、清洁能源替代及再生材料应用等工作，定期评估产品环境绩效指标的达成情况。

的制定工作，持续贡献技术实践与行业智慧，助力新能源材料行业规范化、低碳化发展。

报告期内，公司依据 ISO 14044 标准对 100% 的重点产品<sup>1</sup>开展生命周期评估，单吨产品碳排放强度较基准年（2020 年）下降 52.27%。同时，公司 10 款代表性产品通过 ISO 14021 环境声明认证，其中再生金属元素含量最高达到了 100%，充分体现产品绿色属性。2025 年，公司制成品

所用包装材料 2,564.79 吨，每单位产品所使用的包装材料为 0.0018 吨。

此外，报告期内公司首次参与 CDP 水安全问卷填报并获得 B 级评分，成绩优于全球及行业平均水平。未来，中伟新材将持续加大绿色技术研发投入，探索低碳工艺创新应用，为全球气候治理与可持续发展贡献企业力量。

品及正极材料、钠系前驱体、综合循环回收利用、原材料冶炼，形成“原矿冶炼 - 原料精炼 - 新能源材料制造 - 终端循环回收”的垂直一体化的质量管理模式。




### 战略

公司以“材料至善，科技致伟”为使命，以“成为全球领先的新能源材料科学公司”为愿景，确立“打造极致质量”的质量战略，并发布《质量文化手册》，系统提炼质量方针、愿景与价值观：

## 6.2.1.5 产品质量与安全

### 治理

中伟新材建立了覆盖各中心部门、院系及各海内外产业基地的统一质量管理架构，清晰界定各部门在质量管理中的职责与权限，确保责任层层落实、执行到位。公司设立管理者代表、质量代表与客户代表，形成横向协同、纵向贯通的质量治理机制。依据《IATF 16949:2016 汽车质量管理体系标准—汽车生产件及相关服务件组织的质量管理体系要求》《ISO 9001:2015 质量管理体系要求》等国际标准，并结合国家法律法规及行业政策，公司制定并持续完善《质量管理手册》，明确质量经营管理范围和产品类型，全面覆盖高镍低钴全系列三元前驱体、高电压四氧化三钴、磷系产

<b>质量方针：</b>		客户至上、质量第一、追求极致、全员参与
<b>质量愿景：</b>		成为行业质量的领跑者，以卓越的质量赢得客户的信任和尊重
<b>质量价值观：</b>		质量是生命、质量是责任、质量是效率、质量是素养

1. 重点产品指年产量在 1,000 吨以上的产品。

围绕“技术多元化、发展全球化、运营数智化、产业生态化”的总体战略，公司运用 SWOT 分析工具，全面识别并评估质量管理中的内外部风险与机遇。在此基础上，明确各层级协同发力的方向：中心部门聚焦“做好策划、做好赋能、做好服务、做好标准”，强化顶层设计与资源支撑；两院（研究院和工程院）着力“做好设计、做好流程”，夯实产品与工艺的源头质量；各大区生产基地则以“做好产品、做好响应、做好成本、做好输出”为核心，全面提升制造竞争力与客户响应能力。面对行业“内卷加剧”与“极限生存”的严峻周期，公司以此质量协同机制为抓手，推动高质量、高效率、高韧性发展，力争在 2028 至 2030 年间，打造享誉全球的“中伟质量”品牌，树立新能源材料领域质量管理的新标杆。

同时，对海内外各大区目前的质量成熟度进行充分的识别，立足本土化、全球化，针对不同区域发展阶段制定差异化策略：

**中国大区：**聚焦打通客户与全产业链，强化人才输送，秉持“以始为终”的理念，构建“多快好省新和”质量模式；

**印尼大区：**处于质量孵化向成长阶段过渡期，重点提升工程与研发质量，推动融合、聚焦与闭环管理；

**摩洛哥项目：**作为未来关键增长极，质量管理尚处于孵化阶段，借鉴学习国内成熟基地的经验，快速复制，迅速跨越成长阶段，甚至成熟阶段。

### 风险管理

#### 1 体系建设与内外部审核认证

中伟新材严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国产品缺陷召回管理条例》等法律法规，并依据 IATF 16949、ISO 9001、ISO 45001 等体系要求，采用过程方法及基于风险的思维，构建覆盖全价值链、贯穿产品全生命周期的质量与安全管理体系，识别 COP 顾客导向过程、MP 管理过程、SP 支持过程三大管理过程及 18 个子过程，制定并实施多项质量管理制度。公司制定并持续优化《质量手册》，有效识别、评估并应对各类潜在的质量与安全风险。《文件记录控制程序》规定对质量、环境、职业健康安全、社会责任、企业知识产权、信息安全、能源

管理、BCM 业务连续性等管理体系有关的文件、资料进行控制，确保所有场所使用的文件是唯一的、有效的版本，规范管理体系运行过程中产生的各种记录，为各管理体系有效运行及符合要求提供证据。《内部审核控制程序》通过内部质量、环境、职业健康安全、知识产权管理体系审核，验证本公司现行管理体系是否符合 IATF16949、ISO9001、ISO14001、ISO45001、GB/T29490 标准的要求，验证管理体系是否持续有效运行，确保管理体系得到持续改进，并为管理评审提供依据。《管理评审控制程序》通过定期组织由高层管理者主导的管理评审会议，全面审视质量管理体系的持续适用性、充分性和有效性，确保公司能够及时响应外部环境、法规要求及客户需求的变化，从而驱动管理体系持续完善与提升。

2025 年，中伟新材各产业基地实现质量管理体系第三方认证 100% 覆盖。铜仁产业基地、宁乡产业基地、钦州产业基地、宁乡产业基地均已通过 IATF 16949 和 ISO 9001 双认证，此外均通过了 ISO 17025 (CNAS) 认证。此外，海外区域中，莫罗瓦利产业基地、纬达贝产业基地、北莫罗瓦利产业基地、摩洛哥项目均已通过 ISO 9001 认证。

同时，公司定期组织内部审核与管理评审。依据《内部审核控制程序》，公司系统开展覆盖质量管理体系 (IATF 16949、ISO 9001)、环境管理体系 (ISO 14001)、职业健康安全管理体系 (ISO 45001) 以及知识产权管理体系 (GB/T 29490) 的内部审核，旨在全面验证各体系是否符合相关标准及公司体系文件的要求，确保其持续有效运行，并为管理评审提供依据。审核重点关注生产过程中的质量控制、环境安全隐患排查、职业健康安全合规性以及知识产权管理的实际执行成效。公司高层依照《管理评审控制程序》，定期召开管理评审会议，深入分析内外部结果，评估各项改进措施的落实效果，并结合不断变化的市场环境、法规要求及客户期望，动态调整管理策略，推动管理体系持续优化。

通过内部审核与管理评审，中伟新材在质量目标动态优化、工艺改进与技术升级、质量风险识别与机遇把握，以及全员质量文化建设等方面持续优化：公司紧密围绕客户需求与市场环境变化，科学调整质量目标，不断提升指标的挑战性、前瞻性与行业引领性；积极推进数字化转型，依托智能传感、数据平台与工业软件，实现生产全过

程的智能化、可视化与精准化管控；常态化开展质量风险评估，及时制定并落实应对措施，同时敏锐捕捉客户反馈中的改进机会，将外部需求转化为内生动力；深入宣贯“质量是生命、质量是责

## 2 全生命周期质量管理

### 研发与设计

公司制定《APQP 产品质量先期策划控制程序》，从计划和项目确定、产品设计和开发（样品认证）、过程设计和开发（工艺定型）到产品和过程确认（试生产），均严格按照制度执行。研发与设计过程中，技术、质量、生产、运营、经营总部、财务等多部门协同参与，确保产品功能、可靠性、可制造性及合规性要求在早期阶段即被充分考虑。所有设计输出均需通过严格的验证与确认，并形成完整的技术文件与质量标准，为后续量产奠定基础。

### 供应链

完善供应商管理规范与绩效评价体系，细化供应商准入审核、年度审核及过程审核的评价标准，制定年度供应商评价计划，并有序组织开展供应商质量体系现场审核。同步建立覆盖物料全生命周期的质量管理机制，依托信息化系统，实现从供应商引入需求评估、准入审批、过程监控到绩效评价的全流程闭环管控。同时，加快建立可靠性实验室，并通过 CNAS 认证，确保对生产物料实现 100% 覆盖检测，依据《原料验收标准》《来料检验控制程序》对生产原料进行严格检验，切实保障产品质量与供应链稳定性。

### 生产

为确保出货产品的质量稳定、性能可靠，公司建立严格、规范的出货前质量控制 QC 制度。所有即将出货的产品必须经过最终质量检验，涵盖外观、性能参数及包装等多个维度。具体检验流程严格遵循公司《抽样检验标准》进行抽样检验，依据《产品质量标准》及客户要求，逐项检测外观、功能、物理性能及化学成分等关键指标。只有经检验完全合格的产品方可进入正式出货流程。对于任何不符合要求的物料或批次，均严格按照《不合格品控制程序》进行隔离、标识、评审与处置；责任部门须制定并落实有效的纠正措施，完成整改后重新提交复检，确认达标后方可放行，坚决

任、质量是效率、质量是素养”的质量价值观，营造人人重视质量、人人参与改进的文化氛围，激发全体员工在各自岗位上主动践行质量承诺。

杜绝不合格品流入客户端。整个检验过程的数据、结果及判定依据均被完整记录并长期归档保存，确保从原料到成品的全链条、全批次可追溯。最终，由 QC 负责人对检验结果进行复核，并签发出货质量合格证明，确保每一批次产品 100% 满足客户技术与交付要求。

### 客户

中伟新材严格依据公司《客户投诉管理制度》对客户反馈问题进行高效处理，确保客户的每一起投诉都能得到及时响应与闭环解决。该制度不仅明确从投诉接收到问题整改的全流程，还通过标准化的操作机制保障客户满意度的持续提升。在实际执行中，一旦经营总部客服或质量管理中心 QE 管理部接收到客户通过邮件、传真或微信“廉洁中伟”小程序提交的投诉信息，便会立即启动处理流程。首先，采用 5W2H 方法对投诉内容进行结构化梳理，并精准传递至相关生产基地；同时，在企业 OA 系统中正式发起客户投诉流程。问题分析与改进过程严格遵循 8D 逻辑：要求在 24 小时内完成 3D（即问题描述、紧急对策、问题分析），72 小时完成 5D（即根因确认、长期对策）。若客户对回复时效有特殊要求，则优先按照客户规定的时间节点执行，确保高效响应。针对涉及退换货的情形，公司根据责任归属设定清晰的处理路径。若判定非我司责任，须经公司经营总部及质量管理中心总经理审批后方可执行退换货；若属我司责任，则由责任部门发起内部审批流程，获批后由生产运营部在 15 天内完成退货处理，海外产品则根据实际报关流程进行。物料或产品返厂后，由物流责任人、仓管员与最终质量控制 OQC 三方共同确认并填写退货委托函。OQC 对退货品开展全面质量检验，包括外观检查和样品分析，并在入库单上详细注明退货原因及产品状态。所有退货物料或产品统一存放于成品不合格区，仓管员同步更新不合格区物料清单。OQC 依据《不合格品控制程序》对退货成品进行处理，并实时更新退换货物料追溯台账，确保全过程可查、可溯、可控。

## 3 质量意识与能力提升培训

为全面提升全体员工的质量意识与专业能力，中伟新材构建了“线上+线下融合、讲授+自学并重”的多元化培训体系，系统开展涵盖质量标准、质量工具及工艺管理等核心内容的培训。2025 年，全年累计举办培训 632 场，覆盖生产一线员工、质量管理人员及各层级管理者，培训主题聚焦质量管理体系建设、先进质量工具应用（如 8D、FMEA、SPC 等）以及关键工艺控制要点，全年参训达 21,700 人次，总培训时长达 24,474 小时。通过高频次、高质量、广覆盖的培训机制，公司有效推动质量理念深入人心、融入日常，显著提升员工的质量认知水平、过程控制能力和问题解决能力，为打造卓越质量管理体系和持续提升产品品质奠定了坚实的基础。

### 目标与指标

中伟新材紧密围绕公司整体战略部署、总裁办发布的“硬仗项目”以及质量发展战略规划，系统制定年度质量管控目标与考核指标体系。该体系采用 1 级目标—2 级指标—3 级指标的层级分解方式，将质量目标精准落实到各职能部门及管理层级，确保责任清晰、执行有力。为强化质量责任落实与行为引导，公司建立并实施《质量激励管理制度》。该制度全面明确质量正激励与负激励的具体标准，划定质量管理的“红黄线”，并对涉及负激励情形下的申诉流程做出规范，确保激励机制公平、透明、可执行。

围绕“产品质量与安全”这一核心，公司持续深化《卓越绩效》管理模式，通过系统开展流程梳理、风险与机遇识别，并设定一系列可量化、可追踪

的目标与指标，推动企业向高质量发展迈进。公司以质量管理体系的持续优化为抓手，明确将体系成熟度提升至 600 分以上，全面对标国际一流标准，力争成为全球新能源材料领域质量管理的引领者。通过不断完善流程和管理机制，公司持续推进卓越绩效管理模式的落地应用，将质量管理体系融入企业的日常运营之中，以科学化、规范化的管理手段，全面提高管理效能。同时，中伟新材明确提出“产品质量全面达到 6 $\sigma$  水平”的目标，通过强化工艺控制、推进技术升级，将不良品率降至行业最低，显著提升产品的一致性、可靠性及客户信任度。在安全与质量协同管理方面，公司着力构建全覆盖的产品全生命周期安全追踪体系，从原材料采购、生产制造到物流运输、使用乃至最终处置，各环节均严格执行标准化管理，确保绝对安全性，不留任何隐患。公司以“安全与质量零事故”为核心目标，严格落实质量安全责任制，强化全员质量意识，并通过常态化培训与绩效考核，持续提升员工专业能力与责任担当。依托大数据监测、智能分析与精细化管理手段，公司能够快速识别潜在风险并及时采取措施，实现风险前置化、管理精准化。

本报告期内，公司发生产品质量与安全重大责任事故为 0。中伟新材作为新能源材料的制造商，其产品不直接接触终端消费者，因此不涉及需面向消费者进行产品回收的情况，且从未发生过因安全与健康原因而需面向下游客户进行产品回收的情况。



### 6.2.1.6

## 客户管理

GRI 416

### 治理

中伟新材公司建立完善的客户管理治理架构，设立专业化的产品销售与客户服务团队，明确各职能部门职责，定期召开客户服务会议及专项研讨会，快速响应客户需求，确保客户服务工作高效协同、有序开展。公司经营总部负责客户关系的整体维护，深入了解客户诉求，并统筹售前支持、售后反馈等客户服务信息的收集、传递与响应；质量管理中心则负责受理客户投诉与要求，协调相关部门推进问题处理，并对执行效果进行跟踪与评估；各产业基地的技术部、质量部、生产运营部等紧密协作，共同开展问题根因分析，制定并落实解决方案，持续优化产品交付与服务流程，切实保障客户问题得到及时、妥善解决，客户需求得到高效满足，不断提升客户满意度。

### 战略

中伟新材始终坚持“以客户为中心”的理念，为构建长期稳定、互利共赢的客户关系，持续提升客户满意度与忠诚度，公司制定清晰的客户管理规划。短期内，优化客户体验，夯实服务基础：整合客户信息资源，建立统一的客户数据平台，实现跨部门信息共享与高效协同；建立快速响应机制，针对重点项目和关键需求，提升服务响应速度与问题解决效率，显著改善客户体验；聚焦服务流程标准化与质量提升，确保交付一致性，提高客户满意度。在中期，构建系统化管理体系，深化客户忠诚度：实施客户细分策略，基于行业属性、合作深度、价值潜力等维度精细划分客户群体，提供差异化、定制化服务；引入数据驱动的客户行为分析模型，分析客户行为路径，精准识别流失风险并主动干预。在长期，打造客户生态，实现价值共创：推行客户全生命周期管理，从获客、成长、成熟到延展阶段，设计匹配的服务与价值赋能路径；构建以中伟新材为核心的合作伙伴生态，联合上下游资源，为客户提供技术协同、绿色供应链、联合创新等增值服务，共同推动经济、环境与社会价值的协同发展。

### 风险与机遇管理

中伟新材围绕客户关系的全周期管理，从日常维护、投诉应对到产品交付与服务升级，均建立系统化、标准化的管理体系。公司依据《客户服务控制程序》，明确各项服务流程与执行标准，持续优化服务工作机制，以高品质服务推动产品与流程的持续改进；通过《客户投诉管理制度》对客户反馈快速响应，在承诺时限内高效处理每一一起投诉，深入开展内部原因分析并落实改善措施；制定《产品召回管理制度》，确保产品质量与客户权益，保障出厂后如发现不合格产品能够及时、完整召回，最大限度降低客户风险与负面影响。《不合格品控制程序》进一步规范全流程中的不合格（不符合）项的识别、控制与处置机制，有效防止不合格品的非预期使用或交付。

### 1 客户沟通与满意度管理

中伟新材提供包括售前售中售后的全方位支持和服务。在售前环节，公司强化市场洞察与需求挖掘，优化沟通机制与产品方案设计流程，为客户提供定制化的解决方案；通过官方网站、在线客服、电子邮件、投诉热线、面对面沟通、协议文件等多种渠道，系统采集并深入分析客户需求，针对分析出的潜在问题，主动与客户深度磋商，确保关键环节达成共识。在售中环节，公司通过标准化流程将客户要求高效传递至各生产基地，各部门协同响应；实时监控产品交付进度，保障准时履约；同时，公司积极推进客户管理的数字化与智能化转型，提升响应速度与协同效率，并对客户反馈实行分级响应、逐级升级与闭环复盘，推动持续改进。在售后环节，公司通过客户满意度调查、内部绩效指标等多维数据，持续监测服务表现；销售团队定期拜访客户，全面收集客户在商务、质量、技术、可持续发展等方面的需求；针对客户投诉，商务与品质团队及时响应并沟通，将问题整理并传递给内部各相关部门，帮助客户高效解决问题；加强销售、质量、技术、PMC等部门的协同效率，内部高效运转，提升服务效率；加大横展推进力度和效果，保障同一个问题不在公司任何产业基地重复发生。

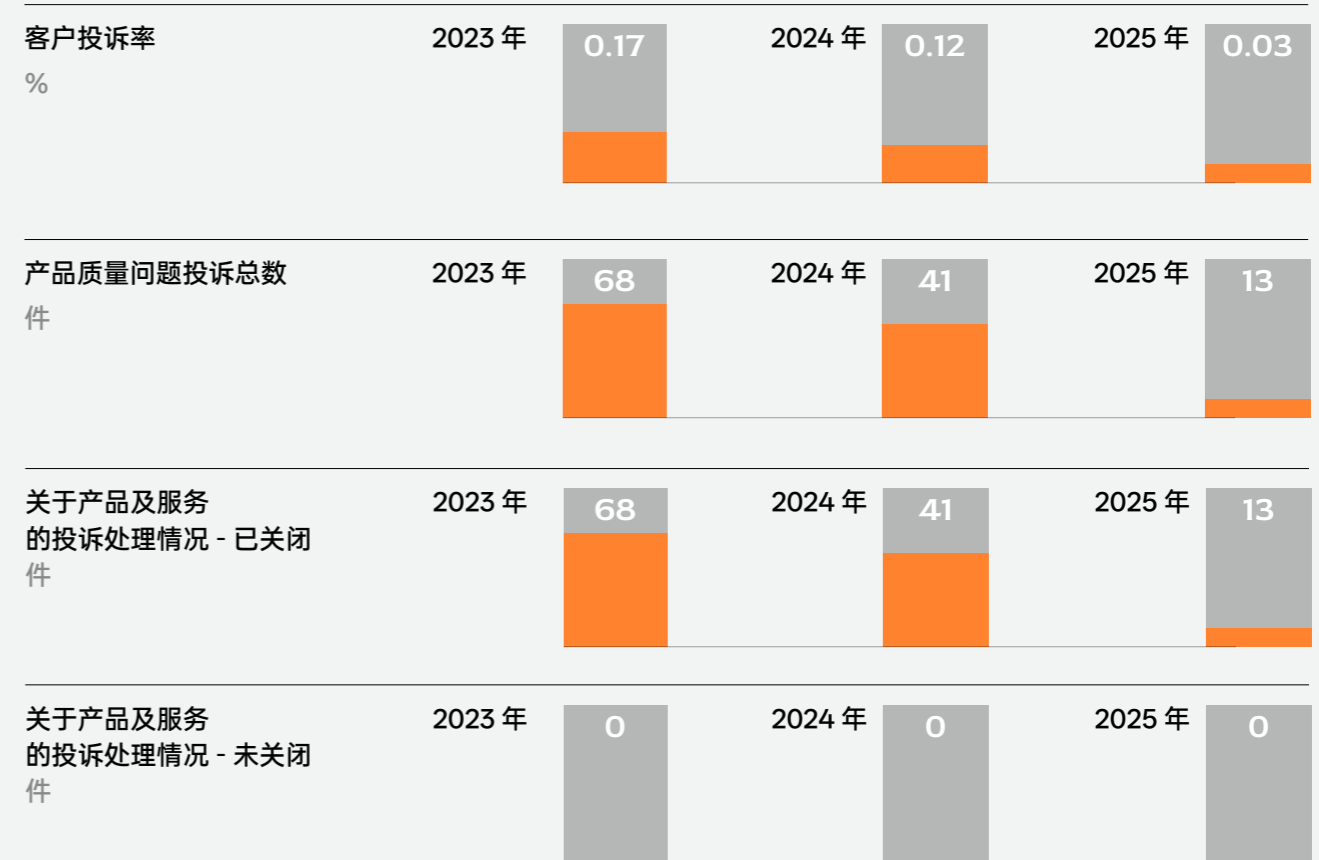
### 2 客户隐私保护

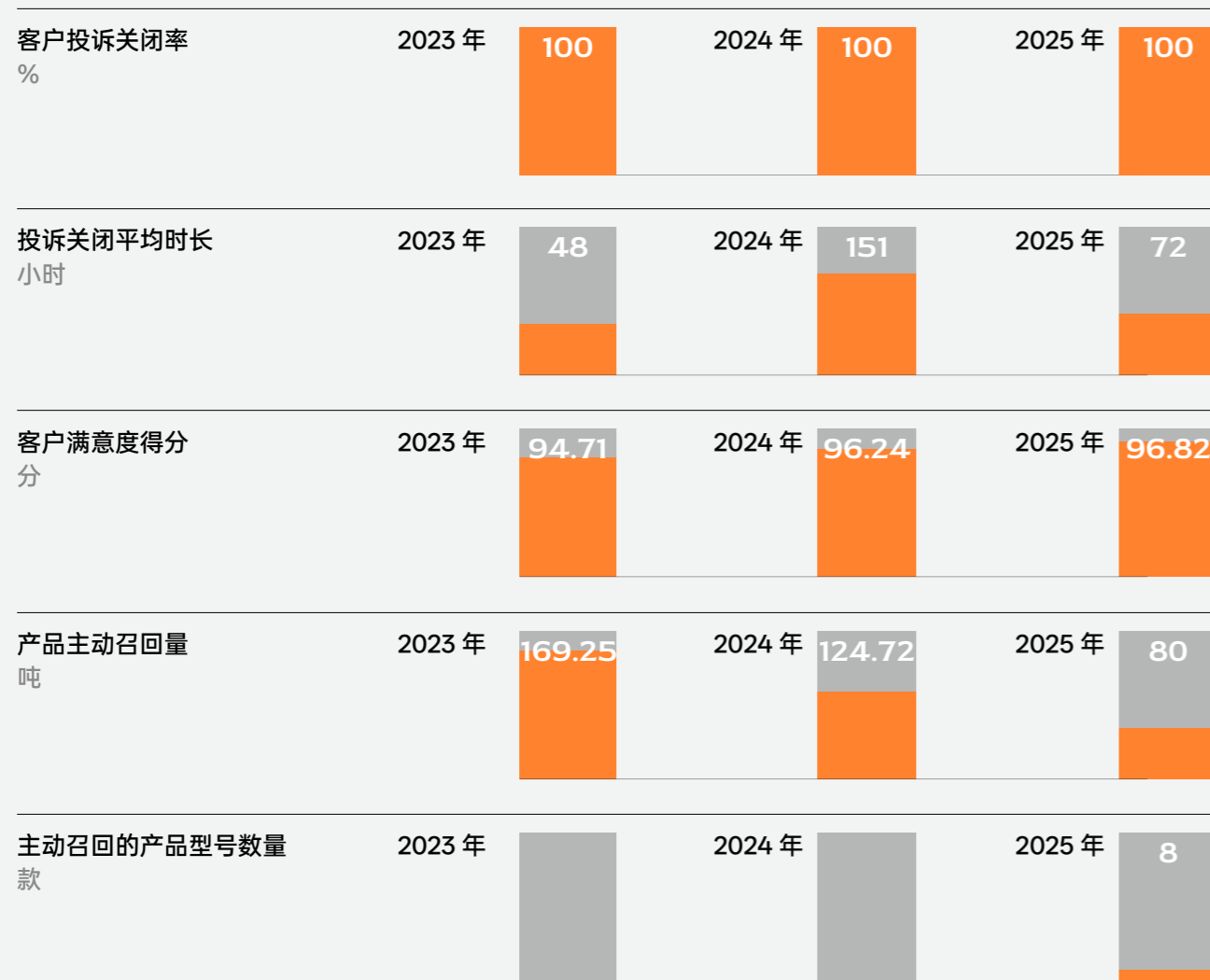
公司致力于保护客户隐私，严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，系统识别并管控客户隐私泄露风险，对所有个人信息实施严密保护。公司构建贯穿信息收集、存储与使用全流程的严密隐私保护策略。在信息收集环节，以公平、透明、安全为原则，在业务活动所需范围内收集信息，明确告知客户信息用途并依法获取其同意；在信息存储环节，采用加密技术保障数据安全；在信息使用环节，使用数据严格依循既定目的与授权范围，仅限授权人员在必要范围内接触客户信息，并对所有访问行为实行全程记录，确保一旦发生隐私安全事件可快速追溯、及时响应，坚决杜绝违规操作，全面筑牢隐私安全防线。

#### 中伟新材客户管理数据

### 目标与指标

中伟新材始终以持续提升客户满意度为核心目标，致力于优化产品交付及时率和退货流程，确保客户投诉得到高效解决，坚决杜绝侵犯客户隐私等不良事件的发生。本报告期内，收到包括涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉次数为 0 次。2025 年，公司对各产业基地年发货量超 400 吨的镍钴钠磷系客户共 55 家进行了满意度调查，客户满意度得分 96.82 分，客户反馈的问题主要集中在产品技术指标符合性，交付及时率这两个方面。中伟对客户提出的问题进行了深度分析，并从提高销售预测的完整性和准确度，与客户重新确认技术指标等方面进行改善。





## 6.3 社区与伙伴关系

### 6.3.1 可持续供应链行动

中伟新材聚焦供应链可持续发展建设，携手产业链合作伙伴，以自身行动为号召，践行负责任采购，

推动供应链持续减碳。

2022	公开披露供应链 ESG 管理相关制度。 启动供应商 ESG 审核。 ✓ 已完成 详细内容见 2022 年中伟新材 ESG 报告
2023	扩大供应商 ESG 审核和 RMAP 审核覆盖范围； 赋能支持供应商提升 ESG 认知和表现。 ✓ 已完成
2024	形成至少 2 年一次的全覆盖供应商 ESG 审核机制； 推动供应链企业设立碳目标。 ✓ 已完成
2025	推动核心供应商参与 CDP 等外部评级； 聘请外部专业第三方定期对关键供应商进行 ESG 审计。 ✓ 部分完成
2030	达到全球领先可持续供应链水平。

#### 6.3.1.1 平等对待中小企业

中小企业是全球供应链体系中的重要力量，在促进就业、激发市场活力以及推动技术创新等方面发挥着不可替代的作用。作为产业链中的核心企业，中伟新材深刻认识到，大型企业与小企业的合作关系应当是平等、互信且可持续的。为此，公司始终致力于构建公平、透明、健康的商业生态，在供应链管理中坚决杜绝因规模差异而产生的不公平交易行为。

为切实保障中小企业供应商的合法权益，中伟新材建立了清晰的账期管理制度，严格执行合同约

定的付款周期，杜绝因付款延迟对中小企业现金流造成的不利影响。公司定期开展付款流程审查，确保账期执行的规范性与合规性，切实维护中小企业的资金安全和经营稳定。在支付方式上，公司充分考虑中小企业的实际经营需求，提供包括承兑汇票、预付款、电汇在内的多元化结算方式，增强供应商的资金安排灵活性。同时，公司持续完善供应商信息化管理平台，加强与中小企业供应商的日常沟通与信息共享，确保能够及时回应中小企业在合作过程中遇到的各类问题。未来，中伟新材将不断完善供应链管理体系，通过优化

付款流程与保障制度，进一步深化对中小企业的支持力度，共同推动产业链向更加公平、更具韧性的方向发展。

## 6.3.2 社区福祉行动

### 6.3.2.1 社区参与

GRI 203, GRI 204, GRI 410, GRI 411, GRI 413

#### 治理

中伟新材构建了层次清晰、职责明确的社区参与治理机制，该机制以董事会战略与 ESG 委员会为最高决策与监督机构，负责审批社区参与的总体战略与政策，确保相关工作与公司的可持续发展目标相契合。可持续发展办公室作为核心统筹部门，经委员会授权制定社区参与的整体政策，统筹协调参与具体实施方案的制定与推进，并协调内外部资源，监督和评估各基地的执行成效。各产业基地总经办作为一线执行部门，负责将公司的社区参与政策转化为具体的行动方案，包括建立常态化的沟通渠道、组织在地化的交流活动，并及时响应和处理社区关切。通过这一社区参与治理机制，公司确保能将社区的合理诉求与期望有效地融入运营决策中，持续增进互信，促进企业与社区的共同繁荣。

#### 战略

在矿产开采和冶炼行业，与运营所在地社区构建和谐共生、彼此信赖的关系，是保障企业业务稳健运营与实现可持续发展的前提。中伟新材始终将与社区的共生共赢放在核心位置，并据此制定了分阶段的社区参与战略。短期内，公司将贯彻落实《中伟新材社区关系政策》的各项要求，建立起一套透明高效的社区沟通与参与机制。同时，公司将持续优化面向社区的利益相关方沟通渠道与申诉反馈流程，确保能够及时倾听、快速响应并妥善处理当地社区的合理诉求与关切。中期，公司将定时开展覆盖国内外各产业基地的社会影响评估。通过科学的评估工具与方法，分析运营活动对当地社区产生的负面影响，并基于评估结果制定风险缓解与补偿措施，维护和提升公司在运营地的声誉与形象。长期，公司将不断深化与

本报告期内，经内部审查，中伟新材不存在对中小企业供应商逾期支付的情况，相关财务数据详见《中伟新材料股份有限公司 2025 年年度报告》。

当地社区及政府的合作，通过持续投资社区的教育、医疗、基础设施等领域，同时加大地方采购力度，构建企业与当地社区的利益共同体，最终实现多方共赢。

#### 风险管理与目标指标

中伟新材严格遵守《自由、事先和知情同意原则 FPIC》《联合国土著人民权利宣言 UNDRIP》以及 AA 1000 利益相关方参与标准，制定并持续完善《中伟新材社区关系政策》《中伟新材利益相关方参与政策》等社区关系治理政策，全面覆盖公司海内外各产业基地及全价值链，旨在确保公司在运营过程中充分考虑并尊重当地社区需求，通过有效的沟通与合作，构建长期互信、和谐共生的企地关系。

为精准评估运营活动对本地社区产生的潜在环境与社会影响，公司在各产业基地项目启动前及运营过程中，均会持续开展一定的社会影响评估。评估内容涵盖当地居民生计、社会经济结构调查，以及对生态环境、文化遗产和居民健康等方面的潜在影响分析。国内各产业基地的评估结论表明，公司选址与建设规划科学合理，未涉及任何高生态或文化保护价值区域，对当地社区产生显著负面影响的概率较低。在评估过程中，公司严格遵守《自由、事先和知情同意原则 FPIC》，通过问卷调查、座谈会等方式，就预计开展的业务活动规模与范围向可能受影响的社区及利益相关方充分告知并征求意见。根据历年调查结果，国内基地周边社区居民与团体对公司在当地拟开展的业务活动并无异议。

公司高度重视沟通渠道的多元化和便利性，致力于搭建高效透明的社区对话平台。各产业基地总

经办与可持续发展办公室作为主要接口，统筹协调与当地社区的日常沟通及事务处理。在延续传统线下交流方式的同时，公司积极拓展线上沟通路径，依托微信小程序“廉洁中伟”、社会责任专用邮箱 (cngrCSR@cngrgf.com.cn) 等工具，为社区公众提供便捷、公开的意见反馈与申诉通道。公司已建立完善的申诉全流程跟踪与记录机制，确保每一条意见都能得到及时响应、妥善处理与闭环管理，并定期对申诉数据进行统计分析，以识别共性问题，推动系统性改进。

为保障海外产业基地所在社区能够无障碍参与沟通，中伟新材针对性地开展社区能力建设活动。通过提供本地语言翻译服务、举办沟通技能培训、制作通俗易懂的宣传材料等方式，帮助社区居民更好地理解企业运营模式与社区参与流程，提升其表达诉求和参与决策的能力。面向全体员工，公司自主研发的数字化学习平台“中伟 e 学堂”，系统地整合了多语言学习、跨文化沟通及本地融合三大课程模块，课程内容涵盖英语、印尼语等关键工作语言，并涵盖各运营地的文化习俗、商务礼仪与政策法规等实用知识，帮助员工提升在与社区公众、基层组织开展交流时的亲和力与专业性，为中伟新材在全球范围内构建负责任的企业形象、实现与社区的长期和谐共处，奠定了坚实的人文基础。

#### 中伟新材第四届“新能源探索之旅”

2025 年 8 月，中伟新材第四届“新能源探索之旅”暑期公益研学活动在铜仁、宁乡、钦州三大产业基地圆满收官。活动吸引 220 余名来自员工家庭及周边社区的青少年参与，共同走进中伟科技馆与智能车间，通过科普讲解与趣味互动，探索新能源奥秘，感受绿色科技魅力。本届创新增设“小小解说员”与“研学奖状”环节，深化了校企科普联动。作为连续四年打造的公益品牌，该活动已成为公司连接社区、践行社会责任的重要桥梁。

面对业务持续拓展可能带来的新关切与潜在冲突，中伟新材始终保持与社区的动态互动。通过定期实地走访、召开专题座谈会等形式，主动收集社区反馈，及时洞察土地使用、环境保护、公共服务等新兴社会问题。同时，公司建立了社区参与工作的定期评审机制，每年通过问卷调查、焦点

小组讨论等方式，系统评估利益相关方的参与情况与反馈意见，并识别参与过程中遇到的困难。评审结果不仅用于优化下一年度的社区参与计划，也为公司调整未来社区关系战略提供重要依据。

#### 北莫罗瓦利产业基地援建 Bunta 村

Bunta 村位于印尼苏拉威西岛，毗邻中伟新材北莫罗瓦利产业基地 (NNI)，工作人员通过定期走访、社区座谈等形式，了解到该村长期面临雨季道路塌方导致交通中断的困扰。这一状况不仅影响村民的日常出行，也制约了当地农产品运输与经济发展。经内部评审与沟通确认，该需求被纳入基地年度社区响应事项。

2025 年 3 月，NNI 领导层组成慰问团前往 Bunta 村，向村委会捐赠粮油米面等生活保障包，并现场了解村民受灾情况及灾后重建工作。此后，NNI 持续推进灾后恢复与社区支持工作，包括完成 Bunta 区域 5 公里道路修缮，向当地交警部门捐赠 1,200 升水箱、18 块交通安全标识牌和 4 套 300W 照明设备以强化公共安全基础设施，并为 TransBunta 学校清理排水、修复道路，同时为当地教堂提供土地填平服务，系统提升社区防灾减灾与公共服务能力。

中伟新材承诺：不在具有高文化保护价值的区域（包括世界遗产地及具备历史、文化意义的地区）开展业务活动；始终关注社区中弱势群体的利益，积极回应其合理诉求，致力于建立长期互信与共赢关系；通过透明、持续的对话机制，确保在所有运营地主动识别并切实解决社区关切，推动公司与社区的协同发展与和谐繁荣。

本报告期内，公司在国内各运营地收到的当地社区申诉与投诉数量为 0 件。这一结果印证了公司在积极履行社会责任、尊重和维社区权益方面的持续努力与成效。未来，中伟新材将继续秉持开放合作的态度，不断优化社区关系管理，致力于在创造经济价值的同时，为社区福祉与社会和谐贡献更多力量。

### 6.3.2.2 乡村振兴与社会贡献

#### 治理

中伟新材将乡村振兴与社会贡献深度融入公司可持续发展战略，始终坚持“以社会责任为己任，以客户为中心，以创造者为本”的企业文化理念，通过建立湖南中伟公益基金会，业务范围覆盖扶贫、济困、助残、救孤及乡村振兴等公益活动。基金会理事会为决策机构，负责重大业务计划及资金募集、管理和使用的审定。与此同时，中伟新材搭建完善的公益慈善管理体系，并组建专业化团

#### 战略

中伟新材深刻认识到乡村振兴与社会贡献实践，对运营所在地的经济、环境和社会产生了广泛的正面与积极的影响，且同当地社区的经济繁荣、生态健康及社会和谐息息相关。通过本地化采购、产业协作及“以购代捐”等模式，湖南中伟公益基金会直接支持了铜仁、钦州等地的特色农产品销售与乡村产业发展，为农民与本地企业创造了稳定的增收渠道，助力乡村经济振兴。与此同时，通过参与乡村环境治理、推广绿色理念，以及组织开展海岸线清洁、生物多样性保护等专项活动，公益基金会直接助力改善区域生态环境，提升员工与公众的生态保护意识，以实际行动践行绿色

队，聚焦教育支持、环境保护及乡村振兴等重点领域，规范项目从策划到评估的全过程，确保基金会业务计划高效执行。通过对标行业最佳实践，持续优化公益管理体系，深化与政府、社会机构的协同合作，中伟新材不断扩大公益活动覆盖面，致力于成为社会责任领域的领军企业。

发展承诺；公益基金会还通过开展技能培训、教育支持、科普研学及公益捐赠，提升了本地人力资本与青少年科学素养，推动教育公平，为社会培育未来人才。党建联建、民族团结共建及各类社区关怀活动，有效强化了基层凝聚力，促进了社区和谐与包容性发展，传递了企业温度，弘扬了社会正能量。

结合行业特点、企业社会责任目标以及社会需求，中伟新材制定短中长期战略，并通过完善的组织和机制保障确保战略的顺利实施：

#### 机遇管理与目标指标

中伟新材将乡村振兴与社会贡献工作纳入系统化管理，通过识别风险、把握机遇，并设定明确的目标与指标，确保相关工作既合规高效，又能创造可持续的社会价值。中伟公益基金会制定《基金会管理规定》《中伟公益基金会捐赠流程管理办法》《基金会财务管理制度》《基金会信息公

开制度》等文件，规范基金会内控管理。围绕乡村振兴与社会贡献的核心领域，中伟新材各产业基地设定了以下战略目标及相应的关键绩效指标（KPI），以指导并衡量行动成效：

乡村振兴	民生关怀	教育支持	能力建设	生态协同
各主要产业基地每年开展定向本地采购或产业协作活动不少于2次。	各主要产业基地每年组织开展社区慰问或公益服务活动不少于2次。	各主要产业基地每年开展爱心助学活动不少于1次。	中伟新材每年至少实施1项技能培训或教育支持项目（如助学、科普）。	中伟新材每年至少发起或参与1项环保公益或乡村环境美化活动。

#### 中伟新材支援香港大埔救灾公益活动

2025年11月，香港大埔宏福苑发生五级火灾，造成重大人员伤亡及财产损失。面对突发灾情，中伟新材迅速响应，于11月29日宣布捐赠500万港元，专项用于支援大埔的救灾及后续重建工作——资金主要用于紧急救援物资采购、受灾群众安置以及受损基础设施的修复，以缓解灾区燃眉之急。此次支援香港大埔救灾行动，是中伟新材长期致力于社会公益事业实践的体现，强调企业不仅是经济实体，更是社会公民，在危难时刻挺身而出，并为促进社会和谐稳定贡献力量。

#### 莫罗瓦利产业基地公益慈善活动与实践

2025年1月8日，莫罗瓦利产业基地（中青新能源 & 中伟鼎兴新能源）与IMIP园区联合为周边Desa Kecamatan Bahodopi社区捐赠生活物资；3月22日，莫罗瓦利产业基地举行了主题为“携手传递爱与温暖”的企业社会责任（CSR）活动，为印尼巴霍马克穆尔村的145户贫困家庭提供生活必需品，传递节日的关怀与温暖，助力度过一个温馨祥和的斋月。

#### 北莫罗瓦利产业基地公益慈善活动与实践

2025年3月，北莫罗瓦利产业基地（NNI）于斋月期间从细微处着手，为印尼籍员工创造安心、舒心的工作环境——在厂区设置整洁明亮的祷告室，每日定时清洁维护，方便员工进行祷告活动；特别准备糖果、零食、红枣等能量补给包，帮助斋戒员工保持体力，食堂还推出开斋特色餐食，让不同国籍员工共同感受节日氛围。面对中苏拉威西省经常受到萨罗索河淤积造成的洪水影响，NNI为当地的两所教育机构，邦塔国立小学（SDN）和东佩塔西亚国立初中（SMPN）提供了有力支持：为这两所学校的土地抬升工程提供材料和技术人员，以防止雨季期间发生内涝；此外，NNI还部署了挖掘机来整治萨罗索河，以便于疏导水流并降低洪水风险，避免扰乱文塔村社区的正常生活，强调了公司对可持续发展的承诺。

本报告期内，中伟新材总捐款数为5,196,920.59<sup>1</sup>元，志愿活动投入总人数为339人，志愿活动总服务时长为835小时。

<b>短期战略：</b>	聚焦具体项目，快速建立公益形象，通过与高校合作设立人才培养计划，助力新能源领域人才发展，初步奠定企业社会责任基础；同时提升员工与社区参与度，通过公益慈善、志愿服务、产业观摩及慰问活动，树立负责任、有温度的企业形象。
<b>中期战略：</b>	构建稳定长效的乡村振兴与社会贡献管理体系，将各基地有效实践进行系统总结、标准化，形成可推广的帮扶模式与社区共建机制。并深化与地方政府、社区组织及专业机构的战略合作，推动项目运营专业化、常态化，同步提升基金会的影响力和公信力。
<b>长期战略：</b>	致力于成为深度融入地方发展、驱动区域经济社会可持续发展的典范企业。每年定期举办大型公益活动，对标联合国可持续发展目标，推动企业全球社会责任实践。通过技术、产业与资源赋能，超越单向帮扶，助力打造内生动力强劲的乡村产业生态，成为新能源行业社会责任标杆。

1. 本报告所披露的公益慈善投入及活动数据，均统计自公司国内各产业基地及湖南省中伟公益基金会开展的公益项目，未包含公司在印尼等海外地区的相关投入。

# 附录

## 可持续发展绩效表<sup>1</sup>

指标	单位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
<b>和谐生态 (E)</b>							
<b>温室气体排放</b>							
总排放量 (基于市场)	吨 CO <sub>2</sub> e	2,855,653.00	4,975,323.00	4,529,421.27	5,117,257.44	5,079,931.44	<b>21,483,287.56</b>
范围一总排放量	吨 CO <sub>2</sub> e	42,961.00	72,200.00	62,370.87	161,120.78	199,996.30	<b>12,391,004.11</b>
范围二总排放量 (基于市场)	吨 CO <sub>2</sub> e	317,911.00	592,700.00	529,292.07	402,811.58	250,892.70	<b>746,588.24</b>
范围三总排放量	吨 CO <sub>2</sub> e	2,494,781.00	4,310,423.00	3,937,758.32	4,553,325.08	4,629,042.44	<b>8,345,695.21</b>
范围一、二排放强度 (基于市场)	吨 CO <sub>2</sub> e/吨产品 <sup>2</sup>	3.77	3.50	2.54	1.96	1.39	<b>9.04</b>
范围三排放强度	吨 CO <sub>2</sub> e/吨产品	26.04	22.71	16.87	15.85	14.31	<b>5.74</b>
二氧化碳 (CO <sub>2</sub> ) 排放量	吨 CO <sub>2</sub> e	-	-	4,528,755.25	5,115,268.23	5,077,489.93	<b>21,450,808.04</b>
甲烷 (CH <sub>4</sub> ) 排放量	吨 CO <sub>2</sub> e	-	-	569.36	639.33	797.93	<b>4,862.45</b>
一氧化二氮 (N <sub>2</sub> O) 排放量	吨 CO <sub>2</sub> e	-	-	96.66	488.49	642.05	<b>21,371.40</b>
六氟化硫 (SF <sub>6</sub> ) 排放量	吨 CO <sub>2</sub> e	-	-	0.00	0.00	0.00	<b>6,245.68</b>
三氟化氮 (NF <sub>3</sub> ) 排放量	吨 CO <sub>2</sub> e	-	-	0.00	0.00	0.00	<b>0.00</b>
全氟碳化物 (PFCs) 排放量	吨 CO <sub>2</sub> e	-	-	0.00	0.31	0.00	<b>0.00</b>
氟氯烃 (HFCs) 排放量	吨 CO <sub>2</sub> e	-	-	0.00	861.07	1,001.53	<b>0.00</b>
<b>能源管理</b>							
无烟煤	千克	4,579,050.00	6,706,670.00	172,800.00	22,500.00	0.00	<b>0.00</b>
褐煤	千克	-	-	-	0.00	5,908,130.00	<b>4,309,495,647.70</b>
烟煤	千克	-	-	-	9,740,910.00	11,613,828.00	<b>5,265,920.00</b>
柴油 <sup>3</sup>	千克	29,593.46	66,503.80	232,450.04	375,078.11	396,621.80	<b>31,123,212.65</b>
汽油	千克	-	-	27,884.55	39,294.81	25,545.30	<b>37,610.41</b>
天然气	立方米	2,569,399.00	10,670,533.00	16,731,579.26	37,848,516.28	18,579,843.10	<b>25,107,489.91</b>
电力消耗 <sup>4</sup>	千瓦时	273,348,600.00	556,479,868.00	638,399,919.67	451,416,367.74	175,471,826.00	<b>887,880,174.21</b>
蒸汽消耗	吨	154,506.00	423,830.41	538,090.06	469,945.88	473,719.40	<b>434,901.59</b>
能耗总量	吉焦	1,534,449.32	3,247,293.79	4,399,490.39	4,531,938.51	3,024,403.26	<b>76,512,229.45</b>

1. 2025年起，并表中伟新材全球运营地数据。

2. 产品范围包含：前驱体、磷酸铁、镍板、低冰镍、高冰镍等主产品。

3. 柴油消耗不包括生物质柴油部分

4. 电力消耗量中未包含清洁能源电力消耗量

指标	单位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
能耗强度	吉焦 / 吨产品	16.01	17.10	18.85	15.95	9.35	<b>52.64</b>
清洁能源电力占比	%	-	-	22.83	59.71	86.99	<b>55.45</b>
<b>环境管理体系与合规</b>							
因环境事件被处罚次数	次	-	-	0	0	0	<b>0</b>
因环境事件被处罚总金额	万元	-	-	0	0	0	<b>0</b>
环境监测达标合规率	%	-	-	100	100	100	<b>100</b>
客户及相关方环保起诉	起	-	-	0	0	0	<b>1</b>
环保投入	万元	-	-	1,786.83	1,838.51	1,741.15	<b>2,288.37</b>
<b>废弃物与污染物管理</b>							
COD 排放量	吨	-	-	41.69	46.24	29.98	<b>51.26</b>
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量	千克	-	-	15,845.71	69,798.74	61,920.92	<b>10,609,211.83</b>
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 排放量	千克	-	-	841.21	33,246.20	135,540.38	<b>13,131,555.57</b>
持久性有机污染物 (POP) 排放量	千克	-	-	0.00	0.00	0.00	<b>0.00</b>
挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	千克	-	-	2,192.91	4,354.26	1,786.22	<b>5,735.54</b>
危害性空气污染物 (HAP) 排放量	千克	-	-	387.78	1,494.10	24.83	<b>54.07</b>
颗粒物 (PM) 排放量	千克	-	-	13,732.58	61,376.72	25,987.56	<b>2,092,131.26</b>
废弃物总量 (不含生活垃圾)	吨	5,859.25	14,550.31	32,924.76	74,117.62	78,291.80	<b>17,010,323.55</b>
危险废弃物产生量	吨	1,550.17	726.21	1,738.74	2,785.89	3,563.64	<b>4,508.06</b>
一般工业废弃物产生量	吨	4,309.08	13,824.10	31,186.02	71,331.74	74,728.16	<b>17,005,815.49</b>
废弃物回收 / 再利用总量	吨	5,485.19	14,333.56	714.71	17,441.20	40,197.77	<b>17,021,879.83</b>
危险废弃物回收 / 再利用量	吨	976.56	986.33	80.61	233.26	2,776.16	<b>1,699.10</b>
一般工业废弃物回收 / 再利用量	吨	4,508.62	13,347.23	634.10	17,207.94	37,421.61	<b>17,020,180.72</b>
废弃物处置量	吨	-	-	31,044.90	49,818.24	41,249.67	<b>41,551.29</b>
危险废弃物处置量	吨	-	-	1,640.25	2,529.27	707.69	<b>3,579.59</b>
焚烧 (有能源回收)	吨	-	-	-	-	0.00	<b>303.70</b>
焚烧 (无能源回收)	吨	-	-	-	-	111.46	<b>1,363.34</b>
填埋	吨	-	-	-	-	0.00	<b>478.92</b>

指标	单位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
其他处置作业	吨	-	-	-	-	596.23	1,433.62
一般工业废弃物处置量	吨	-	-	29,404.65	47,288.98	40,541.98	37,971.70
焚烧（有能源回收）	吨	-	-	-	-	0.00	0.00
焚烧（无能源回收）	吨	-	-	-	-	0.00	0.00
填埋	吨	-	-	-	-	0.00	0.00
其他处置作业	吨	-	-	-	-	40,541.98	37,971.70
单吨产品危险废弃物产生量	吨 / 吨产品	-	-	-	-	-	0.0031
单吨产品一般工业废弃物产生量	吨 / 吨产品	-	-	-	-	-	11.70
单吨产品危险废弃物处置量	吨 / 吨产品	-	-	0.01	0.01	0.01	0.0025
单吨产品一般工业废弃物处置量	吨 / 吨产品	-	-	0.13	0.17	0.13	0.03
废弃物总体回收 / 再利用率	%	-	-	2.17	23.53	51.34	99.76
废弃物总体回收 / 再利用率目标达成率	%	-	-	-	328.17	421.86	581.01
<b>水压力</b>							
总取水量	兆升	2,695.35	4,192.93	3,707.22	4,558.56	5,289.49	7,066.82
地表水取水量	兆升	417.40	678.37	1,291.32	2,821.58	3,037.79	2,716.88
地下水取水量	兆升	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
第三方设施供水取水量	兆升	2,277.95	3,514.56	2,415.89	1,736.98	2,251.71	2,354.83
水资源回用量	兆升	-	-	4,460.58	6,997.25	7,809.78	10,188.62
水资源循环利用率	%	-	-	54.61	60.55	59.62	59.05
总排水量	兆升	1,377.74	2,710.04	2,307.27	2,779.48	3,323.93	3,092.08
排向地表水的水量	兆升	0.00	0.00	469.43	1,302.81	1,246.85	1,116.48
排向第三方设施的水量	兆升	1,377.74	2,710.04	1,837.85	1,476.67	2,077.08	1,975.60
总耗水量	兆升	1,317.61	1,482.89	1,399.94	1,740.97	1,965.57	3,974.75
单位产品耗水量	立方米 / 吨产品	-	7.81	6.00	6.19	6.08	9.13
总耗水经济强度	立方米 / 百万元	-	73.88	46.14	51.91	48.87	82.57
中水回用量	兆升	-	-	-	-	8,228.46	10,265.35
中水回用利用率	%	-	-	-	-	60.87	59.23

指标	单位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
<b>卓越共赢 (S)</b>							
<b>合法雇佣与保障人权</b>							
劳动合同签订率	%	-	100	100	100	100	100
违法雇佣事件	件	-	-	0	0	0	0
侵犯人权诉讼	件	-	-	0	0	0	0
员工雇佣总数	人	-	-	10,386	13,791	16,597	18,267
L 按用工类型划分							
兼职员工总数	人	-	-	246	263	156	229
全职员工总数	人	-	-	10,140	13,528	16,441	18,038
L 按性别划分							
男性员工人数	人	-	-	7,639	10,530	13,355	14,887
女性员工人数	人	-	-	2,747	3,261	3,242	3,380
按年龄划分							
小于 30 岁员工人数	人	-	-	4,027	6,378	7,811	8,167
30 至 50 岁员工人数	人	-	-	6,029	7,005	8,329	9,613
大于 50 岁员工人数	人	-	-	330	408	457	487
L 按国籍划分							
中国籍员工人数	人	-	-	9,650	11,124	10,389	11,063
外籍员工人数	人	-	-	736	2,667	6,208	7,204
L 印度尼西亚籍	人	-	-	-	-	6,065	6,937
L 摩洛哥籍	人	-	-	-	-	101	203
L 其他国籍	人	-	-	-	-	42	64
L 按地区划分							
中国	人	-	-	-	-	-	7,778
印尼	人	-	-	-	-	-	10,002
摩洛哥	人	-	-	-	-	-	375
其他地区	人	-	-	-	-	-	112
管理层总人数 <sup>1</sup>	人	-	-	490	646	660	698
L 按性别划分							
管理层男性员工人数	人	-	-	431	565	583	622

1. 管理层总人数：中伟新材职级 16 级及以上人员和管理职系 9 级及以上人员。

指标	单位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
管理层女性员工人数	人	-	-	59	81	77	76
L.按年龄划分							
管理层小于30岁员工人数	人	-	-	30	61	37	33
管理层30至50岁员工人数	人	-	-	413	522	547	594
管理层大于50岁员工人数	人	-	-	47	63	76	71
L.按国籍划分							
管理层中国籍员工人数	人	-	-	480	631	643	670
管理层外籍员工人数	人	-	-	10	15	17	28
印度尼西亚籍	人	-	-	-	-	4	12
摩洛哥籍	人	-	-	-	-	3	3
其他国籍	人	-	-	-	-	10	13
初级管理层 <sup>1</sup> 女性占比	%	-	-	-	-	8.43	8.16
中级管理层 <sup>2</sup> 女性占比	%	-	-	-	-	15.92	16.52
高级管理层 <sup>3</sup> 女性占比	%	-	-	-	-	10.24	10.91
创收职能部门 <sup>4</sup> 管理层女性占比	%	-	-	-	-	30.00	19.23
STEM(Science, technology, engineering and mathematics) <sup>5</sup> 管理层女占比	%	-	-	-	-	15.63	16.67
新进员工人数 <sup>6</sup>	人	-	-	7,303	8,611	8,848	6,931
L.按性别划分							
男性新进员工人数	人	-	-	5,693	7,011	7,775	6,027
女性新进员工人数	人	-	-	1,610	1,600	1,073	904
L.按年龄划分							
小于30岁新进员工人数	人	-	-	3,312	5,206	5,612	3,797
30至50岁新进员工人数	人	-	-	3,894	3,338	3,191	3,113
大于50岁新进员工人数	人	-	-	97	67	45	21
员工雇佣率 <sup>7</sup>	%	-	-	-	62.44	53.31	38.42

1. 初级管理层 (Junior management) : 中伟新材管理职系 9-11 级人员。  
 2. 中级管理层 (Middle management) : 中伟新材管理职系 12-15 级人员。  
 3. 高级管理层 (Top management) : 中伟新材职级 16 级及以上人员, 其中, 职级在 22 级及以上的为公司领导层。  
 4. 创收职能部门: 中伟新材经营总部和物贸中心。  
 5. STEM(Science, technology, engineering and mathematics): 中伟新材研发职系人员。  
 6. 新进员工人数: 报告期内新入职员工数。

指标	单位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
员工雇佣率 <sup>1</sup>	%	-	-	-	62.44	53.31	38.42
流失员工人数	人	-	-	3,470	5,126	2,871	5,273
L.按性别划分							
男性流失员工人数	人	-	-	2,746	4,063	2,353	4,454
女性流失员工人数	人	-	-	724	1,063	518	819
L.按年龄划分							
小于30岁流失员工人数	人	-	-	1,608	2,841	1,601	2,880
30至50岁流失员工人数	人	-	-	1,820	2,203	1,189	2,308
大于50岁流失员工人数	人	-	-	42	82	81	85
L.按地区划分							
中国的流失员工人数	人	-	-	-	-	-	2,504
印尼的流失员工人数	人	-	-	-	-	-	2,560
摩洛哥的流失员工人数	人	-	-	-	-	-	182
其他地区的流失员工人数	人	-	-	-	-	-	27
按离职原因划分							
主动离职员工人数	人	-	-	2,846	-	1,160	3,079
非主动离职员工人数	人	-	-	624	-	1,711	2,194
员工流失率 <sup>2</sup>	%	-	-	-	27.10	14.75	22.62
L.按性别划分							
男性员工流失率	%	-	-	-	-	-	23.19
女性员工流失率	%	-	-	-	-	-	19.95
L.按年龄划分							
小于30岁员工流失率	%	-	-	-	-	-	26.43
30至50岁员工流失率	%	-	-	-	-	-	19.43
大于50岁员工流失率	%	-	-	-	-	-	15.80
L.按地区划分							
中国的员工流失率	%	-	-	-	-	-	24.69
印尼的员工流失率	%	-	-	-	-	-	20.51

1. 员工雇佣率: 员工雇佣率 = 报告期内新进员工人数 / 报告期末员工总数, 计算时员工人数与总数取全职员工。  
 2. 员工流失率: 员工流失率 = 流失员工人数 / (报告期末员工总数 + 流失员工人数), 计算时员工人数与总数取全职员工。

指标	单位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
摩洛哥的员工流失率	%	-	-	-	-	-	33.03
其他地区的员工流失率	%	-	-	-	-	-	20.30
<b>就业岗位提供数<sup>1</sup></b>							
铜仁产业基地	人	-	-	-	407	50	210
宁乡产业基地	人	-	-	-	499	107	255
钦州产业基地	人	-	-	-	660	349	576
开阳产业基地	人	-	-	-	313	212	148
印尼大区	人	-	-	-	1,849	4,134	2,091
摩洛哥项目	人	-	-	-	-	59	13
员工满意度	人	-	87.20	81.79	83.89	83.70	84.42
<b>员工培训与职业发展</b>							
员工培训总时长（涵盖安全、人力及知识技能等）	小时	-	41,611	215,815	399,952	362,724	945,011
参与员工培训人次	人次	-	14,328	157,357	389,258	345,296	505,764
人均培训时长 <sup>2</sup>	小时	-	10.12	20.78	29.00	19.69	51.73
<b>L.按产业基地划分</b>							
铜仁产业基地人均培训时长	小时	-	10.80	41.15	49.97	28.51	87.01
宁乡产业基地人均培训时长	小时	-	10.34	18.84	44.13	35.15	99.27
钦州产业基地人均培训时长	小时	-	-	25.49	52.26	55.31	107.90
开阳产业基地人均培训时长	小时	-	-	33.28	35.17	51.66	84.62
印尼大区人均培训时长	小时	-	-	-	-	-	24.95
摩洛哥项目人均培训时长	小时	-	-	-	-	-	38.81
<b>L.按性别划分<sup>3</sup></b>							
男性员工人均培训时长	小时	-	-	-	-	-	24.84
女性员工人均培训时长	小时	-	-	-	-	-	36.13
<b>L.按员工类别划分</b>							
初级管理层人均培训时长	小时	-	-	-	-	-	65.20
中级管理层人均培训时长	小时	-	-	-	-	-	40.97
高级管理层人均培训时长	小时	-	-	-	-	-	13.11

1. 就业岗位提供数：于报告期内入职且报告期末仍在岗，各产业基地 2024 年一线员工雇佣人数，印尼大区为印尼籍一线员工雇佣人数，摩洛哥项目为摩洛哥籍一线员工雇佣人数。

2. 人均培训时长 = 员工培训总时长 / 员工雇佣总数。

3. 按性别划分与按员工类别划分的员工人均培训时长仅统计中伟 E 学堂线上培训数据，线下培训未按照性别和员工类别进行统计。

指标	单位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
男性员工受训百分比	%	-	-	-	-	-	100
女性员工受训百分比	%	-	-	-	-	-	100
初级管理层员工受训百分比	%	-	-	-	-	-	100
中级管理层员工受训百分比	%	-	-	-	-	-	100
高级管理层员工受训百分比	%	-	-	-	-	-	100
员工晋升人数	人	-	543	1,562	1,780	1,196	1,352
由内部候选人填补的空缺职位的个数（内部招聘）	个	-	-	1,536	3,455	4,032	6,962
定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	-	100	100	100	100	100
收入最高个人的年度总薪酬与所有员工（不包括收入最高的个人）年度总薪酬中位数的比率	/	-	-	-	29.82	29.50	55.69
报告组织中收入最高个人的年度总薪酬增长百分比与所有员工（不包括收入最高的个人）年度总薪酬增长百分比中位数的比率	/	-	-	-	16.73	10.56	1.10
有资格享受基于绩效的浮动薪酬的员工比率	%	100	100	100	100	100	100
参与股票激励的员工人数	人	-	-	-	778	1,088	1,096
参与股票激励的员工比率	%	-	-	-	5.64	6.56	6.00
职工薪酬	元	264,496,971.20	602,968,898.73	1,127,966,192.66	1,769,021,230.61	2,276,476,961.87	2,813,307,300.88
男性公司领导层 <sup>1</sup> 平均薪酬（仅基本工资）	元	-	-	1,950,000	-	1,296,808	1,510,535
女性公司领导层平均薪酬（仅基本工资）	元	-	-	2,010,000	-	938,237	1,091,898
男性公司领导层平均薪酬（基本工资+奖金）	元	-	-	2,312,000	-	2,623,180	3,003,936
女性公司领导层平均薪酬（基本工资+奖金）	元	-	-	2,372,000	-	2,156,178	2,322,822

1. 公司领导层（Executive level）：中伟新材职级 22 级及以上人员。

指标	单位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
除公司领导层外男性管理层平均薪酬 (仅基本工资)	元	-	-	237,176	-	307,653	384,146
除公司领导层外女性管理层平均薪酬 (仅基本工资)	元	-	-	238,588	-	268,481	367,332
除公司领导层外男性管理层平均薪酬 (基本工资+奖金)	元	-	-	270,776	-	417,241	560,001
除公司领导层外女性管理层平均薪酬 (基本工资+奖金)	元	-	-	272,388	-	371,994	548,320
男性非管理层员工平均薪酬	元	-	-	113,763	-	108,102	157,128
女性非管理层员工平均薪酬	元	-	-	93,440	-	99,403	154,281
<b>职业健康与安全</b>							
安全生产投入金额	万元	-	-	4,326.03	5,326.96	5,219.95	7,377.09
安全生产事故数	件	-	41	82	59	25	46
因工死亡人数 (包括员工与承包商)	人	-	0	0	0	0	0
正式员工因生产事故死亡人数	人	-	0	0	0	0	0
劳务派遣员工因生产事故死亡人数	人	-	0	0	0	0	0
因工伤损失工作日数	天	-	-	-	-	-	1,082
LTIR 损失工时工伤率 (每 20 万小时)	-	-	0.72	0.89	0.53	0.26	0.11
LTIFR 损失工时工伤频率 (每 100 万小时)	-	-	3.60	4.45	2.65	1.30	0.55
TRIR 可记录工伤发生率 (每 100 万小时)	-	-	-	-	-	1.93	1.31
职业病事件数量	件	-	0	0	0	0	0
职业健康与安全培训人均时长	小时	-	-	-	20.54	15.61	10.23
<b>创新驱动</b>							
研发创新投入金额 (研发费用)	元	-	-	929,163,689.26	1,055,686,488.24	1,109,312,788.65	1,170,260,671.73
研发创新投入金额占营收的比率	%	-	-	3.06	3.08	2.76	2.43
<b>知识产权管理</b>							
申请专利 - 发明数量	件	-	-	40	69	113	82
申请专利 - 实用新型数量	件	-	-	14	9	11	17

指标	单位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
申请专利 - PCT 专利数量	件	-	-	3	3	13	8
授权专利 - 发明数量	件	-	60	70	13	28	30
授权专利 - 实用新型数量	件	-	62	75	18	9	13
累计商标注册数量	项	-	7	20	20	20	21
新增商标注册申请数量	项	-	5	1	0	1	1
参与标准制定数量	项	-	-	18	23	22	13
<b>L 按类别划分</b>							
参与国家标准制定数量	项	-	-	4	5	5	2
参与行业标准制定数量	项	-	-	5	3	7	7
参与团体标准制定数量	项	-	-	9	15	10	4
<b>化学品安全</b>							
产品 RoHS/REACH 检测数量	种	-	-	-	43	40	47
<b>客户管理</b>							
客户投诉率	%	-	-	0.18	0.17	0.12	0.03
产品质量问题投诉总数	件	-	-	85	68	41	13
关于产品及服务的投诉处理情况—已关闭	件	-	-	85	68	41	13
关于产品及服务的投诉处理情况—未关闭	件	-	-	0	0	0	0
客户投诉关闭率	%	-	-	100	100	100	100
投诉关闭平均时长	小时	-	-	-	48	151	72
客户满意度	分	83.50	91.30	91.47	94.71	96.24	96.82
产品主动召回量	吨	-	210.01	216.30	169.25	124.72	80.00
主动召回产品的型号数量	款	-	-	-	-	-	8
<b>尽职调查与负责任采购</b>							
一级供应商数量	家	-	-	-	-	55	109
<b>L 按地区划分</b>							
大陆地区	家	-	-	-	-	-	75
港澳台及海外地区	家	-	-	-	-	-	34
供应商评估数量 (仅国内)	家	-	-	37	84	49	31

指标	单位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
使用 ESG 标准（社会或环境标准）筛选的新增供应商数量	家	-	7	9	12	9	3
年内通过 ESG 审计的供应商数量（仅国内）	家	-	-	9	61	49	31
具有实际和潜在高 ESG 风险（重大负面社会或环境影响）的供应商数量	家	-	2	0	0	0	0
通过负责任矿产倡议（RMI）审计 / 认证的供应商数量	家	-	12	16	22	33	36
接受矿产供应链尽责管理现场指导和培训的供应商数量	家	-	-	-	3	4	7
<b>乡村振兴与社会贡献</b>							
志愿活动投入总人次	人	-	-	1,314	1,346	424	339
累计志愿活动总时长	小时	-	-	875	1,273	1,242	835
公益慈善总投入	万元	-	-	178.00	286.46	175.77	519.69
年度现金捐献总支出	万元	-	-	110.00	129.50	68.26	465.61
年度货物捐赠总支出	万元	-	-	68.00	153.00	107.51	54.08
<b>求实自律（G）</b>							
<b>风险与合规管理</b>							
经确认的腐败事件	件	-	-	-	5	4	4
经确认事件（其中员工由于腐败被开除或受到纪律处分）的总数	件	-	-	-	2	4	4
经确认事件（其中因与腐败有关的违规事件，与业务伙伴的合同终止或未续订）的总数	件	-	-	-	2	2	3
对公司或公司的员工提出并已审结的腐败诉讼案件数目	件	-	-	-	-	-	0
员工商业道德及反贪腐培训覆盖率	%	-	-	100	100	100	100
管理层商业道德及反贪腐培训覆盖率	%	-	-	100	100	100	100
业务伙伴商业道德及反贪腐培训覆盖率	%	-	-	100	100	100	100
进行腐败风险评估的运营点	%	-	-	100	100	100	100
向董事提供的合规培训场次	场	-	-	4	0	1	1
向员工提供的合规培训场次	场	-	-	6	6	3	3
重大违规事件	件	-	-	-	0	0	0
反不正当竞争或垄断事件	件	-	-	-	0	0	0
<b>信息安全管理</b>							
信息安全漏洞或其他网络安全事件	件	-	-	1	0	0	0
数据泄露事件	件	-	-	0	0	0	0
由于客户隐私泄露受投诉事件	件	-	-	0	0	0	0

## 独立审验声明及有限保证鉴证报告

### 可持续发展报告独立审验声明

#### 简介

勃诺科技（北京）有限公司（以下简称“审验机构”）受中伟新材料股份有限公司（以下简称“报告组织”）管理方委托对其《2025年中伟新材料股份有限公司可持续发展报告》（以下简称“报告”）中所披露的信息进行独立公正的外部审验。

本声明的目标用户定为关注报告组织在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“2025 报告期”）可持续发展信息与绩效可靠性的利益相关方，包括员工、股东及投资者、客户、供应商与合作伙伴、政府与监管机构、媒体与行业协会、NGO 与国际组织、周边社区及公众。

勃诺科技（北京）有限公司是一家利用数据科学提供 ESG 量化解决方案的公司，拥有企业可持续发展审验领域专家，并获得 AA1000 授权，授权范围覆盖 A+H 股全部上市公司的 ESG 报告鉴证及审验服务。

#### 审验标准

本次审验严格遵循 AA1000 审验标准第三版，及 AA1000 原则，即包容性、实质性、响应性和影响性原则。

#### 审验的类型、深度与范围

本次审验将按照类型 2 中度标准开展，涵盖以下内容：

- 对 AA1000 可持续性原则（包容性、实质性、响应性和影响性）符合程度提供保证；
- 核实报告中可持续发展信息的质量与可靠性；
- 审核报告中对可持续发展倡议、实践、管理方法等实证信息的定性陈述；
- 校验可持续发展信息与相关可持续发展披露准则的一致性；
- 评估纳入报告的报表、ESG 绩效指标的准确性和数据管理方法的适用性。

#### 审验方法

审验机构依照 AA1000 审验标准本着职业怀疑的态度开展审验工作，包含以下步骤：

- 收集和评估能够支持报告组织遵循 AA1000 原则程度的证据，包括报告组织识别利益相关方、评估实质性议题、识别 ESG 风险与机遇等；
- 基于抽样，与负责可持续发展绩效和数据收集的公司管理层进行访谈；
- 基于抽样，审验用于收集和整合 ESG 数据的过程和管理体系的可靠性；
- 审验报告组织在报告中提出的与可持续发展相关的声明和陈述。

#### 对 AA1000 原则的遵守

**包容性：** 审验机构未发现报告组织的可持续发展信息与 AA1000 审验原则（2018）包容性原则存在偏离。报告组织在可持续发展方面与一系列利益相关方合作。同时和利益相关方建立常态化的沟通机制，与利益相关方分享可持续发展现状、关注重点和未来要求。

**实质性：** 根据 AA1000 审验原则（2018）的要求，对报告组织内部和外部各方面进行了实质性的评估。

**回应性：**按 AA1000 审验原则（2018）的要求审验后，审验机构认为，报告组织对重大事项方面的响应在报告中得到了体现。报告组织能主动和利益相关方进行交流与沟通，持续通过股东大会、客户满意度调研、公益活动等多种渠道，及时恰当地回应利益相关方的关注内容。

**影响性：**经审验，报告组织内有明确的程序来监测和衡量其可持续发展影响，能系统性识别重大风险因素，且拥有专业人员制定针对性管理策略并推动可持续发展议程。在审验过程中没有发现对生态系统和周边基础设施有影响的情况或问题，报告组织符合 AA1000 审验原则中的影响性要求。

### 本次审验的可持续发展信息

本次审验在范围上包括以下实质性议题（及实质性议题的评估过程、与实质性议题相关可持续发展绩效），这些议题涵盖了报告组织在其《2025 年中伟新材料股份有限公司可持续发展报告》披露的全部内容：

- 1) 可持续发展战略；
- 2) 利益相关方参与；
- 3) 双重实质性分析；
- 4) 尽职调查与负责任采购；
- 5) 风险管理；
- 6) 数字化与信息安全；
- 7) 管治与系统优化行动；
- 8) 财务审计；
- 9) 气候风险管理行动；
- 10) 应对气候变化；
- 11) 能源管理；
- 12) 环境管理体系与合规；
- 13) 废弃物与污染物管理；
- 14) 水压力；
- 15) 能源金属循环利用；
- 16) 生物多样性；
- 17) 合法雇佣与保障人权；
- 18) 员工培训与职业发展；
- 19) 职业健康与安全；
- 20) 责任产品打造行动；
- 21) 可持续供应链行动；
- 22) 社区福祉行动

对于报告中披露的可持续发展绩效资料，本次审验就以下信息展开了重点抽样审核：

- 1) 公司行为准则；
- 2) 供应商筛选计划覆盖范围；
- 3) 供应商筛选指标；

- 4) 供应商评估和发展计划的覆盖范围；
- 5) 供应商评估和发展指标；
- 6) IT 安全 / 网络安全流程和基础设施；
- 7) 能源消耗（包括可再生能源消耗总量、不可再生能源消耗总量等）；
- 8) 废弃物管理计划；
- 9) 废弃物处理（包括废弃物总量、废弃物回收总量、废弃物处置量、一般工业废弃物处置量、单吨产品危险废弃物处置量、单吨产品一般工业废弃物处置量等）；
- 10) 氮氧化物排放量；
- 11) 硫氧化物排放量；
- 12) 挥发性有机化合物排放量；
- 13) 用水量（包括总取水量、总排水量、总耗水量等）；
- 14) 温室气体排放量（包括范围一温室气体总排放量、范围二温室气体总排放量、范围三温室气体总排放量等）；
- 15) 职工薪酬指标（包括男性公司领导层平均薪酬（仅基本工资）、女性公司领导层平均薪酬（仅基本工资）、男性公司领导层平均薪酬（基本工资 + 奖金）、女性公司领导层平均薪酬（基本工资 + 奖金）等）；
- 16) 职业健康与安全绩效（包括因工死亡人数、正式员工因生产事故死亡人数、劳务派遣员工因生产事故死亡人数、LTIR 损失工时工伤率、LTIFR 损失工时工伤频率、TRIR 可记录工伤发生率等）

### 审验结论

根据上述在工作范围内的审验，审验机构没有注意到任何迹象表明报告组织在 2025 年报告期间存在不满足 AA1000 原则或其余参考标准下的行为。相关可持续绩效数据均来自书面证明与内部记录，充分反映了报告组织取得的成绩以及面临的挑战。审验机构在致管理层报告中提供了进一步的陈述和建议。

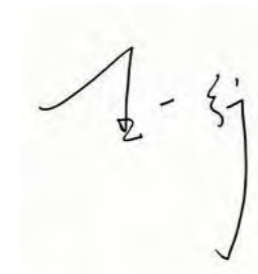
### 审验方法

- 未确认经第三方审计后的财务报告中经济业绩指标的准确性，审验机构在涉及这些指标的工作中秉持不质疑的态度；
- 无法针对报告中的立场声明与陈述，如观点、信念、目标、未来意图等，出具审验意见。

### 审验机构独立性

除对可持续发展资料和报告的审验和核查外，本次审验组的所有成员均未与报告组织内部人员，包括其董事、高管，以及各部门经理，存在任何联系。经过审验机构的内部公正性评估，本次审验不存在任何利益冲突。

勃诺科技（北京）有限公司  
 签发日期：2026 年 03 月 23 日  
 签发地点：北京  
 授权人：王一行



### 选定可持续发展信息披露有限保证鉴证报告：ISSA5000

中伟新材料股份有限公司  
 选定可持续发展信息披露有限保证鉴证报告  
 天职业字[2026]17727号

### 选定可持续发展信息披露有限保证鉴证报告

天职业字[2026]17745号

中伟新材料股份有限公司全体股东：

#### 一、有限保证鉴证意见

我们对中伟新材料股份有限公司（以下简称“中伟新材”）截至2025年12月31日止年度的可持续发展报告中所列的选定可持续发展信息披露（以下简称“选定披露信息”）执行了有限保证的鉴证业务。

本次有限保证鉴证业务所覆盖的选定披露信息包括：

（一）可持续发展报告“企业战略”章节中“中伟新材2025年可持续发展关键绩效”列示的以下关键绩效：

● 中国区域运营地清洁能源电力占比	● 全球员工总数
● 中国区域运营地能耗强度	● 合规管理体系认证（ISO37301:2021）（家）

（二）可持续发展报告标题为“附录”章节中的以下可持续发展绩效：

● 范围一总排放量	● 范围二总排放量（基于市场）
● 范围一、二排放强度（基于市场）	● 女性员工人数
● 大于50岁员工人数	● 外籍员工人数
● 高级管理层女性占比	● 员工雇佣率
● 员工流失率	● 年内通过ESG审计的供应商数量（仅国内）
● 公益慈善总投入	● 管理层商业道德及反贪腐培训覆盖率

（三）可持续发展报告标题为“生物多样性与土地使用（GRI 101）”章节中披露的以下内容：

● 中伟新材依据《昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架》中的要求与目标，同时遵循《联合国生物多样性公约》《联合国防治荒漠化公约》以及《自然相关财务披露工作组框架》的相关原则，制定了《中伟新材生物多样性与土地使用政策》，并由董事会战略与ESG委员会审阅通过。	● 国内四大产业基地运营范围五公里内均未涉及受《中华人民共和国野生动物保护法》保护的I级/II级动物和国家保护的有益的或者有重要经济、科学研究价值的陆生野生动物，且未涉及依照《中华人民共和国环境保护法》生态红线规定而划定的重点生态功能区、生态环境敏感区和脆弱区、生物多样性保护区等严格管控区域。
--	---

我们的鉴证工作仅限于可持续发展报告中选定的2025年度披露信息，可持续发展报告中所披露的其他信息、2024年及以前年度信息均不在我们的工作范围内。

基于已实施的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项使我们相信可持续发展报告的选定披露信息未能在所有重大方面按照列示于可持续发展报告“关于本报告”章节中“编制依据”（以下简称“适用标准”）的规定编制。

## 二、形成鉴证意见的依据

我们依据财政部发布的《可持续信息鉴证业务准则第 6101 号——基本准则（试行）》（以下简称“可持续信息鉴证业务准则”）执行了本次有限保证鉴证业务。

有限保证鉴证业务中鉴证程序的性质和时间安排与合理保证鉴证业务不同，并且实施程序的范围小于合理保证鉴证业务，因此，有限保证鉴证业务提供的保证程度显著低于合理保证鉴证业务。

本报告的“鉴证者的责任”部分进一步阐述了我们在该准则下的责任。

按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于中伟新材，并履行了职业道德方面的其他责任。

本事务所遵循《会计师事务所质量管理准则第 5101 号——业务质量管理》的规定，该准则要求本事务所设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德要求、职业准则及适用的法律和法规要求相关的政策与程序。

我们相信，我们获取的证据是充分、适当的，为发表鉴证意见提供了基础。

## 三、其他事项

截至 2024 年 12 月 31 日的比较信息未按照可持续信息鉴证业务准则执行鉴证工作。

## 四、其他信息

中伟新材管理层对其他信息负责。其他信息包括中伟新材年度报告中所载信息（含财务报表及附注）以及可持续发展报告中所载信息，但不包括经我们鉴证的选定披露信息和我们的鉴证报告。

我们对选定披露信息发表的鉴证意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对选定披露信息的鉴证，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与选定披露信息或我们在鉴证过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层和治理层对可持续信息责任

中伟新材管理层负责：

- 按照适用标准的规定编制选定披露信息；
- 设计、执行和维护管理层认为必要的内部控制，以使按照适用标准编制的选定披露信息不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

治理层负责监督中伟新材的可持续发展报告过程。

## 六、编制可持续信息的固有限制

我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系。采用不同但可接受的计量方法，可能影响不同主体之间数据的可比性。

## 七、鉴证者的责任

我们的目标是计划和执行鉴证工作，以对选定披露信息是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取有限保证，并出具包含鉴证意见的有限保证鉴证报告。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响信息使用者依据选定披露信息作出的决策，则通常认为错报是重大的。

在按照可持续信息鉴证业务准则执行有限保证鉴证业务的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）执行风险评估程序，包括了解与鉴证业务相关的内部控制，以识别和评估披露层次由于舞弊或错误导致的重大错报风险，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（2）针对评估的披露层次重大错报风险，设计和实施鉴证程序。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

## 八、已实施工作概述

有限保证鉴证业务涉及实施程序以获取关于选定披露信息的鉴证证据。所选程序的性质时间安排和范围取决于我们的职业判断及评估的披露层次由于舞弊或错误导致的重大错报风险。

在执行有限保证鉴证业务时，我们所执行的主要工作包括：

- 与可持续发展办公室等相关部门进行访谈，了解选定披露信息在收集、汇总、计算、复核等全流程的内部控制设计与执行情况。

- 对选定披露信息年度间变动情况进行分析复核，就波动情况询问相关人员、查阅相关资料。
- 了解范围一、范围二涉及的排放源、排放因子、计算模型；抽取部分生产基地，查阅范围一、范围二碳排放计算过程及结果；抽查数据明细账对应的业务原始单据，如绿证、采购发票、出库单等资料。
- 抽取部分生产基地产品产量报表，抽查相关车间生产入库记录；查阅产品产量数据，关注不合格产品是否未纳入统计范围。
- 查阅部分生产基地能耗强度计算过程底稿；将能耗强度与范围一、范围二碳排放计算过程中的关键数据进行交叉比对。
- 与人力资源部门人员访谈，了解人力资源系统的适用范围与核心功能；查阅人力资源系统导出全球员工名册。
- 与可持续发展办公室相关人员访谈，了解中伟新材每年度对供应商开展 ESG 审计的选样标准、合格标准；抽取年内通过 ESG 审计的供应商，查阅《供应商审核通知》、《供应商自评表》、供应商 ESG 审计现场审核结果等过程资料。
- 与风控法务中心监察部人员进行访谈，了解公司关于商业道德及反贪腐（廉洁）培训的主要类型、方式、覆盖范围；查阅 2025 年廉洁培训课件及签到表；获取 2025 年度廉洁月活动方案细化表、廉洁警示教育活动策划方案等资料。
- 获取公益性捐赠台账，抽查大额捐赠支出对应的原始单据。
- 查阅《中伟新材生物多样性与土地使用政策》及董事会战略与 ESG 委员会关于生物多样性相关议题的会议纪要；获取国内四大生产基地详细地址，查阅基地环评报告及中伟新材编制的生产基地运营范围五公里内生物排查报告。
- 我们认为有必要的其他程序。

## 选定可持续披露信息有限保证鉴证报告：财政部 6101 鉴证标准

中伟新材料股份有限公司  
 选定可持续披露信息有限保证鉴证报告  
 天职业字[2026]17745 号

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）



选定可持续披露信息有限保证鉴证报告

天职业字[2026]17745号

中伟新材料股份有限公司全体股东：

**一、有限保证鉴证意见**

我们对中伟新材料股份有限公司（以下简称“中伟新材”）截至 2025 年 12 月 31 日止年度的可持续发展报告中所列的选定可持续披露信息（以下简称“选定披露信息”）执行了有限保证的鉴证业务。

本次有限保证鉴证业务所覆盖的选定披露信息包括：

（一）可持续发展报告“企业战略”章节中“中伟新材 2025 年可持续发展关键绩效”列示的以下关键绩效：

● 中国区域运营地清洁能源电力占比	● 全球员工总数
● 中国区域运营地能耗强度	● 合规管理体系认证（ISO37301:2021）（家）

（二）可持续发展报告标题为“附录”章节中的以下可持续发展绩效：

● 范围一总排放量	● 范围二总排放量（基于市场）
● 范围一、二排放强度（基于市场）	● 女性员工人数
● 大于 50 岁员工人数	● 外籍员工人数
● 高级管理层女性占比	● 员工雇佣率
● 员工流失率	● 年内通过 ESG 审计的供应商数量（仅国内）
● 公益慈善总投入	● 管理层商业道德及反贪腐培训覆盖率

（三）可持续发展报告标题为“生物多样性与土地使用（GRI 101）”章节中披露的以下内容：

● 中伟新材依据《昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架》中的要求与目标，同时遵循《联合国生物多样性公约》《联合国防治荒漠化公约》以及《自然相关财务披露工作组框架》的相关原则，制定了《中伟新材生物多样性与土地使用政策》，并由董事会战略与 ESG 委员会审阅通过。	● 国内四大产业基地运营范围五公里内均未涉及受《中华人民共和国野生动物保护法》保护的 I 级/II 级动物和国家保护的有益的或者有重要经济、科学研究价值的陆生野生动物，且未涉及依照《中华人民共和国环境保护法》生态红线规定而划定的重点生态功能区、生态环境敏感区和脆弱区、生物多样性保护区等严格管控区域。
--	--

我们的鉴证工作仅限于可持续发展报告中选定的 2025 年度披露信息，可持续发展报告中所披露的其他信息、2024 年及以前年度信息均不在我们的工作范围内。

基于已实施的程序及获取的证据，我们没有注意到任何事项使我们相信可持续发展报告的选定披露信息未能在所有重大方面按照列示于可持续发展报告“关于本报告”章节中“编制依据”（以下简称“适用标准”）的规定编制。

**二、形成鉴证意见的依据**

我们依据财政部发布的《可持续信息鉴证业务准则第 6101 号——基本准则（试行）》（以下简称“可持续信息鉴证业务准则”）执行了本次有限保证鉴证业务。

有限保证鉴证业务中鉴证程序的性质和时间安排与合理保证鉴证业务不同，并且实施程序的范围小于合理保证鉴证业务，因此，有限保证鉴证业务提供的保证程度显著低于合理保证鉴证业务。

本报告的“鉴证者的责任”部分进一步阐述了我们在该准则下的责任。

按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于中伟新材，并履行了职业道德方面的其他责任。

本事务所遵循《会计师事务所质量管理准则第 5101 号——业务质量管理》的规定，该准则要求本事务所设计、实施和运行质量管理体系，包括与遵守职业道德要求、职业准则及适用的法律和法规要求相关的政策与程序。

我们相信，我们获取的证据是充分、适当的，为发表鉴证意见提供了基础。

**三、其他事项**

截至 2024 年 12 月 31 日的比较信息未按照可持续信息鉴证业务准则执行鉴证工作。

**四、其他信息**

中伟新材管理层对其他信息负责。其他信息包括中伟新材年度报告中所载信息（含财务报表及附注）以及可持续发展报告中所载信息，但不包括经我们鉴证的选定披露信息和我们的鉴证报告。

我们对选定披露信息发表的鉴证意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对选定披露信息的鉴证，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与选定披露信息或我们在鉴证过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层和治理层对可持续信息责任

中伟新材管理层负责：

- 按照适用标准的规定编制选定披露信息；
- 设计、执行和维护管理层认为必要的内部控制，以使按照适用标准编制的选定披露信息不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

治理层负责监督中伟新材的可持续发展报告过程。

## 六、编制可持续信息的固有限制

我们提请使用者注意，针对非财务数据，尚无公认的评估和计量标准体系。采用不同但可接受的计量方法，可能影响不同主体之间数据的可比性。

## 七、鉴证者的责任

我们的目标是计划和执行鉴证工作，以对选定披露信息是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取有限保证，并出具包含鉴证意见的有限保证鉴证报告。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响信息使用者依据选定披露信息作出的决策，则通常认为错报是重大的。

在按照可持续信息鉴证业务准则执行有限保证鉴证业务的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 执行风险评估程序，包括了解与鉴证业务相关的内部控制，以识别和评估披露层次由于舞弊或错误导致的重大错报风险，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(2) 针对评估的披露层次重大错报风险，设计和实施鉴证程序。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

## 八、已实施工作概述

有限保证鉴证业务涉及实施程序以获取关于选定披露信息的鉴证证据。所选程序的性质时间安排和范围取决于我们的职业判断及评估的披露层次由于舞弊或错误导致的重大错报风险。

在执行有限保证鉴证业务时，我们所执行的主要工作包括：

- 与可持续发展办公室等相关部门进行访谈，了解选定披露信息在收集、汇总、计算、复核等全流程的内部控制设计与执行情况。

- 对选定披露信息年度间变动情况进行分析复核，就波动情况询问相关人员、查阅相关资料。

- 了解范围一、范围二涉及的排放源、排放因子、计算模型；抽取部分生产基地，查阅范围一、范围二碳排放计算过程及结果；抽查数据明细账对应的业务原始单据，如绿证、采购发票、出库单等资料。

- 抽取部分生产基地产品产量报表，抽查相关车间生产入库记录；查阅产品产量数据，关注不合格产品是否未纳入统计范围。

- 查阅部分生产基地能耗强度计算过程底稿；将能耗强度与范围一、范围二碳排放计算过程中的关键数据进行交叉比对。

- 与人力资源部门人员访谈，了解人力资源系统的适用范围与核心功能；查阅人力资源系统导出全球员工名册。

- 与可持续发展办公室相关人员访谈，了解中伟新材每年度对供应商开展 ESG 审计的选样标准、合格标准；抽取年内通过 ESG 审计的供应商，查阅《供应商审核通知》、《供应商自评表》、供应商 ESG 审计现场审核结果等过程资料。

- 与风控法务中心监察部人员进行访谈，了解公司关于商业道德及反贪腐（廉洁）培训的主要类型、方式、覆盖范围；查阅 2025 年廉洁培训课件及签到表；获取 2025 年度廉洁月活动方案细化表、廉洁警示教育活动策划方案等资料。

- 获取公益性捐赠台账，抽查大额捐赠支出对应的原始单据。

- 查阅《中伟新材生物多样性与土地使用政策》及董事会战略与 ESG 委员会关于生物多样性相关议题的会议纪要；获取国内四大生产基地详细地址，查阅基地环评报告及中伟新材编制的生产基地运营范围五公里内生物排查报告。

- 我们认为有必要的其他程序。



鉴证者：



鉴证者：



## GRI 索引表

使用说明：中伟新材料股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日符合 GRI 标准编制报告

使用的 GRI 1：GRI 1：基础 2021

使用的 GRI 行业标准：无适用的行业标准

GRI 标准	披露项	报告章节	从略原因	解释
<b>GRI 2：一般披露</b>				
组织及其报告做法	GRI 2-1 组织详细情况	关于中伟新材		
	GRI 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告		
	GRI 2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告		
	GRI 2-4 信息重述	关于本报告		
	GRI 2-5 外部鉴证	关于本报告 附录		
活动和工作者	GRI 2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于中伟新材		
	GRI 2-7 员工	合法雇佣与保障人权		
	GRI 2-8 员工之外的工作者	合法雇佣与保障人权		
管治	GRI 2-9 管治架构和组成	管治层架构		
	GRI 2-10 最高管治机构的提名和遴选	管治层架构		
	GRI 2-11 最高管治机构的主席	管治层架构		
	GRI 2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	管治层架构		
	GRI 2-13 为管理影响的责任授权	管治层架构		
	GRI 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	管治层架构		
	GRI 2-15 利益冲突	从略	不适用	数据及相关信息在年度报告中整合呈现
	GRI 2-16 重要关切问题的沟通	管治层架构		
	GRI 2-17 最高管治机构的共同知识	管治层架构		
	GRI 2-18 对最高管治机构的绩效评估	管治层架构		
	GRI 2-19 薪酬政策	管治层架构		
GRI 2-20 确定薪酬的程序	管治层架构			
GRI 2-21 年度总薪酬比率	员工培训与职业发展			
战略、政策和实践	GRI 2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展战略		

GRI 标准	披露项	报告章节	从略原因	解释
战略、政策和实践	GRI 2-23 政策承诺	可持续发展战略		
	GRI 2-24 融合政策承诺	可持续发展战略		
	GRI 2-25 补救负面影响的程序	可持续发展战略		
	GRI 2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方参与		
	GRI 2-27 遵守法律法规	风险与合规管理		
利益相关方参与	GRI 2-28 协会的成员资格	关于中伟新材		
	GRI 2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方参与		
	GRI 2-30 集体谈判协议	合法雇佣与保障人权		
<b>实质性议题</b>				
GRI 3：实质性议题 2021	GRI 3-1 确定实质性议题的过程	双重实质性分析		
	GRI 3-2 实质性议题清单	双重实质性分析		
	GRI 3-3 实质性议题的管理	双重实质性分析		
	GRI 3-3 实质性议题的管理	经济绩效		
GRI 201：经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	从略	不适用	数据及相关信息在年度报告中整合呈现
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化		
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	从略	不适用	数据及相关信息在年度报告中整合呈现
	201-4 政府给予的财政补贴	从略	不适用	数据及相关信息在年度报告中整合呈现
GRI 202：市场表现 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	合法雇佣与保障人权		
	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	合法雇佣与保障人权		
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	从略	信息欠缺	未统计相关数据
GRI 203：间接经济影响 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	社区参与		
	203-1 基础设施投资和支持性服务	社区参与		
	203-2 重大间接经济影响	社区参与		
GRI 204：采购实践 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	社区参与		
	204-1 向当地供应商采购支出的比例	从略	信息欠缺	未统计相关数据

GRI 标准	披露项	报告章节	从略原因	解释
GRI 206: 反腐败 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	风险与合规管理		
	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	风险与合规管理		
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	风险与合规管理		
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	风险与合规管理		
GRI 206: 反竞争行为 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	风险与合规管理		
	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	风险与合规管理		
GRI 207: 税务 2019	GRI 3-3 实质性议题的管理	税务战略		
	207-1 税务方针	税务战略		
	207-2 税务治理、控制及风险管理	税务战略		
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	税务战略		
	207-4 国别报告	从略	不适用	国情不适用
GRI 301: 物料 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	能源金属循环利用及产品生命周期管理		
	301-1 所用物料的重量或体积	能源金属循环利用		
	301-2 所用循环利用的进料	能源金属循环利用		
	301-3 再生产品及其包装材料	能源金属循环利用		
GRI 302: 能源 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	能源管理		
	302-1 组织内部的能源消耗量	能源管理		
	302-2 组织外部的能源消耗量	从略	信息欠缺	未统计相关数据
	302-3 能源强度	能源管理		
	302-4 降低能源消耗量	能源管理		
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	能源管理		
GRI 303: 水资源与污水 2018	GRI 3-3 实质性议题的管理	水压力		
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水压力		
	303-2 管理与排水相关的影响	水压力		
	303-3 取水	水压力		
	303-4 排水	水压力		
	303-5 耗水	水压力		
GRI 101: 生物多样性 2024	GRI 3-3 实质性议题的管理	生物多样性与土地使用		
	101-1 阻止和扭转生物多样性丧失的政策	生物多样性与土地使用		

GRI 标准	披露项	报告章节	从略原因	解释
GRI 101: 生物多样性 2024	101-2 生物多样性影响的管理	生物多样性与土地使用		
	101-3 获取和惠益分享	从略	信息欠缺	未统计相关信息
	101-4 确定生物多样性影响	生物多样性与土地使用		
	101-5 具有生物多样性影响的地点	生物多样性与土地使用		
	101-6 生物多样性丧失的直接驱动因素	生物多样性与土地使用		
	101-7 生物多样性状况的变化	从略	信息欠缺	未统计相关信息
	101-8 生态系统服务	生物多样性与土地使用		
		GRI 3-3 实质性议题的管理	应对气候变化	
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化		
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化		
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	应对气候变化		
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化		
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化		
	305-6 臭氧消耗物质 (ODs) 的排放	从略	信息欠缺	未统计相关数据
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	应对气候变化及废弃物与污染物管理		
GRI 306: 废弃物 2020	GRI 3-3 实质性议题的管理	废弃物与污染物管理		
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物与污染物管理		
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	废弃物与污染物管理		
	306-3 产生的废弃物	废弃物与污染物管理		
	306-4 从处置中转移的废弃物	废弃物与污染物管理		
	306-5 进入处置的废弃物	废弃物与污染物管理		
GRI 308: 供应商环境评估 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	尽职调查与负责任采购		
	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	尽职调查与负责任采购		
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	尽职调查与负责任采购		
GRI 401: 雇佣 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	合法雇佣与保障人权		
	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	合法雇佣与保障人权		
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	合法雇佣与保障人权		
	401-3 育儿假	从略	不适用	国情不适用
GRI 402: 劳资关系 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	从略	信息欠缺	未统计相关信息
	402-1 有关运营变更的最短通知期	从略	信息欠缺	未统计相关信息

GRI 标准	披露项	报告章节	从略原因	解释
GRI 403: 职业健康与安全 2018	GRI 3-3 实质性议题的管理	职业健康与安全		
	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全		
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全		
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全		
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全		
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全		
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全		
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全		
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全		
	403-9 工伤	职业健康与安全		
GRI 404: 培训与教育 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	员工培训与职业发展		
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与职业发展		
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与职业发展		
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训与职业发展		
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	合法雇佣与保障人权		
	405-1 管治机构与员工的多元化	合法雇佣与保障人权		
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	合法雇佣与保障人权		
GRI 406: 反歧视 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	合法雇佣与保障人权		
	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	合法雇佣与保障人权		
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	合法雇佣与保障人权		
	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	合法雇佣与保障人权		
GRI 408: 童工 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	合法雇佣与保障人权		
	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	合法雇佣与保障人权		
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	合法雇佣与保障人权		
	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	合法雇佣与保障人权		

GRI 标准	披露项	报告章节	从略原因	解释
GRI 410: 安保实践 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	社区参与		
	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	社区参与		
GRI 411: 原住民权利 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	社区参与		
	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	社区参与		
GRI 413: 当地社区 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	社区参与		
	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区参与		
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社区参与		
	GRI 3-3 实质性议题的管理	尽职调查与负责任采购		
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	尽职调查与负责任采购		
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	尽职调查与负责任采购		
GRI 415: 公共政策 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	从略	不适用	国情不适用
	415-1 政治捐助	从略	不适用	国情不适用
GRI 416: 客户健康与安全 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	化学品管理		
	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	化学品管理		
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	化学品管理		
GRI 417: 营销与标识 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	从略	不适用	未统计相关信息
	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	从略	不适用	未统计相关信息
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	从略	不适用	未统计相关信息
	417-3 涉及营销传播的违规事件	从略	不适用	未统计相关信息
GRI 418: 客户隐私 2016	GRI 3-3 实质性议题的管理	客户管理		
	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户管理		

### SASB 索引表 (化学品行业标准)

主题	SASB Code	指标	单位	数据 / 所在报告位置
温室气体排放	RT-CH-110a.1	范围一总排放量	吨 CO <sub>2</sub> e	12,391,004.11
		排放限制计划所占百分比 (排放限制计划下的排放量除以范围一排放总量)	%	未统计
	RT-CH-110a.2	描述管理范围一排放的长期和短期战略或计划、减排目标, 并就这些目标进行绩效分析	-	应对气候变化
空气质量	RT-CH-120a.1	氮氧化物 (不含 N <sub>2</sub> O)	千克	10,609,211.83
		硫氧化物	千克	13,131,555.57
		挥发性有机化合物 (VOCs)	千克	5,735.54
		危害性空气污染物 (HAP)	千克	54.07
能源管理	RT-CH-130a.1	总能源消耗	吉焦 (GJ)	76,512,229.45
		电网电力所占百分比	%	8.76
		可再生能源所占百分比	%	5.96
		自产能源总量	吉焦 (GJ)	135,818.46
水管理	RT-CH-140a.1	总取水量	兆升	7,066.82
		总耗水量	兆升	3,974.75
	RT-CH-140a.1	在高水压力或极高水压力地区的取水量占总取水量的百分比	%	0.00
		在高水压力或极高水压力地区的耗水量占总耗水量的百分比	%	0.00
	RT-CH-140a.2	与水质许可、标准和法规有关的不合规事件的数量	件	0
RT-CH-140a.3	描述水管理风险, 以及减轻这些风险的策略和做法	-	水压力	
危险废弃物管理	RT-CH-150a.1	危险废弃物产生量	吨	4,508.06
		危险废弃物回收百分比	%	37.69
社区关系	RT-CH-210a.1	描述管理与社区利益相关风险和机遇的参与过程	-	社区参与
员工健康与安全	RT-CH-320a.1	可记录工伤发生率 TRIR (每 100 万小时)	-	1.31
		直接员工的死亡率	%	0.00
		合同员工的死亡率	%	0.00
	RT-CH-320a.2	描述为评估、监测和减少员工和合同工暴露于长期 (慢性) 健康风险所做的努力	-	职业健康与安全

主题	SASB Code	指标	单位	数据 / 所在报告位置
提高使用阶段效率的产品设计	RT-CH-410a.1	为提高使用阶段资源效率而进行产品设计的收入	元	未统计
化学品安全和环境管理	RT-CH-410b.1	含有全球统一化学品分类和标签制度 (GHS) 第 1 类和第 2 类对健康和环境有害物质的产品百分比 (按收入计)	%	未统计
		上述产品经过危害评估的百分比	%	未统计
	RT-CH-410b.2	描述化学品管理战略, 以及开发减少对人类和环境影响的替代品的战略	-	化学品管理
转基因生物	RT-CH-410c.1	含有转基因生物 (GMOs) 的百分比 (按收入计)	%	未统计
法律和监管环境管理	RT-CH-530a.1	描述企业应对解决影响行业的环境和社会因素的政府法规和政策建议	-	风险与合规管理
操作安全、应急响应和响应	RT-CH-540a.1	过程安全事故数量 (PSIC)	件	46
		过程安全总事故率 (PSTIR)	%	未统计
	RT-CH-540a.2	过程安全事故严重率 (PSISR)	%	未统计
RT-CH-540a.2		运输事故数量	件	0
生产活动	RT-CH-000.A	产量 <sup>1</sup>	吨	1,453,487.64

1. 产品范围包含: 前驱体、磷酸铁和镍板等主产品。

### SASB 索引表（电气与电子设备行业标准）

主题	SASB Code	指标	单位	数据 / 所在报告位置
能源管理	RT-EE-130a.1	总能源消耗	吉焦 (GJ)	76,512,229.45
		电网电力所占百分比	%	8.76
		可再生能源所占百分比	%	5.96
危险废物管理	RT-EE-150a.1	危险废弃物产生量	吨	4,508.06
		危险废弃物回收百分比	%	37.69
	RT-EE-150a.2	可报告泄漏事件的数量和总量	件	0
		危险废弃物回收量	千克	1,699,100
产品安全	RT-EE-250a.1	发布的产品召回次数	次	未统计
		召回产品总量	款	8
	RT-EE-250a.2	因产品安全相关的法律诉讼造成的金钱损失总额	元	0
产品生命周期管理	RT-EE-410a.1	含有 IEC 62474 需声明物质的产品的收入占比	%	不适用
	RT-EE-410a.2	符合资格的产品中，获得能效认证的产品的收入占比	%	不适用
	RT-EE-410a.3	来自可再生能源和能效相关产品的收入	元	不适用
材料采购	RT-EE-440a.1	描述与关键材料使用相关的风险管理	-	尽职调查与负责任采购
商业伦理	RT-EE-510a.1	描述预防腐败和贿赂的政策和实践	-	风险与合规管理
		描述预防反竞争行为的政策和实践	-	
	RT-EE-510a.2	因贿赂或腐败相关法律诉讼造成的金钱损失总额	元	0
	RT-EE-510a.3	因反竞争行为法规相关法律诉讼造成的金钱损失总额	元	0

### 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》对标索引表

维度	序号	议题	报告章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	废弃物与污染物管理
	3	废弃物处理	废弃物与污染物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	生物多样性与土地使用
	5	环境合规管理	环境管理体系与合规
	6	能源利用	能源管理
	7	水资源利用	水压力
	8	循环经济	能源金属循环利用
	9	乡村振兴	乡村振兴与社会贡献
	10	社会贡献	乡村振兴与社会贡献
社会	11	创新驱动	创新驱动
	12	科技伦理	不适用
	13	供应链安全	尽职调查与负责任采购
	14	平等对待中小企业	平等对待中小企业
	15	产品和服务安全与质量	产品质量与安全 客户管理
	16	数据安全与客户隐私保护	客户管理 信息安全
	17	员工	合法雇佣与保障人权 员工培训与职业发展 职业健康与安全
	18	尽职调查	尽职调查与负责任采购
	19	利益相关方沟通	利益相关方参与
	20	反商业贿赂及反贪污	风险与合规管理
	21	反不正当竞争	风险与合规管理

## 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引

### B 部分：强制披露规定

	披露位置
<p>由董事会发出的声明，当中载有下列内容：</p> <p>(i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管；</p> <p>(ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优先排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及</p> <p>(iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关联。</p>	<p>关于本报告</p> <p>管治层架构</p> <p>可持续发展战略</p> <p>双重实质性分析</p>
<p>描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用下列汇报原则：</p> <p>重要性：</p> <p>环境、社会及管治报告应披露：</p> <p>(i) 识别重要环境、社会及管治因素的过程及选择这些因素的准则；</p> <p>(ii) 如发行人已进行持份者参与，已识别的重要持份者的描述及发行人持份者参与的过程及结果。</p> <p>量化：</p> <p>有关汇报排放量 / 能源耗用（如适用）所用的标准、方法、假设及 / 或计算工具的资料，以及所使用的转换因素的来源应予披露。</p> <p>一致性：</p> <p>发行人应在环境、社会及管治报告中披露统计方法或关键绩效指标的变更（如有）或任何其他影响有意义比较的相关因素。</p>	<p>关于本报告</p> <p>双重实质性分析</p> <p>应对气候变化</p> <p>可持续发展绩效表</p>
<p>解释环境、社会及管治报告的汇报范围，以及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。</p>	<p>关于本报告</p> <p>可持续发展绩效表</p>

### C 部分：不遵守就解释条文

A 环境			披露位置
主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			
层面 A1：排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	废弃物与污染物管理
	A1.1	排放物种类及相关排放数据	废弃物与污染物管理
	A1.2	于 2025 年 1 月 1 日删除	
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	可持续发展绩效表
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	废弃物与污染物管理
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	
层面 A2：资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策	能源管理 水压力
	A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	能源管理
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	水压力
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	能源管理
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	水压力
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	产品生命周期管理
层面 A3：环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	减少环境足迹
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	减少环境足迹
层面 A4：气候变化	/	于 2025 年 1 月 1 日删除	

B 社会			
主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			披露位置
雇佣及劳工常规			
层面 B1: 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	合法雇佣与保障人权
	B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数	可持续发展绩效表
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	
层面 B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	职业健康与安全
	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率	可持续发展绩效表
	B2.2	因工伤损失工作日数	
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	职业健康与安全
层面 B3: 发展与培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动	员工培训与职业发展
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比	可持续发展绩效表
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	
层面 B4: 劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	合法雇佣与保障人权
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	
运营惯例			
层面 B5: 供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	尽职调查与负责任采购 社区与伙伴关系

B 社会			
主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			披露位置
层面 B5: 供应链管理	B5.1	按地区划分的供应商数目	可持续发展绩效表
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法	尽职调查与负责任采购
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法	
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法	产品生命周期管理 尽职调查与负责任采购
层面 B6: 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	产品质量与安全 化学品管理 信息安全管理
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	产品质量与安全
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	客户管理
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	知识产权管理
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	产品质量与安全 客户管理
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	信息安全管理 客户管理
层面 B7: 反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	风险与合规管理
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	可持续发展绩效表
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	风险与合规管理
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训		
社区			
层面 B8: 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	社区参与
	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	乡村振兴与社会贡献
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	

## D 部分：气候相关披露

气候相关披露	披露位置
<b>(I) 管治</b>	
<p>(a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他同等治理机构）或个人的资讯。具体而言，发行人须指出有关机构或个人及披露以下资讯：</p> <p>(i) 该机构或个人如何厘定当前或将来是否有适当的技能和胜任能力来监督应对气候相关风险和机遇的策略；</p> <p>(ii) 该机构或个人获悉气候相关风险和机遇的方式和频率；</p> <p>(iii) 该机构或个人在监督发行人的策略、重大交易决策和风险管理程序及相关政策的过程中，如何考虑气候相关风险和机遇，包括该机构或个人是否有考虑与该等气候相关风险和机遇相关的权衡评估；</p> <p>(iv) 该机构或个人如何监督有关气候相关风险和机遇的目标制定并监察达标进度，包括是否将相关绩效指标纳入薪酬政策以及如何纳入；及</p> <p>(b) 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色，包括以下资讯：</p> <p>(i) 该角色是否被委托给特定的管理层人员或管理层委员会以及如何对该人员或委员会进行监督；及</p> <p>(ii) 管理层可有使用监控措施及程序协助监督气候相关风险和机遇；如有，这些监控措施及程序如何与其他内部职能部门进行整合。</p>	应对气候变化“治理”
<b>(II) 策略</b>	
<b>气候相关风险和机遇</b>	
<p>发行人须披露其资讯，以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。具体而言，发行人须：</p> <p>(a) 描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇；</p> <p>(b) 就发行人已识别的每项气候相关风险，解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险；</p> <p>(c) 就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇，具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围（短期、中期或长期）；及</p> <p>(d) 解释发行人如何定义短期、中期及长期，以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。</p>	应对气候变化-“气候相关风险识别清单”“气候相关机遇识别清单”
<b>业务模式和价值链</b>	
<p>发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响的资讯。具体而言，发行人须作如下披露：</p> <p>(a) 描述气候相关风险和机遇对发行人的业务模式和价值链的当前和预期影响；及</p> <p>(b) 描述在发行人的业务模式和价值链中，气候相关风险和机遇集中的地方（例如，地理区域、设施及资产类型）。</p>	应对气候变化-“气候相关风险识别清单”

气候相关披露	披露位置	
<b>策略和决策</b>		
<p>(a) 有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的资讯，包括发行人计划如何实现任何其所设定的气候相关目标，以及任何法律或法规要求达到的目标。具体而言，发行人须披露以下资讯：</p> <p>(i) 因应气候相关风险和机遇而在当前及预期将来对发行人业务模式（包括资源配置）作出的变动；</p> <p>(ii) 已经或预期将进行的任何适应或减缓工作（直接或间接）；</p> <p>(iii) 发行人任何与气候相关转型计划（包括制定转型计划时使用的主要假设的资讯，以及该计划所依赖的因素），或若发行人并未有这样的计划，则作适当的否定声明；</p> <p>(iv) 发行人计划如何实现任何气候相关目标（包括任何温室气体排放目标（如有））；及</p> <p>(b) 有关发行人当前及将来计划如何为根据第 22(a) 段披露的行动提供资源。</p>	应对气候变化-“战略”	
22	发行人须披露先前各汇报期内按照第 22(a) 段所披露计划的进度。	应对气候变化-“中伟新材温室气体排放目标”
<b>财务状况、财务表现及现金流量</b>		
24	<p>发行人须披露以下定性和量化资料：</p> <p>(a) 气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量；及</p> <p>(b) 当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债账面价值发生重大调整的重大风险时，关于第 24(a) 段中识别的气候相关风险和机遇的资讯。</p>	应对气候变化-“气候相关风险识别清单”-“潜在财务影响”
25	<p>发行人须披露以下定性和量化资料：</p> <p>(a) 发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后，并考虑到以下各项，预期其财务状况在短期、中期及长期内将如何变化：</p> <p>(i) 其投资及处置计划；及</p> <p>(ii) 其为实施策略所需的资金的计划资金来源；及</p> <p>(b) 基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略，其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。</p>	应对气候变化-“气候相关风险识别清单”-“潜在财务影响”“应对策略”
<b>气候韧性</b>		
26	<p>在考虑发行人已识别的气候相关风险和机遇后，发行人须披露资讯，使他人了解发行人的策略及业务模式对气候相关变化、发展或不确定性的韧性。发行人须按与其情况相称的做法，使用与气候相关的情景分析来评估其气候韧性。提供量化资讯时，发行人可披露单一数额或区间范围。具体而言，发行人须披露：</p> <p>(a) 发行人截至汇报日对其气候韧性的评估，其有助于了解：</p>	应对气候变化-“气候韧性评估”“气候情景分析”

气候相关披露	披露位置
<p>(i) 发行人的分析结果对其策略和业务模式的影响（如有），包括发行人需要如何应对气候相关情景分析中确定的影响；</p> <p>(ii) 发行人对气候韧性的评估中考虑的重大不确定因素的范畴；及</p> <p>(iii) 发行人根据气候发展调整其短期、中期和长期策略和业务模式的能力；</p> <p>(b) 如何及何时进行气候相关情景分析，包括：</p> <p>(i) 使用的输入数据，包括：</p> <p>(1) 发行人在分析中使用的气候相关情景及其来源；</p> <p>(2) 分析是否涵盖多种不同的气候相关情景；</p> <p>(3) 分析所使用的气候相关情景是否与气候相关转型风险或气候相关物理风险有关；</p> <p>(4) 发行人在其情景中是否使用了与最新气候变化国际协议相一致的情景；</p> <p>(5) 发行人为何认为所选择的气候相关情景与评估其气候相关变化、发展或不确定性的韧性相关；</p> <p>(6) 发行人在分析中所使用的时间范围；及</p> <p>(7) 发行人分析所涵盖的营运范围（例如分析所涵盖的营运地点及业务单位）；</p> <p>(ii) 发行人在分析中所作的关键假设；及</p> <p>(iii) 进行气候相关情景分析的汇报期。</p>	<p>应对气候变化-“气候韧性评估”“气候情景分析”</p>
<p><b>(III) 风险管理</b></p>	
<p>发行人须披露以下资讯：</p> <p>(a) 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策，包括有关以下方面的资讯：</p> <p>(i) 发行人使用的输入资料及参数（例如资料来源及程序所涵盖的业务范围）；</p> <p>(ii) 发行人可有及如何使用气候相关情景分析来识别气候相关风险；</p> <p>(iii) 发行人如何评估有关风险的影响的性质、可能性及程度（例如发行人可有考虑定性因素、量化门槛或其他所用标准）；</p> <p>(iv) 发行人可有及如何就气候相关风险相对于其他类型风险的优先排列；</p> <p>(v) 发行人如何监察其气候相关风险；及</p> <p>(vi) 与上一个汇报期相比，发行人可有及如何改变其使用的流程；</p> <p>(b) 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯）；及</p> <p>(c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优先排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。</p>	<p>应对气候变化-“风险与机遇管理”</p>

气候相关披露	披露位置
<p><b>(IV) 指标及目标</b></p>	
<p><b>温室气体排放</b></p>	
<p>28</p>	<p>发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量（以公吨二氧化碳当量表示），并分为：</p> <p>(a) 范围 1 温室气体排放；</p> <p>(b) 范围 2 温室气体排放；及</p> <p>(c) 范围 3 温室气体排放。</p>
<p>29</p>	<p>发行人须：</p> <p>(a) 除非管辖机关或发行人上市之另一交易所另有要求，否则发行人须根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004 年）》计量其温室气体排放；</p> <p>(b) 披露其用于计量温室气体排放的方法，包括：</p> <p>(i) 发行人用于计量其温室气体排放的计量方法、输入资料及假设；</p> <p>(ii) 发行人为何选择该计量方法、输入资料及假设计量温室气体排放；及</p> <p>(iii) 发行人在汇报期对计量方法、输入资料及假设进行的任何变更以及变更原因；</p> <p>(c) 就根据第 28(b) 段披露的范围 2 温室气体排放，披露其以地域为基准的范围 2 温室气体排放，并提供有助于了解该排放的任何所需合约文书的资讯；及</p> <p>(d) 就根据第 28(c) 段披露的范围 3 温室气体排放，根据《温室气体核算体系：企业价值链（范围 3）核算与报告标准（2011 年）》所述的范围 3 类别披露发行人计量范围 3 温室气体排放中包含的类别。</p>
<p><b>气候转型相关风险</b></p>	
<p>30</p>	<p>发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。</p>
<p><b>气候相关物理风险</b></p>	
<p>31</p>	<p>发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。</p>
<p><b>气候相关机遇</b></p>	
<p>32</p>	<p>发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。</p>
<p><b>资本运用</b></p>	
<p>33</p>	<p>发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额。</p>

气候相关披露	披露位置
<b>内部碳定价</b>	
34	<p>发行人须披露如下：</p> <p>(a) 阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价（例如投资决策、转移定价及情景分析）；及</p> <p>(b) 发行人用于评估其温室气体排放成本的每吨温室气体排放量定价；或适当的否定声明，确认发行人没有在决策中应用碳定价。</p>
<b>薪酬</b>	
35	<p>发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。这可能构成根据第 19(a) (iv) 段作出的披露的一部分。</p>
<b>行业指标</b>	
36	<p>本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。在决定披露哪些行业指标时，本交易所鼓励发行人参考《〈国际财务报告可持续披露准则 S2 号〉行业披露指南》和其他国际环境、社会及管治报告框架规定的行业披露要求所述的与披露主题相关的行业指标，并考虑其是否适用。</p>
<b>气候相关目标</b>	
37	<p>发行人须披露 (a) 其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标；及 (b) 法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。发行人须就每个目标逐一披露：</p> <p>(a) 用以设定目标的指标；</p> <p>(b) 目标的目的（例如减缓、适应或以科学为基础的举措）；</p> <p>(c) 目标的适用范围（例如目标是适用于发行人整个集团还是部分（如仅适用于某个业务单位或地理区域））；</p> <p>(d) 目标的适用期间；</p> <p>(e) 衡量进度的基准期间；</p> <p>(f) 阶段性目标或中期目标（如有）；</p> <p>(g) 如属量化目标，其属绝对目标还是强度目标；及</p> <p>(h) 最新气候变化国际协议（包括该协议产生的司法承诺）如何帮助发行人设定目标。</p>
38	<p>发行人须披露其设定及审核每项目标的方法，以及其如何监察达标进度，包括：</p> <p>(a) 目标本身及设定目标的方法是否经第三方验证；</p> <p>(b) 发行人审核目标的程序；</p> <p>(c) 用于监察达标进度的指标；及</p> <p>(d) 任何修订目标的内容及原因。</p>
39	<p>发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的资讯以及对发行人绩效的趋势或变化分析。</p>

气候相关披露	披露位置
40	<p>就按第 37 至 39 段披露的每一项温室气体排放目标，发行人须披露：</p> <p>(a) 目标涵盖哪些温室气体；</p> <p>(b) 目标是否涵盖范围 1、范围 2 或范围 3 温室气体排放；</p> <p>(c) 此目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标，发行人须另外披露相关的温室气体排放总量目标；</p> <p>(d) 目标是否是采用行业脱碳方法得出的；及</p> <p>(e) 发行人计划使用碳信用抵销温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标。关于使用碳信用的计划，发行人须披露：</p> <p>(i) 依赖使用碳信用以实现任何温室气体排放净额目标的程度及方式；</p> <p>(ii) 该碳信用将由哪些第三方计划验证或认证；</p> <p>(iii) 碳信用的类型，包括相关抵消是否是基于自然还是基于科技的碳消除，以及相关抵消是通过减碳还是碳消除实现；及</p> <p>(iv) 为让人了解发行人计划使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，对碳抵消效果的假设）。</p>

**气候相关披露未披露内容说明**

中伟新材料股份有限公司（以下简称“公司”）遵守《香港交易所主板上市规则 附录 C2 环境、社会及管治报告守则》中 D 部分：气候相关披露框架编制本报告“应对气候变化”相关内容。公司计划于 2026 年 5 月发布独立《2025 年中伟新材料股份有限公司气候相关财务信息披露报告》，全面披露 D 部分：气候相关披露相关条款。

## UNGC 索引表

全球契约十项原则	报告章节
<b>人权</b>	
原则一：企业应该尊重和维护国际公认的各项人权	合法雇佣与保障人权 员工培训与职业发展 职业健康与安全
原则二：企业绝不参与任何漠视与践踏人权的行	合法雇佣与保障人权 员工培训与职业发展 职业健康与安全
<b>劳工标准</b>	
原则三：企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利	合法雇佣与保障人权
原则四：企业应该消除各种形式的强迫性劳动	合法雇佣与保障人权
原则五：企业应该支持消灭童工制	合法雇佣与保障人权
原则六：企业应该杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为	合法雇佣与保障人权
<b>环境</b>	
原则七：企业应对环境挑战未雨绸缪	环境管理体系与合规
原则八：企业应该主动增加对环保所承担的责任	环境管理体系与合规
原则九：企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术	环境管理体系与合规
<b>反腐败</b>	
原则十：企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿	风险与合规管理

